

LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE LEADERS POUR LA LIBERTÉ

MANUEL DU COORDINATEUR

ÉDITION 2018

Comprendre le fonctionnement de Students For Liberty. Le pourquoi et le comment de notre action, et ce que nous pouvons à la fois offrir et attendre de vous, en tant qu'un de nos leaders étudiants

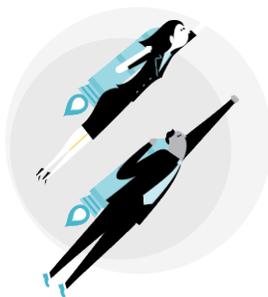


DEUX CHOSES QUI CHANGENT LE MONDE

Les idées et les personnes



VISION
Un avenir
plus libre



MISSION
Instruire, développer et
responsabiliser la prochaine
génération de leaders de la liberté.

Comprendre le fonctionnement de Students For Liberty. Le pourquoi et le comment de notre action, et ce que nous pouvons à la fois offrir et attendre de vous, en tant qu'un de nos leaders étudiants



LA PROCHAINE GÉNÉRATION
DE LEADERS POUR LA LIBERTÉ

MANUEL DU COORDINATEUR

ÉDITION 2018



Table des matières

Table des matières	5
Message du CEO de Students For Liberty, M. Wolf von Laer	4
Introduction : Bienvenue à Students For Liberty	6
Chapitre I : Vision, mission et théorie de l'évolution sociale de SFL	9
Chapitre II : Bienvenue au programme des coordinateurs	14
Chapitre III : Leadership pour la liberté	17
Chapitre IV : Bâtir des communautés	22
Chapitre V : Rassembler les gens avec des événements SFL	26
Chapitre VI : Communiquer sur la liberté	31
Conclusion	43
Conflit d'intérêt	45



Message du Chief Executive Officer de Students For Liberty Dr. Wolf von Laer

Aujourd'hui, je vous accueille en tant que Chief Executive Officer de Students For Liberty, mais j'ai débuté à SFL comme bénévole, tout comme vous. J'ignorais dans quoi je m'engageais au moment où j'ai postulé. J'étais loin de me douter que rejoindre SFL serait la décision la plus importante de ma vie personnelle et professionnelle. J'ai compris le sérieux de cette organisation le premier jour de ma formation au leadership. L'organisation ne plaisantait pas. J'ai adoré.

Je dirigeais un groupe de 4000 étudiants dans une petite université en Allemagne. Je lisais tout ce que je pouvais à propos des idées tout en essayant de bâtir un réseau, mais je n'étais pas encore capable d'organiser quoi que soit qui réunisse plus de 50 personnes.

Un jour, je me suis retrouvé dans la même pièce qu'Alexander McCobin, l'un des fondateurs de SFL et qu'une demi-douzaine d'autres leaders venant d'Europe, au moment de la création de Students For Liberty Europe. Je me revois assis dans une salle de conférence avec toutes ces personnes accomplies et talentueuses, et c'était très intimidant. J'avais l'impression que tous les autres avaient tellement plus d'expérience que moi et que je ne serais pas capable de les suivre. Toutefois, grâce à la confiance, aux programmes et au cadre que SFL m'a fourni, je me suis lancé et j'ai sollicité de plus en plus de responsabilités, alors que je continuais de grandir et de me développer en tant que leader.

Dès les premiers instants, SFL m'a pris au sérieux, m'a fait confiance et a cru en moi. En travaillant avec les autres leaders européens, j'ai aidé à organiser une conférence avec plus de 300 participants et à lever des fonds pour lancer la première formation européenne au leadership des coordinateurs locaux, la première du genre en dehors des Etats-Unis. Students For Liberty m'a offert la chance d'apprendre et de me développer en permanence, avec des expériences pratiques. J'ai tellement appris et surmonté tant de défis, qui m'ont guidé vers de plus grandes et meilleures opportunités.

Ces expériences, la formation et mes années de bénévolat au sein de SFL m'ont prouvé que je pouvais réaliser de grandes choses,

avoir un réel impact et devenir une meilleure personne durant ce processus. Students For Liberty a rendu cette progression possible et je suis plus qu'heureux de votre décision de rejoindre notre organisation. J'espère que vous y trouverez la stimulation, l'ambition et le soutien que j'y ai moi-même trouvé. Cette organisation a changé ma vie, et c'est un privilège d'œuvrer quotidiennement pour vous offrir les mêmes expériences !

“ *Cette organisation a changé ma vie, et c'est un privilège d'œuvrer quotidiennement pour vous offrir les mêmes expériences!* ”

Faites-nous savoir, si nous échouons et où nous pouvons nous améliorer, parce que nous voulons faire de SFL l'organisation la plus importante au monde pour les leaders étudiants pro-liberté. Nous voulons vous donner les outils et l'expérience qui vous permettront d'accomplir de grandes choses sur votre chemin, pour rendre le monde plus libre.

Nous savons que la jeunesse peut changer le monde ! Nous en sommes témoins tous les jours et je suis vraiment ravi que vous ayez rejoints SFL pour œuvrer en faveur d'un avenir plus libre pour tous ! Merci pour tout le travail que vous faites, pour porter la liberté au monde et défendre des idées conduisant l'humanité vers l'épanouissement et la prospérité.

Dr. Wolf von Laer.



Introduction: Bienvenue à Students For Liberty

Félicitations! Vous faites maintenant partie du plus dynamique, innovant et important réseau d'étudiants au monde œuvrant pour la cause libérale, aujourd'hui. Ce guide vous fera comprendre le fonctionnement de Students For Liberty (SFL), le pourquoi et le comment de notre action, et ce que nous pouvons à la fois vous offrir et attendre de vous, en tant qu'un de nos leaders étudiants.

Aujourd'hui, Students For Liberty est la plus grande organisation au monde soutenant les étudiants pro-liberté, qui œuvrent en faveur de notre vision commune d'un avenir plus libre pour tous, mais ça n'a pas toujours été le cas. Avant l'existence de SFL, un étudiant pro-liberté sur un campus se sentait bien seul. Si un étudiant avait assez de chance pour se retrouver dans une université avec un groupe pro-liberté, il avait probablement moins de 2 ans et continuait à exister seulement grâce à l'enthousiasme de ses fondateurs, pour rassembler les mêmes membres récurrents, peu nombreux, aux réunions. De tels groupes n'étaient pas viables et auraient disparus aussitôt que leur fondateur ait été diplômé ou trop occupé pour continuer à le gérer. L'idée d'un mouvement étudiant mondial pour la liberté était autrefois inconcevable.

Tout à changer quand, à l'été 2007, quelques étudiants ont tenu une table ronde pour débattre des meilleures méthodes pour faire fonctionner les groupes

pro-liberté. Cette table ronde a donné l'idée à Alexander McCobin, Sloane Frost, et Sam Eckman d'organiser la première conférence internationale de Students For Liberty. Cette conférence a largement dépassé leurs attentes quand plus de 100 personnes se sont présentées à l'université de Columbia pendant une tempête de neige. Réalisant qu'ils avaient mis le doigt sur quelque chose de spécial, ils ont constaté un besoin croissant pour un mouvement pro-liberté s'adressant aux étudiants, et ont donc décidé d'aller plus loin.

En 2008, Students For Liberty devient une organisation à but non-lucratif (501(c)3 nonprofit). SFL commence à attirer des étudiants pro-liberté passionnés et l'organisation se transforme en un mouvement dynamique. Depuis lors, SFL s'est développé considérablement. Mais cette croissance n'est pas le fruit du hasard. Chaque étape dans l'existence et le développement de SFL a été accompagnée de nouveaux défis et d'obstacles à surmonter. C'est grâce à la persévérance et au dévouement de milliers d'étudiants, de collaborateurs et de donateurs du monde entier que SFL est l'organisation multimillionnaire en dollars et le réseau international qu'elle est aujourd'hui.

Aujourd'hui, SFL est présent sur les cinq continents. A des fins opérationnelles, nous divisons ce réseau en 8 régions internationales : l'Amérique du Nord, l'Europe,

l'Asie du Sud, l'Afrique, le Brésil, l'Amérique latine, l'Asie-Pacifique et les "Charter Teams" qui ont pour but d'étendre le mouvement à de nouveaux pays et de nouvelles régions.

Nous n'avons pas toutes les réponses et nous ne pouvons pas simplement donner aux bénévoles une checklist des moyens de faire progresser la liberté, mais nous n'improvisons pas non plus au fur et à mesure que nous avançons. Nous avons appris énormément entre-temps. Nous avons de solides fondations sur lesquelles notre action peut s'appuyer : un ensemble de programmes solides, d'indicateurs, de bonnes pratiques et de principes de l'évolution sociale que nous transmettons à nos étudiants, à travers la formation et les expériences pratiques. Ce livret vous dresse les grandes lignes de ces fondations et vous continuerez à bâtir dessus pendant toute la durée de votre carrière en tant que leader de SFL.

Ce livret est détaillé mais pas exhaustif. En le lisant, vous ne deviendrez pas un top leader du jour au lendemain. Utilisez-le comme un guide et un point de départ mais souvenez-vous que la seule façon de devenir réellement un bon leader est de sortir et de commencer à diriger. L'enseignement le plus significatif du leadership est le résultat de l'expérience. Être témoin d'un événement désastreux, qui ne se passe pas comme prévu, vous apprendra beaucoup plus sur la façon d'organiser un événement réussi que n'importe quel conseil dans ce livret. Se priver d'une donation de 10000\$ parce que vous avez malmené un donateur, vous apprendra plus que n'importe quelle mise en garde. Le leadership est une qualité qui ne peut être apprise par cœur ou en appliquant les mêmes formules à toutes les situations. Avec le leadership, il s'agit plutôt de faire. Le leadership est une question d'expérience. Le leadership, c'est oser changer les choses. Le leadership, c'est agir. Le leadership, c'est une vision.

C'est là que réside la clé de l'enseignement du leadership : vous ne pouvez pas l'apprendre simplement dans les livres, mais vous ne pouvez pas non plus agir sans réflexion. Le meilleur enseigne-

ment du leadership est celui qui vous pousse à évaluer sans cesse votre travail et à être plus critique envers vous-même, qu'envers les autres. Après avoir mené un événement, débriefez en vous demandant "Qu'est-ce que j'aurais pu faire de mieux?" et "Quels enseignements je peux en tirer?" Il existe une relation fondamentale entre théorie et pratique, qui ressort encore davantage dans le domaine du leadership que dans tout autre domaine. A SFL, on peut essayer de nouvelles choses et échouer pourvu qu'on apprenne et se développe toujours.

Prenez le temps de lire ce livret avec attention. Nous espérons qu'il vous fournira de solides connaissances sur ce que signifie être un leader avec SFL. Une fois que vous aurez une bonne compréhension des enseignements de ce guide, mettez la théorie en pratique et gagnez de l'expérience en tant que leader de Students For Liberty, dès maintenant. Cela fera de vous un leader de la liberté compétent et efficace, pour le reste de votre vie.

Deux choses qui changent le monde : Les idées et les personnes

Nous pensons que si nous avons les bonnes personnes, avec les bonnes idées et dans le bon rôle, nous pouvons changer le monde. En tant que leaders étudiants, vous êtes notre atout le plus précieux. Dans tous les sens du terme, vous êtes ce qui fait notre organisation. Vous la représentez et décidez de ce qu'elle fait. Vous déterminez si l'organisation existera à l'avenir. Vous êtes celui qui associera ses succès personnels à ceux de notre organisation, car le succès de l'organisation est lié au votre et vice versa. La jeunesse peut changer le monde et nous avons un nombre incalculable de "success stories" comme sources d'inspiration, qui prouvent que les leaders étudiants de SFL le font. Le rôle de SFL dans la cause libérale est de montrer aux étudiants qu'ils peuvent faire la différence. En créant des programmes et en fournissant des ressources aux étudiants, nous (a) les faisons s'intéresser à nos idées pour qu'ils lancent de nouveaux groupes et s'engagent dans le militantisme, et (b) en soutenant notre réseau existant, dans le but d'aider les étudiants à se développer personnellement et professionnellement, pour qu'ils

deviennent des leaders et des défenseurs efficaces de la liberté, en tant qu'actuels et anciens étudiants de SFL.

La stratégie de SFL n'est pas simplement de promouvoir les idées de liberté ou d'obtenir une réforme à court-terme. Notre mission est *d'Instruire*, de *Développer* et de *Responsabiliser* la prochaine génération de leaders pour la liberté. Nous voulons enseigner aux étudiants les idées de liberté, nous voulons qu'ils évoluent afin de devenir des leaders et des défenseurs efficaces et nous voulons leur donner les moyens d'apporter des changements durables. C'est pourquoi la notion de responsabilisation est essentielle pour la mission de SFL. Responsabiliser signifie offrir la possibilité aux gens de réussir et d'acquérir les compétences nécessaires pour tirer profit du monde qui les entoure, pour avoir un avantage concurrentiel dans leur carrière professionnelle et pour rester des personnes influentes, tout au long de leur vie.

Les fondateurs de SFL ont appris concrètement qu'il existe deux choses qui changent le monde : les idées et les personnes. Nous devons avoir des idées bonnes, argumentées et réalisables mais nous avons aussi besoin de personnes prêtes, volontaires et préparées à diffuser ces idées partout. A SFL, nous pensons que les étudiants sont les mieux à même de changer le monde et que notre mission *d'instruire, de développer et de responsabiliser la prochaine génération de leaders pour la liberté* est la meilleure façon de réaliser notre vision *d'un avenir plus libre pour tous*.

D'abord et avant tout, SFL est une communauté, un réseau de soutien composé d'étudiants et de groupes d'étudiants œuvrant en faveur d'un avenir plus libre pour tous. L'objectif de SFL est de développer et aider ce réseau, mais notre action est aussi guidée par ce réseau. Bien que SFL possède des employés à temps plein et différents niveaux de leaders pour gérer l'organisation, c'est un réseau mondial d'étudiants et de groupes d'étudiants pro-liberté qui mènent véritablement les activités de SFL. Si le réseau de SFL s'affaiblit, alors c'est l'organisation elle-même qui s'affaiblit.

Nous nous appuyons entièrement sur nos leaders et groupes étudiants pour développer notre réseau, en identifiant les nouveaux leaders étudiants, en offrant un cadre aux étudiants pour se rencontrer, créer des liens, en restant actifs entre les conférences et en informant les étudiants des opportunités et des ressources disponibles pour eux à SFL. Il y aura toujours des étudiants, entrant à l'université, curieux au sujet de la liberté. Mais il n'y a pas toujours une organisation comme SFL pour les soutenir. Cependant, avec la création de SFL, le mouvement pour la liberté s'est transformé (ou, dans bien des domaines, il est finalement né). Mais le mouvement étudiant pour la liberté aura toujours un statut précaire. SFL continuera à exister aussi longtemps que des leaders comme vous poussent l'organisation à grandir et à innover.

A cette fin, il est important de conserver une perspective d'ensemble. Notre objectif est de promouvoir la liberté et de bâtir un mouvement étudiant solide pour la liberté. Une seule personne ne peut tout faire et un seul programme ne peut pas tout accomplir. Chaque leader de SFL doit assumer un rôle spécifique et s'appuyer sur les autres leaders de SFL pour remplir leurs fonctions. Chaque projet de SFL doit être mené tout en sachant qu'il ne s'agit du seul projet de SFL. Chaque effort individuel doit se concentrer sur ce qui peut être fait pour favoriser la plus grande quantité de travail, en relation avec celui accompli par tous les autres.

A SFL nous valorisons l'initiative, la créativité et l'esprit d'entreprise. Etant eux-mêmes étudiants à l'époque tout en ayant cet esprit d'entreprise, les membres d'origine de SFL savaient qu'il existait une demande pour une conférence, où les étudiants libéraux pourraient se rencontrer, écouter des leaders de la liberté et apprendre à s'organiser efficacement sur le campus. Voyez où nous en sommes aujourd'hui!

Nous nous nourrissons des idées sur lesquelles reposent la philosophie de la liberté, mais notre organisation est guidée par ses étudiants, devenus leaders régionaux et représentants. Vous faites maintenant partie de ce mouvement en développement. Jusqu'où le conduirez-vous?

Chapitre I: : **Vision, mission, valeurs et théorie de l'évolution sociale de SFL**

Notre vision Un avenir plus libre

La vision de SFL est un avenir plus libre. Nous ne cherchons pas à apporter une transformation radicale du jour au lendemain. Au contraire, nous semons aujourd'hui les graines qui inciteront les gens à se pencher sur l'idée de liberté, pour mener à des transformations plus profondes et durables dans les années à venir. Nous donnons les moyens aux étudiants d'entreprendre aujourd'hui des actions concrètes, qui aboutiront à un avenir plus libre.

Rappelez-vous, il existe deux choses pour changer le monde: *les idées et les personnes.* Les idées motivent les personnes, et les personnes diffusent et mettent en œuvre ces idées. A SFL, nous pensons que la liberté est la bonne idée, cohérente sur le plan philosophique et source de prospérité de façon empirique. Il existe des idées, des écrivains et des arguments pro-liberté en abondance. Pour concrétiser ces idées et aboutir à des changements de grande ampleur, nous avons besoin des bonnes personnes. Des personnes préparées, volontaires et prêtes à défendre ces idées. SFL vise à augmenter le nombre de personnes qui comprennent et soutiennent la cause de la liberté, en formant plus de leaders à devenir des défenseurs efficaces, en leur donnant les moyens d'agir concrètement pour un avenir plus libre ; un monde libre économiquement, intellectuellement et socialement, pour tous.

Voici les 6 principes fondamentaux de notre vision:

1. Les idées sont importantes. Nous avons besoin de bonnes idées, si nous voulons apporter des changements positifs
2. Les personnes changent le monde. Les idées sans personnes pour les appliquer sont inutiles.
3. La liberté ne peut s'épanouir que si nous avons les bonnes idées et les bonnes personnes.
4. La jeunesse est la clé de notre avenir. Ils sont capables d'innover

aujourd'hui et de devenir les leaders de la société de demain.

5. SFL crée les leaders de la liberté, à tous les niveaux et les pousse à réussir dans tous les domaines. Nous avons besoin de leaders libéraux en politique, dans le commerce, dans le journalisme, dans les universités, dans la finance, dans les associations et dans tous les autres secteurs, qui représenteront de façon crédible les idées de liberté et contribueront à obtenir des changements réels et durables.
6. Les leaders de SFL sont attentifs, ont l'envie de s'investir, d'investir de leur temps et de leur énergie pour mettre en œuvre un monde plus libre. Nous savons que cette évolution sociale ne se fait pas du jour au lendemain.

Notre mission: Instruire, développer et responsabiliser

Trois facteurs renforcent la capacité d'une organisation à mettre en œuvre une évolution sociale à long terme et durable : 1) le nombre de personnes, 2) leurs capacités et leurs compétences, et 3) les activités auxquelles ils se livrent. La profession de foi de SFL le reflète et consacre la stratégie de l'organisation pour parvenir à un avenir plus libre:

Instruire, développer et responsabiliser la prochaine génération de leaders de la liberté.

Instruire la jeunesse au sujet de la philosophie de la liberté:

Nous voulons augmenter le nombre de défenseurs de la liberté. Nous le faisons de deux manières : (a) en enseignant à la jeunesse les principes et les avantages d'une société libre, et (b) en identifiant la jeunesse déjà favorable à la liberté et en leur offrant les ressources pour devenir de meilleurs défenseurs et leaders. Notre objectif est d'éduquer la jeune génération à propos de la liberté, pour qu'ils adoptent ses valeurs et les associent à leur propre philosophie politique. Pour atteindre cet objectif nous devons nous assurer que nous sommes nous-mêmes des défenseurs informés de ces idées.

Développer des compétences en leadership, chez ceux qui soutiennent la liberté:

Pour faire bouger les choses, ça n'est pas suffisant d'approuver intellectuellement les principes de la liberté, il faut aussi être capable d'agir en faveur de la liberté. La seconde étape de SFL est atteinte en offrant une formation de grande qualité et un soutien permanent à nos étudiants leaders. Nous voulons que vous deveniez de meilleurs organisateurs, managers, écrivains, orateurs et finalement de meilleurs leaders, suffisamment équipés pour poursuivre notre vision d'un futur plus libre.

Responsabiliser les leaders SFL, pour aboutir à un avenir plus libre:

Nous voulons donner les moyens aux étudiants qui soutiennent la liberté (étape 1) et qui ont les capacités d'œuvrer pour apporter un changement (étape 2), en leur offrant les ressources, la formation, un réseau international, une infrastructure, une expérience pratique, des opportunités professionnelles et tout autre soutien, pour qu'ils deviennent plus efficace en faveur de notre cause.

Notre mission est de prendre des étudiants ordinaires et de leur fournir tout ce dont ils ont besoin, pour qu'ils se métamorphosent en leaders exceptionnels qu'ils œuvrent pour défendre la liberté et apporter un changement profond au monde. Vous recevrez les outils et le soutien nécessaires pour diffuser les idées de liberté, tout en devenant un leader compétent et en vous améliorant en tant que personne. Nous sommes certains que vous ferez de grandes choses. C'est l'aboutissement de l'action de SFL.

Les 10 valeurs fondamentales de SFL

Les valeurs sont des concepts qui commandent le succès des individus et des organisations, leur donnent du sens. En tant qu'individu, nous devons sans cesse aspirer au meilleur et donner l'exemple aux autres. En tant qu'organisation, les valeurs défendues par SFL n'ont du sens que dans la mesure où les personnes les respectent. SFL défend 10 valeurs

fondamentales que l'organisation, et toute personne y appartenant, se doit de respecter en toutes circonstances:

1. Respect – Nous respectons tous les individus, en toutes circonstances, qu'ils fassent partie ou non de SFL.

2. Autonomie individuelle – SFL se concentre sur les individus. Nous nous intéressons au développement des individus et leur donnons la capacité de faire leurs propres choix, tout en rendant des comptes à leurs pairs, à l'organisation et à eux-mêmes. L'autonomie implique la capacité à la fois de faire le choix d'agir et de prendre la responsabilité pour ses actions et ses résultats.

3. Inspiration – SFL vise à faire ce qui n'a jamais été fait avant ; nous voyons les choses en grand et nous agissons en conséquence. Les SFLeurs doivent être le meilleur exemple de nos idées. Nous devons être notre propre inspiration et une inspiration pour les autres.

4. Industrie – C'est important de travailler dur et de façon intelligente. Notre objectif principal est d'être productif, de l'être autant que possible et de la manière la plus efficace possible. Ne perdez pas du temps ou tout autre ressource. Travaillez dur et restez concentrer sur votre tâche.

5. Pratique – SFL s'intéresse autant à la théorie qu'à l'action. Il est essentiel de réfléchir sur la théorie comme fondement de notre action, dans le but de comprendre intellectuellement nos méthodes. Nous voulons amener les personnes à comprendre le concept de liberté et leur donner les moyens de le mettre en œuvre.

6. Professionnalisme – Prenez votre travail au sérieux et montrer aux autres que vous le prenez au sérieux. Il ne s'agit pas simplement de paraître, il faut agir.

7. Créativité utile – Nous voulons vous voir innover, développer de nouvelles idées et vous assurer que ces nouvelles idées et initiatives produisent de la valeur.

8. Travail d'équipe – Un soutien mutuel est le seul moyen

d'accomplir de grandes choses. Il faut accorder une importance particulière aux membres d'une équipe, au soutien qu'ils s'apportent les uns aux autres.

9. Croissance dynamique – C'est un état d'esprit, un processus et, finalement, les deux à la fois. Développez l'impact de votre travail. Améliorez continuellement la qualité de ce que nous produisons. Concentrez-vous sur le long terme quand vous agissez ici et maintenant. N'investissez pas seulement dans l'organisation, mais aussi en vous-même, pour évoluer personnellement. Nous sommes une organisation vivante, dynamique et axée sur les résultats.

10. Intégrité – Tout individu se doit d'être toujours honnête. Nous devons rester cohérent avec nos principes et nous efforcer de les respecter en toutes circonstances. Pour rester intègre, on doit se comprendre soi-même et comprendre les valeurs qu'il est nécessaire de préserver.

Théorie de l'évolution sociale de SFL

La théorie de l'évolution sociale de SFL définit une stratégie sur la façon d'avancer vers une société plus libre, grâce à nos pratiques et méthodes. Notre théorie de l'évolution sociale sert de guide aux activités de notre organisation, à l'affectation de nos ressources et sur la façon d'employer notre énergie. Les campagnes et les projets régionaux sont plus utiles, s'ils s'intègrent dans la théorie de l'évolution de SFL. S'ils n'ont aucun rapport avec cette théorie, ils ne font pas avancer la mission de SFL. Pour faire court, la théorie de l'évolution sociale de SFL explique *pourquoi* SFL fait ce qu'il fait.

La théorie de l'évolution sociale de SFL suit *le modèle de production* de F.A. Hayek, fondée sur trois étapes : 1) les matières premières, qui sont ensuite 2) transformés en produits intermédiaires et en matériaux avant 3) d'être transformés en produit fini. Par exemple, les arbres sont abattus (matière première) et transformés en planches de bois (produits intermédiaires) avant d'être transformés

en produits comme des tables ou des chaises (produit fini).

En appliquant ce modèle aux structures éducatives, nous obtenons la théorie de l'évolution sociale de SFL. Sous cet angle, la matière première sont les étudiants, que nous avons pour ambition de sensibiliser au concept de liberté. Les produits intermédiaires sont les leaders SFL, que nous faisons évoluer grâce à notre formation au leadership et aux expériences pratiques. Le produit fini, finalement, est le réseau d'anciens étudiants de SFL qui, après avoir suivi les programmes de SFL, ont les moyens de plaider en faveur d'un avenir plus libre, bien après avoir été diplômés.

Etape 1 Instruire – Le corps étudiant (matière première)

Au sein du corps étudiant, vous allez généralement rencontrer trois types d'étudiants, et il existe une stratégie différente pour interagir avec chacun d'entre eux:

- 1. Les étudiants pro-liberté:** identifiez-les et encouragez-les à rejoindre SFL.
- 2. Les étudiants agnostiques:** sensibilisez ces étudiants aux idées de liberté, donnez-leur des livres, invitez-les à assister à des événements et encouragez-les à s'ouvrir à la pensée libérale.
- 3. Les étudiants anti-liberté:** aidez-les à comprendre que la liberté est une idéologie sérieuse avec laquelle ils doivent composer, au lieu de la balayer d'un revers de la main (avec la bonne démarche, il est même possible de les faire changer d'avis).

Etape 2 Développer – Leaders de SFL (produits intermédiaires)

Cette étape implique d'identifier et de former les futurs leaders de la liberté sur les campus. SFL offre les ressources, les formations et l'expertise pour aider les leaders à devenir des organisateurs plus efficaces et à maintenir un haut niveau de professionnalisme et de productivité.

Nous avons des centaines de témoignages d'étudiants et de groupes qui soutiennent que SFL leur a donné l'enthousiasme, les connaissances et les compétences pour promouvoir la liberté efficacement et concrètement. En produisant des leaders de la liberté compétents et performants sur les campus, l'esprit du campus changera progressivement grâce à leurs efforts et accomplissements, et, en retour, ces étudiants auront plus d'intérêt pour la cause libérale, en ayant bénéficié de nos formations et de notre soutien direct. Les compétences acquises aujourd'hui seront des atouts précieux dans leur objectif de défendre la liberté tout au long de leur vie d'anciens élèves. Les actions concrètes menées dans cette Etape 2 inclues:

1. Préparer les étudiants à être des leaders de la liberté à l'avenir, grâce à la formation et à l'enseignement.
2. Donner aux étudiants une expérience pratique et utile dans le leadership dès maintenant.
3. Communiquer aux étudiants les ressources nécessaires à leur développement et soutenir leurs activités.
4. Stimuler l'intérêt des étudiants pour les principes et la cause de liberté

Etape 3 Responsabiliser – Anciens étudiants de SFL (produit fini)

Le produit fini sont les anciens étudiants qui continuent de défendre la liberté après l'université. Mais la meilleure façon de produire de tels étudiants est de les impliquer dans la cause libérale alors qu'ils étudient encore. La plupart des personnes qui ont fait de la cause libérale leur profession ont une expérience universitaire de sensibilisation aux idées de liberté. Beaucoup d'entre eux ont été des leaders étudiants sur les campus et ont gagné de l'expérience en organisant les autres ou en s'exprimant au nom de la liberté, quand ils étaient jeunes. Au fur et à mesure que nous développons des anciens étudiants dédiés à la liberté, l'esprit des campus va changer pour produire un environnement plus favorable à la liberté, aboutissant à plus et même de meilleurs défenseurs de la liberté.

Une fois diplômés, ces anciens élèves continueront de promouvoir les idées dans leurs vie personnelle et professionnelle et, à terme, la mentalité de la société dans son ensemble commencera

elle aussi à évoluer du côté de la liberté. Nous voulons encourager les anciens étudiants de SFL à faire de la liberté, l'une des valeurs humaines qu'ils continueront à appliquer et défendre, sortis de l'université. Une évolution sociale et réelle du monde, à l'avenir, peut être conduite par des défenseurs pro-liberté occupant des professions dans tous les domaines et toutes les disciplines.

La vie à SFL ne s'arrête pas forcément une fois diplômé, et encore moins le fait d'être un défenseur de la liberté. Une fois que vous serez partis, nous espérons que tous les anciens étudiants se sentiront des membres de la famille SFL, toute leur vie, en devenant peut-être des mentors, des soutiens, des donateurs ou en continuant à conduire le mouvement de la liberté en tant que professionnels, dans leurs carrières respectives.

Tous les leaders et anciens étudiants de SFL sont encouragés à faire un effort pour entrer en contact les uns avec les autres, partager leurs expériences et leurs histoires, et bâtir un réseau personnel international solide, de pairs et d'alliés. Pour faciliter cette tâche, nous avons un **groupe Facebook spécial, SFL International Leaders & Alumni**. N'hésitez pas à le rejoindre et à rencontrer vos camarades SFL venant du monde entier. Vous devriez également prendre quelques minutes pour mettre à jour votre profile LinkedIn, en y faisant figurer votre nouvelle position au sein de SFL et en suivant notre page LinkedIn.

Les groupes étudiants et la théorie de l'évolution sociale

Toutes les étapes de la théorie de l'évolution sociale de SFL peuvent aussi s'appliquer aux groupes étudiants. L'établissement d'un groupe étudiant est l'un des moyens le plus rapide et facile de créer une présence pro-liberté sur un campus, en vous permettant d'aller à la rencontre des autres étudiants facilement.

Les groupes étudiants remplissent un nombre important de fonctions. Tout d'abord, ils agissent en tant que symbole pour

la liberté, en créant une marque connue qui, en retour, facilite grandement le dialogue avec les étudiants. Un groupe étudiant peut permettre des formations de groupe, l'organisation d'événements et offrir des opportunités concrètes de leadership aux étudiants qui sont prêts à s'impliquer davantage dans le mouvement. Les groupes étudiants permettent aussi de maintenir les anciens et actuels étudiants dans une seule structure, sachant que l'encadrement change d'une année sur l'autre.

Le développement de groupes déjà établis est essentiel pour réussir à atteindre les étudiants sur le long terme, mais la gestion d'un groupe est accompagnée de ses propres défis et responsabilités, et vous devez y être préparé. L'un des plus grands défis pour les étudiants est la pérennisation. Il n'est pas rare de voir un groupe étudiant disparaître une fois que ses fondateurs ou ses membres les plus impliqués sont diplômés. Donc, il est essentiel de toujours garder en tête la transition de leadership et de se préparer à transmettre le flambeau à la prochaine génération.

2

Chapitre II : **Bienvenue au programme des coordinateurs**

SFL a lancé son premier programme de leadership des Coordinateurs Universitaires pour l'Amérique du Nord en 2010. L'objectif était d'identifier les étudiants à l'esprit libre et de commencer à les éduquer, à les développer et à leur donner les moyens de devenir la prochaine génération de leaders pour la liberté.

Être accepté comme Coordinateur chez SFL signifie que nous croyons en votre potentiel pour accomplir de grandes choses, à la fois en tant que leaders pour la liberté et dans votre vie personnelle et professionnelle. SFL responsabilise ses bénévoles en leur offrant les ressources, les compétences, la formation et les opportunités de gagner de l'expérience pratique dans les domaines qui vous passionnent le plus, car nous voulons que vous bénéficiiez d'un avantage concurrentiel au moment de commencer votre carrière professionnelle (voir plus haut : théorie de l'évolution sociale de SFL). Le succès de notre modèle formation au leadership a fait du Programme des Coordinateurs la référence pour toutes les organisations régionales de SFL, partout dans le monde.

Un étudiant commence son voyage dans le leadership au moment où il postule, est accepté et valide tous les modules de la formation initiale de coordinateur de SFL. Après seulement, ils assumeront un rôle de leadership débutant, en représentant SFL comme Coordinateur bénévole. Mais nous ne voulons pas que ce soit ici la fin de votre voyage...

Comme vous accumulez de l'expérience en leadership, en management, en marketing, dans l'organisation d'événements, etc., résultat de la formation et de l'expérience pratique offerts aux leaders de SFL, vous aurez la possibilité de progresser vers des rôles plus élevés et spécialisés au sein de SFL, adaptés à votre parcours ou vos centres d'intérêt. Toutes les régions proposent déjà un grand nombre de rôles clés tels que Coordinateurs Nationaux et Régionaux chargés de diriger des équipes et des services locaux, mais nous vous donnons aussi la chance de vous développer dans des rôles spécialisés, en accord avec vos propres ambitions et les besoins de votre équipe. Avec la bonne formation et la bonne expérience, vous pouvez devenir Coordinateur Marketing, Coordinateur d'Événements ou Coordinateur

de la Promotion, pour votre équipe. Vous pourriez également rejoindre une Équipe de Leaders Seniors, où vous auriez l'objectif précis de développer votre pays ou votre région.

Donc, alors que vous commencez tout juste votre voyage avec SFL, c'est déjà le moment parfait de penser à votre avenir : où voulez-vous aller avec nous ? Comment imaginez-vous vous développer personnellement et atteindre vos objectifs ?

Rôles, Responsabilités et Attentes (RRA)

Pour soutenir cette perspective fondamentale de développement d'une autonomie personnelle et professionnelle, à SFL nous utilisons ce que nous appelons un document Rôles, Responsabilités et Attentes (RRA). Un RRA est un document vivant qui correspond au(x) rôle(s) et aux responsabilités spécifiques de chacun, et les attentes en termes d'accomplissement de ces objectifs ou de soutien de la part de SFL. C'est important que tout le monde au sein de SFL adopte des rôles spécifiques, avec un ensemble de responsabilités déterminées, ainsi que des attentes claires et concrètes.

SFL accorde confiance, liberté et responsabilité à tous les SFLeurs pour définir leur RRA conformément à leurs ambitions, tout en tenant compte des besoins locaux. UN RRA doit être mis à jour régulièrement et à chaque fois que nécessaire.

Les documents RRA sont essentiels car ils sont un moyen facile de vous tenir mutuellement responsables les uns vis-à-vis des autres, d'identifier où il est préférable d'engager nos moyens et nos ressources, de déterminer comment planifier nos actions et de nous fournir une feuille de route du travail à accomplir individuellement pour atteindre les objectifs prioritaires. Tenir un document RRA clair, vous aidera à devenir un leader efficace d'au moins trois façons différentes:

- 1. Comment utiliser votre temps:** avec un sens des priorités clair, vous pouvez concentrer plus de temps et d'énergie sur des activités importantes pour votre rôle et votre développement personnel. Avec la spécialisa-

tion des rôles et des responsabilités, nous vous garantissons que notre temps est utilisé de façon productive.

- 2. Développer ses compétences:** En vous concentrant davantage sur les domaines dans lesquels vous souhaitez vous développer, vous pouvez acquérir de l'expérience pratique et utile, et vous spécialiser dans un rôle plus défini, que faire un peu de tout sans objectif en tête. Votre RRA sert de feuille de route au trajet que vous comptez prendre pour vous développer au sein de SFL.
- 3. Fixer des objectifs:** Quand vous avez des attentes clairement définies à propos des objectifs que vous comptez accomplir, vous avez plus de chances de réussir. Vous éprouvez aussi plus certainement un sentiment du devoir accompli quand vous atteignez vos objectifs, que si vous échouez à établir la moindre perspective dès le départ. Ces attentes doivent être mesurables, par exemple passer de x à y avant une certaine date. Vous devriez vous imposer des objectifs ambitieux mais réalistes et les mettre à jour périodiquement selon les circonstances. Identifiez vos objectifs clés, prenez-les en note et faites de même avec les ressources dont vous pourriez avoir besoin de la part de SFL, ainsi que les mesures que vous comptez prendre personnellement pour atteindre vos objectifs.

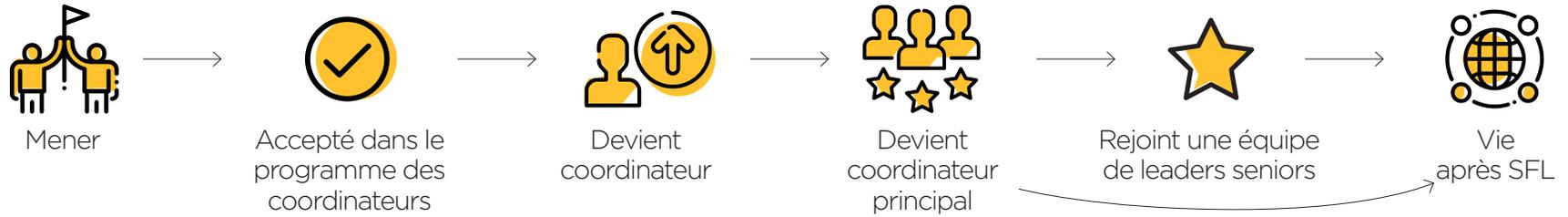
Les RRA sont aussi bénéfiques pour l'organisation. Ils établissent un ensemble de relations au sein de l'organisation, en informant chacun sur le travail et les responsabilités des autres et sur ce qu'on peut attendre les uns des autres, en tant que collègues et coéquipiers. Ils nous aident également à déterminer comment apporter une valeur ajoutée par rapport à ce que font les autres.

- 1. Avantage comparatif:** Un document RRA doit servir à identifier votre avantage comparativement aux autres au sein de SFL. Un individu possède un avantage comparatif, s'il a un coût d'opportunité relativement inférieur (énergie, travail, valeur) dans l'exécution d'une tâche par rap-

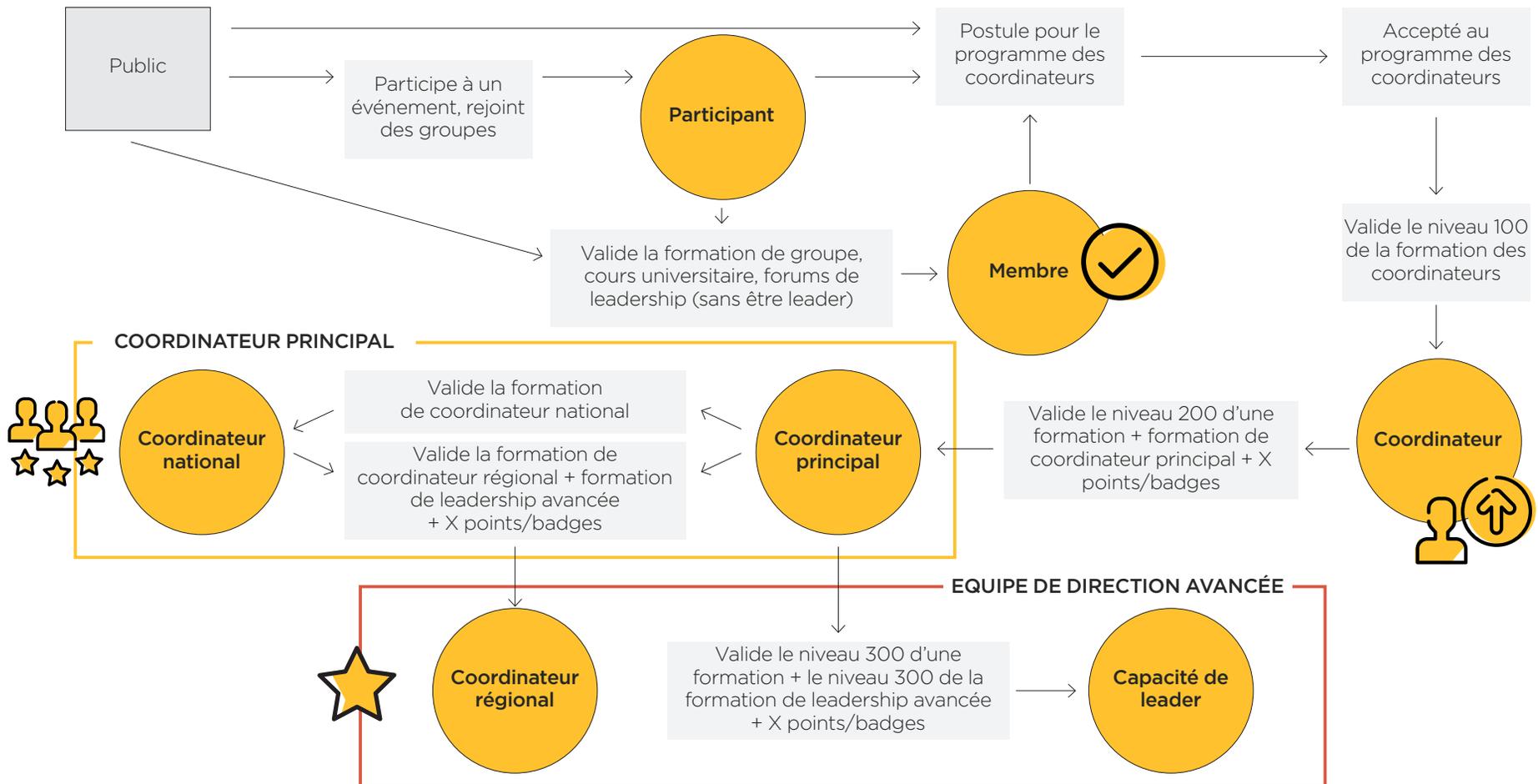
port à une autre personne. Si vous êtes un grand orateur alors que vos collègues ont le trac sur scène, vous avez un avantage comparatif sur eux quand il s'agit de parler en public, mais ils auront sûrement un avantage comparatif sur vous dans d'autres domaines. Un RRA nous aide à jouer avec nos atouts respectifs. En rendant accessibles nos RRA à tout le monde au sein de SFL, nous pouvons mieux comprendre comment contribuer au réseau global pour avoir un plus grand impact. La répartition du travail et la spécialisation a pour résultat un usage meilleur et plus efficace de nos ressources et de notre énergie.

- 2. Prévisibilité organisationnelle:** Quand repose sur une personne un certain nombre d'attentes, les autres peuvent espérer voir se produire un certain nombre de résultats. Cela signifie que les autres, dans l'organisation, ne gaspilleront pas leur temps, leur énergie ou leurs ressources à faire les mêmes choses, leur permettant de travailler sur d'autres projets. De la même manière, les rôles et les responsabilités déterminent avec qui chacun doit communiquer au sein de l'organisation. Ce que vous êtes censé faire établit avec qui vous devez communiquer de façon régulière pour atteindre vos objectifs, et votre RRA guide, également, ce que les autres doivent vous communiquer pour réaliser l'ensemble des objectifs.
- 3. Responsabilité individuelle:** Une personne qui n'a pas de rôle, pas de fonctions et aucune attente n'a pas de responsabilité envers l'organisation. Il est impossible de savoir si elle accomplit un travail médiocre, satisfaisant ou exemplaire. Evaluer si l'investissement fait sur cette personne en valait la peine ou non devient très difficile.

La voie du succès chez SFL



Voyage d'un coordinateur



3

Chapitre III:
Leadership
pour la
liberté

Certains sont nés pour être leaders, d'autres le deviennent. Nous pensons que tous nos bénévoles ont le potentiel pour devenir de grands leaders et avoir du succès, grâce à la formation et au soutien offerts par SFL. Une grande partie de ce processus, cependant, repose sur votre capacité à former votre propre vision en tant que leader et à définir les objectifs que vous souhaitez atteindre en chemin.

Formez votre vision

Vous pouvez commencer à former votre vision en prenant le temps de réfléchir à votre situation locale. Identifiez les problèmes principaux qui affectent votre campus ou votre quartier, aussi bien que les besoins de votre équipe, et trouvez des moyens efficaces de les régler. Vous pouvez aussi former une vision de vous-même, en imaginant qui vous voulez être à la fin du processus. Quel type de leader voulez-vous devenir ? Comment voulez-vous que les autres vous perçoivent ? Et quelles sont les grandes choses que vous souhaitez accomplir sur la voie de la réalisation de votre vision ? Vous devriez vous poser cette question : comment être le plus utile à la fois pour moi-même et pour mon équipe ?

Une vision juste est à la fois pratique, réalisable et ambitieuse. Pour avoir cette vision, vous devez connaître les besoins de vos régions et de vos localités, vos propres objectifs et ambitions, et établir des objectifs clairement définis et réalisables. Un bon point de départ est de regarder ce que les autres SFLeurs ont accompli partout dans le monde. Contactez des coordinateurs principaux pour comprendre leurs activités, et les succès et les échecs qu'ils ont rencontrés. Apprenez les uns des autres.

Les leaders sont les personnes qui non seulement développent et appliquent des stratégies pour atteindre les objectifs, mais qui peuvent aussi déterminer les objectifs qui valent la peine d'être atteints. Pour faire court, les meilleurs leaders déterminent ce qui est important, établissent les standards de ce qui constitue un succès et consacrent toute leur énergie à parvenir à ces résultats. Le staff et la haute direction seront toujours là pour discuter des détails de l'évolution de votre leadership.

Management et motivation

Management est l'utilisation des personnes et des ressources disponibles pour accomplir de façon utile et efficace un objectif précis. Diriger ne veut pas dire établir un objectif, mais déterminer comment l'atteindre, étant donné les ressources actuellement à votre disposition. Ce dont on dispose pour atteindre tout objectif se résume à quatre paramètres : 1) les personnes, 2) les ressources, 3) le temps, et 4) les systèmes.

- 1. Personnes:** C'est le facteur le plus important dans la capacité à atteindre un objectif. Davantage de personnes consacrées à l'objectif signifie plus de travail exécuté. Les personnes les plus qualifiées sont même préférables car elles peuvent mieux exploiter les autres paramètres, décrits ci-après, pour atteindre l'objectif. Le succès suppose de disposer des bonnes personnes, dotées des compétences nécessaires, aux bons postes et œuvrant ensemble en faveur d'un objectif commun.
- 2. Ressources :** Cela inclut les moyens financiers, la technologie, les données et tout autre élément matériel et non matériel qui peuvent être exploités par les personnes travaillant à l'accomplissement de l'ensemble des objectifs. Parfois, il est nécessaire pour les leaders de trouver des solutions pour faire plus avec moins, comme trouver une salle ou des intervenants gratuitement. Il est important d'être économe et conscient de son budget.
- 3. Temps :** Le temps est une ressource en elle-même, c'est un paramètre important qui doit être apprécié à sa juste valeur. Cela inclut le délai dont vous disposez, mais aussi le temps que vous voulez et pouvez investir dans la réalisation de vos objectifs.
- 4. Systèmes :** Qui apporte quoi et jusqu'à quand ? Un système peut être aussi simple qu'un élément de l'agenda qui vous rappelle de contacter certains acteurs d'une organisation partenaire. Un système peut également se rapporter

à comment vous travaillez avec votre équipe, tels que des contrôles hebdomadaires ; comment et quand vous tenez des réunions ordinaires pour discuter des événements à venir, des personnes recrutées, des rapports mensuels, l'argent récolté ; comment et quand vous assurez un retour d'informations ; ou la méthode de collecte et de communications des données importantes.

Le rôle d'un manager est d'utiliser ces paramètres de la façon la plus efficace et utile possible. Bien que l'efficacité et la productivité soient des concepts liés, il existe une différence fondamentale. Augmenter l'efficacité signifie obtenir les mêmes résultats, avec moins de ressources. Augmenter la productivité signifie produire le plus de valeurs possibles, avec les apports et les ressources limités dont vous disposez. Les managers les plus performants sont capable d'améliorer l'efficacité et la productivité en même temps : accomplir davantage avec moins.

Si cela vous semble être une explication du management trop simpliste, c'est parce que ça l'est. Nous n'essayons pas, ici, de vous fournir une analyse rigoureuse du management. L'intérêt de ce chapitre est de souligner l'importance de pouvoir accomplir des objectifs concrets, avec des ressources limitées.

Voici 4 conseils essentiels de management que tous les leaders se doivent de connaître:

- 1. Le management n'est pas fixe:** Cela implique la continuelle réorganisation et manipulation de l'efficacité et de la productivité, pour atteindre des objectifs prédéterminés. Exploitez les compétences de votre équipe et introduisez des brainstormings, et soyez humble et souple dans votre démarche pour trouver des solutions. Souvenez-vous de déléguer des tâches et des responsabilités selon les circonstances.
- 2. Les descriptions ne remplacent pas les exemples:** Prenez les devants et montrez à votre équipe, par l'exemple, comment les choses doivent être faites, expliquez le processus

et assurez-vous que tout le monde comprenne ce qu'ils sont censés faire et ce qui est essentiel. Evitez les hypothèses et menez par l'exemple.

- 3. Utilisez les rapports:** Les managers ont des objectifs spécifiques de grande importance à atteindre. Donc, établissez des sous-objectifs qui aboutissent à l'objectif principal, déléguez les responsabilités et mesurez comment votre équipe avance. Ne créez pas des rapports dans le seul souci de créer des rapports. Les rapports ne sont utiles que si vous pouvez identifier des axes de réussite et, le plus important, des domaines moins fructueux. Ensuite, vous pouvez ajuster vos activités pour répondre aux besoins identifiés. Chaque fois que vous organisez un événement ou une campagne, c'est essentiel d'effectuer une Analyse Après Action (AAA) ou "After Action Review" (AAR), avec toute votre équipe. Une AAA est une discussion ouverte où les membres de l'équipe échangent des critiques constructives, tout en analysant ce qui a fonctionné et ce qui pourrait être amélioré.
- 4. Gérez sur le terrain:** Aussi utiles que soient ces rapports, ne vous appuyez pas uniquement sur eux. Allez voir par vous-même comment cela se passe et dirigez par l'exemple. Si vous êtes à une conférence, prenez les rênes et n'oubliez pas de vous occuper du moindre détail. Soyez prêt à rester à l'écart avec votre équipe pour ranger la salle après un événement. Le management vise à prendre des mesures concrètes, à motiver son équipe et à être un exemple.

And here are 3 ways that management typically goes wrong:

- 1. Micro-management:** Quand vous donnez une responsabilité à un membre de votre équipe, n'agissez pas comme si cette personne était une extension de vous-même, en regardant, en critiquant et en réexaminant tout ce qu'ils font. Ce n'est pas seulement dégradant et pénible pour eux, c'est aussi un

mauvais usage de votre temps. Les personnes à l'esprit libre, en général, ont tendance à résister au micro-management. Si vous constatez que vous micro-managez votre équipe, soit vous avez les mauvaises personnes dans votre équipe, soit vous êtes la mauvaise personne pour vous en charger. Si vous avez l'impression d'être micro-managé par d'autres membres de votre équipe, demandez-leur de vous faire confiance pour assumer les responsabilités assignées à votre rôle.

2. Absence de management: C'est le contraire du micro-management. Trop souvent des managers vont donner à des personnes un ensemble d'objectifs et ensuite ne jamais vérifier leurs avancées (les systèmes sont essentiels pour l'éviter). Vous devez vous assurer que votre équipe avance et que vous serez capable d'accomplir votre objectif principal. En tant que manager, vous ne devez pas seulement être sûr d'utiliser votre temps, votre argent et les autres ressources de façon efficace, mais aussi que tous les membres de votre équipe le font. Mettez en place des vérifications régulières pour suivre les progrès dans la réalisation de vos objectifs.

3. Se reposer uniquement sur le management: Et maintenant, revenons au sujet de ce chapitre. Trop longtemps, les entreprises et les organisations ont pensé qu'il suffisait de développer les compétences en management, parce qu'il s'agissait du seul besoin. Ils pensaient qu'avoir de grands stratèges suffisait pour le succès de l'organisation. Toutefois, la capacité à atteindre des objectifs ne fait pas tout. Vous avez besoin de personnes qui sont capables de déterminer les objectifs importants et de motiver les autres à les atteindre et à les préciser.

Le management est un simple outil qui peut donner des résultats, quand il est utilisé correctement. Être un manager ne veut pas dire exhiber un titre, cela signifie développer une réputation qui amène les autres à vous suivre naturellement et votre jugement pour qu'ils vous fassent confiance et vous respectent.

Au-delà du Leadership, votre identité

Être dans l'encadrement de SFL signifie que vous avez personnellement pris la responsabilité d'œuvrer en faveur de la cause libérale. En rejoignant SFL, vous n'acceptez pas seulement une position de représentant ou le simple titre de "coordinateur" ou même de "leader". Vous prenez possession de l'organisation et vous serez un élément moteur de ses succès futurs. Pour être efficace dans votre rôle de leader, vous ne pouvez pas considérer votre fonction comme un moyen de gonfler votre CV ou comme un passe-temps universitaire.

SFL a pris la responsabilité d'identifier et de préparer les étudiants à devenir des leaders de la liberté à tous les niveaux et dans tous les domaines. Beaucoup de personnes postulent pour des fonctions d'encadrement chez SFL. Tous ne sont pas acceptés. Certains d'entre eux peuvent être des candidats hautement qualifiés dont nous estimons qu'ils feront de grandes choses pour la liberté, mais qui ne sont pas faits pour le rôle de leader.

Nous comprenons que vous voulez être leader pour la liberté parce que cela fait partie de votre identité. Vous êtes un exemple pour les autres, à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. C'est votre organisation, votre travail, votre cause, votre communauté. A partir de maintenant, les autres vous regarderont comme un représentant de SFL. Les étudiants prendront vos actes et vos paroles comme exemples de ce qu'un vrai leader doit faire et dire. Dans tous les sens du terme, vous êtes SFL.

En acceptant cette fonction, vous prenez la responsabilité de l'influence que vous aurez sur les autres étudiants et sur le réseau libéral en général. Bien que vous ayez une vie très active en dehors de SFL, en tant que leader, vous représentez SFL à tout moment et ce que vous dites sera interprété comme un message de SFL. Même si ce n'est pas votre intention, les autres l'interpréteront de cette façon. Vous devez toujours vous conduire

et vous exprimer de façon respectueuse et consciencieuse, et de manière à obtenir un effet positif sur vous et sur SFL. Consultez la Politique de Communication de SFL pour plus de détails.

Les personnes qui tirent le meilleur parti de leur temps avec SFL sont ceux qui pensent au-delà des programmes et qui prennent le plus de plaisir à travailler avec SFL. Les meilleurs leaders SFL le sont parce que cela fait partie de leur identité. Ils réfléchissent à de nouveaux plans stratégiques alors qu'ils sont sur le tapis de course dans leur salle de gym ou gribouillent sur une serviette au déjeuner une idée pour promouvoir leur programme. Si vous faites une pause dans vos travaux universitaires le soir, c'est pour vous consacrer à SFL, parce que vous ne pouvez pas attendre, vous êtes sur la bonne voie ! Le travail n'est pas toujours facile. Parfois la charge de travail et les obstacles peuvent être exigeants, mais si vos responsabilités au sein de SFL vous semblent être une corvée, alors c'est que quelque chose ne va vraiment pas.

Travailler avec les autres étudiants pour faire la promotion de la liberté sur les campus doit être amusant et exaltant, même si parfois c'est difficile. Il existe peu d'opportunités comme celles-ci, où de jeunes étudiants comme vous peuvent s'approprier une organisation mondiale, avoir accès à des ressources si vastes et avoir la liberté d'inventer de nouvelles méthodes pour œuvrer en faveur de la liberté. Le fait est que, vous devriez vous amuser et prendre du plaisir à travailler avec SFL et ne pas le faire par obligation mais par envie.

D'une part, nous devons tous reconnaître que notre temps avec SFL est court. Nous allons tous être diplômés, sans plus détenir le statut d'étudiant, et nous devons donc passer la main, alors que de nouveaux étudiants prendront notre place. D'autre part, cependant, les meilleurs leaders de SFL resteront impliqués dans l'organisation toute leur vie. Au même titre que les anciens étudiants se passionnent pour leur université, en se remémo-

rant tous les bons moments qu'ils y ont vécus, en mettant en valeur l'éducation qu'ils y ont reçue et en cherchant à soutenir ceux qui y étudient aujourd'hui, nous espérons que ressentirez la même chose vis-à-vis de SFL, en tant que futur ancien membre. L'avenir de SFL est entre vos mains.

“Success Stories”

Que vous ayez organisé un grand événement, qu'un de vos articles ait été publié dans un journal local ou que vous receviez une reconnaissance académique, chez Students For Liberty nous aimons mettre en avant les succès de nos camarades SFLeurs.

Consultez studentsforliberty.org/successstories pour des exemples des plus grandes réussites, campagnes et réalisations de vos collègues et de vos leaders chez SFL, partout dans le monde.

En tant que l'un de nos leaders locaux officiels, vous aurez aussi la chance d'accomplir de grandes choses comme celles-ci. A SFL nous valorisons l'initiative, la créativité, l'action, l'esprit d'entreprise, la passion et l'épanouissement personnel, et en tant que réseau, nous sommes là pour soutenir nos membres et vous aider à réaliser vos plus grandes ambitions. N'hésitez jamais à partager vos réalisations et vos réussites avec nous. Elles sont le cœur battant de l'ensemble du réseau.

4

Chapitre IV: **Bâtir des communautés**

Pourquoi bâtir une communauté?

SFL est une *organisation internationale* faite de volontaires et d'un staff, qui travaillent tous ensemble pour réaliser une vision commune d'un avenir plus libre. En tant que vaste organisation, SFL agit également comme un réseau en offrant un lieu de rencontre pour les personnes qui soutiennent les idées de liberté. SFL fait aussi partie d'un *mouvement mondiale plus large en faveur de la liberté*. Mais, finalement, SFL reste une communauté.

SFL a été créé par des étudiants pro-liberté pour des étudiants pro-liberté, parce que beaucoup d'entre eux n'étaient pas conscients de faire partie d'un mouvement international pour la liberté. SFL s'efforce d'y remédier. L'un de nos principaux objectifs a toujours été de bâtir la communauté pour les étudiants et anciens étudiants pro-liberté du monde entier, et c'est exactement ce que nous avons réalisé. Il est essentiel de continuer à bâtir et entretenir ces communautés, tout en gardant notre objectif en tête : communiquer les idées de liberté aux étudiants, identifier ceux qui ont le potentiel pour devenir des leaders pour la liberté, et les éduquer, les développer et leur donner les moyens de défendre un avenir plus libre. En tant que leader de SFL, c'est justement ce que vous devez mettre en œuvre.

Quand nous affirmons que bâtir une communauté est un élément central de votre travail en tant que SFLeur, cela signifie que vous avez un rôle clé dans la construction d'un réseau d'étudiants pro-liberté, dans votre campus et votre quartier. Cela veut dire mettre en place un réseau fiable d'amis et de collègues qui sont unis par des valeurs communes et créer les opportunités de réunir les gens pour débattre et travailler sur des projets ou des campagnes qui font progresser la liberté.

Comment bâtir une communauté

Bâtir une communauté commence par la création d'opportunités pour les étudiants partageant la même vision de se réunir (voir plus bas : Rassembler les gens, pour plus d'informations

sur l'organisation d'événements). Organiser des événements est une chose, mais bâtir une véritable communauté pérenne exige certaines étapes supplémentaires. Ce n'est pas suffisant de simplement rassembler les gens pour débattre, nous voulons qu'ils adhèrent à la cause et en deviennent des défenseurs eux-mêmes. Vous devez sûrement déjà avoir en tête des amis, des collègues ou des camarades de classe sensibles aux idées de liberté ou qui pourraient vouloir en apprendre plus sur le sujet, et vous pouvez commencer à les approcher. Mais en ce qui concerne ceux en dehors de votre réseau actuel ? En tant que leader pour la liberté, c'est à vous de trouver des moyens pour étendre votre réseau, à la recherche de nouvelles personnes pour rejoindre le mouvement.

Si nous voulons réussir à bâtir une communauté, c'est essentiel que nous soyons, nous-mêmes, d'excellents ambassadeurs de nos idées et représentants de SFL, et ce à travers notre comportement, notre professionnalisme, notre humilité, notre bienveillance et notre respect dans tous nos rapports avec les autres.

Qui voulons-nous recruter?

Quand nous voulons recruter de nouveaux membres, nous cherchons idéalement des personnes avec ces qualités:

1. Passionné

Les Nouvelles recrues doivent être sincèrement engagées à mettre en œuvre les idées qui guident notre organisation. Elles doivent être convaincues par les valeurs de la liberté de l'enseignement, de la liberté individuelle et économique, et avoir le désir de les défendre dans leurs salles de classe, sur les campus et dans leurs communautés.

2. Dévoué

Être leader avec SFL peut demander toutefois des efforts. Les leaders potentiels doivent être fiables, responsables et prêts à prendre des initiatives ou à travailler en équipe pour organiser des conférences, des présentations sur le campus, mener des campagnes ou répondre aux missions et obligations administratives générales.

3. Charismatique

Être un leader signifie aussi avoir la capacité de motiver les autres en vue d'atteindre les objectifs communs, de convaincre et d'être une figure publique accessible de notre organisation. Le charisme peut aussi vouloir dire être humble, agréable et avoir de l'empathie et du respect pour les autres.

Quantité vs Qualité

Bien que vous devriez considérer chaque interaction comme une opportunité de partager nos idées ou même de recruter de nouveaux leaders potentiels, vous devez aussi garder à l'esprit que tout ne se résume pas aux chiffres. Il est plus intéressant d'avoir une poignée de personnes compétentes, dévouées et motivées travaillant ensemble, plutôt qu'une centaine de suivieurs passifs qui ne sont pas vraiment impliqués dans la réalisation des objectifs. Le mouvement qui compte est celui qui se tient en dehors d'internet. Se concentrer sur la qualité nous permet de nous assurer que nos ressources limitées sont utilisées efficacement. En bâtissant une communauté, ne perdez pas de vue que la qualité prime sur la quantité.

Transition de leadership: Passer le flambeau

L'importance de la transition de leadership ne peut être sous-estimée. Si nous continuons à avoir du succès, à grandir et à exercer une influence, c'est absolument essentiel de continuer à recruter et à préparer les nouveaux étudiants leaders à se saisir du flambeau pour faire progresser notre vision et notre mission.

Imaginez la transition de leadership comme une course de relais ; vous prenez les choses en main et menez le mouvement quand vous êtes étudiant et, alors que vous bâtissez une communauté et une équipe solide, vous vous préparez à passer le témoin à d'autres membres de votre équipe qui pourront poursuivre votre tâche difficile après votre départ. La transition de leadership doit être souple et sembler naturelle. Pour obtenir

les meilleurs résultats, vous devriez travailler sur la transition de leadership dès maintenant et au fur et à mesure que de nouvelles personnes vous rejoignent.

Le recrutement est la première étape, mais si vous voulez bâtir une communauté forte et durable, vous devez aussi avoir la transition de leadership en tête. Un jour vous quitterez l'université et SFL, et nous voulons que le travail que vous accomplissez soit durable et continue à avoir un impact. La transition de leadership signifie identifier la relève qui sera capable de continuer votre travail après que vous avez quitté l'université. C'est surtout essentiel quand cela concerne des groupes ou des associations universitaires. Si les organisateurs principaux partent sans passer le flambeau, alors tout le groupe s'effondre. Pour cette raison, les Coordinateurs Nationaux et Régionaux doivent s'assurer de trouver les bons leaders pour les remplacer une fois partis de SFL.

La première étape est le recrutement au sein du Programme des Coordinateurs. Une fois acceptés, les nouveaux leaders étudiants devront valider notre Formation initiale de Coordinateur, mais ça ne doit pas s'arrêter là. La formation et le partage de connaissances doivent se poursuivre quand vous travaillez en équipe et participez aux forums et événements sur le leadership. Les nouveaux membres doivent être intégrés dans toutes les activités et se voir délégués des responsabilités. Lorsque vous déléguez des tâches, cherchez à jouer avec les forces de chacun et prenez en compte leurs ambitions personnelles (voir plus bas).

Avoir des objectifs et des attentes clairement définis est l'une des manières les plus efficaces de donner l'impression à vos camarades qu'ils font partie d'une équipe mais aussi d'un mouvement plus vaste en faveur de la liberté. Donnez aux nouveaux leaders des responsabilités, aidez-les à s'approprier leur travail et leur groupe ou les succès du mouvement, et n'oubliez pas de les soutenir dans leur démarche.

Nous voulons sans cesse développer nos activités, idéalement

chaque leader doit chercher à trouver deux remplacements pour lui-même tous les semestres. Tous les membres d'équipe doivent s'intéresser à l'épanouissement et au développement personnel de ses équipiers et à progressivement transmettre plus de responsabilités comme ils commencent à prendre en charge et continuent à mener notre succès global.

Voici les grandes lignes d'une transition de leadership réussie :

1. Identifiez les nouvelles recrues pour le Programme des Coordinateurs.
2. Formez-les et encadrez-les constamment.
3. Aidez-les à devenir des leaders compétents et efficaces
4. Permettez-leur de prendre des responsabilités et de s'approprier leurs propres succès et ceux de leur équipe.
5. Encouragez-les à poursuivre une vision de leadership et un développement personnel à long terme.

Anticipez la transition de leadership et n'attendez pas les dernières semaines du semestre pour travailler dessus. Mettez-vous au défi de trouver au moins deux leaders potentiels, chaque semestre, capables de poursuivre votre travail, encouragez-les à faire de même et observez votre réseau grandir à toute vitesse ! La transition de leadership consiste à se saisir du flambeau qui nous a été transmis et de faire de notre mieux pour que la flamme grossisse et brille davantage, pour les étudiants qui suivront après nous.

La culture SFL

Qui a dit que changer le monde ne pouvait pas être amusant? A SFL nous nous efforçons de vous enseigner les idées, de vous faire acquérir des compétences et de l'expérience utiles, et de vous donner les moyens d'accomplir de grandes choses. Mais nous voulons aussi que vous vous fassiez des souvenirs précieux et des amis de toute une vie, par la même occasion. Changer le monde est une tâche difficile, mais nous espérons que vous vous amuserez en le faisant ! C'est à vous de décider comment employer votre temps avec SFL.

Dans *The Culture Code: The Secrets of Highly Successful Groups*, l'auteur Daniel Coyle analyse des grands groupes et organisations comme Google, IDEO et les Navy Seals pour comprendre ce qu'ils ont en commun. Il est arrivé à la conclusion que le dénominateur commun pour le succès d'un groupe est d'avoir une grande culture : 1) Offrir de la sécurité, 2) Partager ses faiblesses, et 3) Etablir une finalité. La sécurité est le fondement d'une culture solide comme elle permet aux autres d'être eux-mêmes et de se faire une place au sein du groupe. Partager ses faiblesses, c'est être conscient de ne pas avoir toutes les solutions à un problème mais avoir l'intention de demander de l'aide aux autres. Etablir une finalité nous donne une raison de faire ce que l'on fait et nous aide à nous orienter sur notre chemin et à nous fixer des objectifs. Sir Ken Robinson a déclaré un jour, "Le rôle d'un dirigeant créatif n'est pas d'avoir toutes les idées, mais de créer une culture où chacun peut avoir des idées et estimer qu'elles ont de la valeur." Si nous édifions notre culture de telle sorte à communiquer des attentes sincères et que la transparence soit la norme, alors le groupe luttera contre les mauvaises performances ou attitudes naturellement.

Chez SFL, nous avons créé un espace où les idées et les initiatives individuelles fleurissent naturellement. Nous savons que même si les SFLeurs sont d'origines diverses et ont des profils différents, nous sommes unis par notre vocation, notre vision et nos objectifs communs. Nous travaillons ensemble, comme une équipe, dans la poursuite de nos objectifs et nous respectons et apprécions les contributions individuelles. Nous devrions, par conséquent, avoir conscience du rôle que nous jouons, chacun de nous, en aidant les autres SFLeurs à avoir une incroyable et agréable expérience. Tout le monde chez SFL doit se sentir à l'aise et encouragés à être la meilleure version d'eux-mêmes. Nous ne pouvons pas tolérer le harcèlement, l'exclusion de membres d'équipes ou les comportements pervers. Si quelque chose vous arrive, à vous ou à l'un des membres de votre équipe, qui va à l'encontre de nos principes, il est fondamental que vous le communiquiez à vos leaders d'équipe ou le fassiez remonter à des membres du staff. Une procédure formelle pour

les plaintes est davantage détaillée dans votre manuel de politique relative aux bénévoles.

Nous entendons constamment nos bénévoles dire des choses tels que, “j’ai rejoint SFL pour les idées et je suis resté à SFL pour les personnes.” SFL attire les meilleurs étudiants, les plus brillants et les plus ouverts d’esprit partout dans le monde. Cela vous donne une opportunité rare de développer un réseau personnel solide avec une portée internationale, mais un ressenti local. Les SFLeurs ne travaillent pas juste ensemble, ils s’inspirent mutuellement, ils s’amuse ensemble et s’occupent les uns des autres. Nous avons tous la responsabilité de s’assurer que nos camarades SFLeurs ont le sentiment d’appartenir à notre organisation, à notre mouvement et à notre communauté. SFL est une famille internationale de camarades unis par une vision commune. Nous sommes des “SFLeurs”. Nous nous reconnaissons mutuellement à travers nos gestes, notre langage, nos pin’s SFL exclusifs et même nos vêtements ; comme notre t-shirt Peace Love Liberty portés par nos leaders à travers le monde. Nous veillons les sur les autres et nous nous efforçons de nous élever et de fêter les succès des uns et des autres.

5

Chapitre V : **Rassembler les gens avec des événements SFL**

A SFL nous avons appris qu'organiser des événements est à la fois une bonne manière d'entraîner ses capacités de leadership et l'une des meilleures façons d'attirer ceux qui pourraient être intéressés par les idées que nous défendons. En conséquence, les événements sont l'une de nos activités principales. Il en est ainsi pour plusieurs raisons:

1. Présenter les idées de liberté à de nouveaux étudiants.

Tous nos événements ont pour but d'atteindre les personnes pour qui le libéralisme n'est pas un concept familier et de les renseigner sur les idées et le mouvement étudiant, plus large, en faveur de la liberté. C'est ce qui doit vous guider dans le choix des sujets pour un événement. Préparer quelques sujets plus complexes pour certains événements est une bonne chose, mais la majorité d'entre eux doivent aborder des concepts plus accessibles pour avoir plus de chances de faire adhérer de nouveaux étudiants. Nous pouvons les guider vers d'autres programmes pour leur dispenser des formations ou des enseignements plus avancés.

2. Offrir des opportunités de leadership.

Les leaders étudiants de SFL ont la responsabilité d'organiser leurs propres événements, leur donnant la chance d'acquérir de l'expérience pratique dans l'organisation et la gestion d'événements. Organiser une conférence ou simplement être en charge de la gestion de certains aspects d'une conférence, est une façon très concrète pour les leaders de gagner de l'expérience pratique en matière de management. Cette expérience va au-delà de la simple gestion logistique de la conférence.

3. Tisser des liens.

Ces événements doivent attirer des personnes de votre université et de l'ensemble de la communauté, que les leaders SFL peuvent apprendre à connaître et avec qui ils peuvent nouer des relations. Tous les leaders SFL présents doivent chercher à rencontrer le plus de personnes possible et prendre part aux genres de discussions, de séances de brainstorming et de créations de communauté que seuls les échanges entre personnes peuvent produire.

4. Etablir des ambassadeurs pour la liberté

Être le principal organisateur ou animateur d'un événement réussi vous désigne comme étant un représentant local de SFL et un ambassadeur pour la liberté. Souvenez-vous de vous présenter sous votre meilleur jour, de toujours rester courtois avec votre équipe, les intervenants et les personnes présentes, et soyez un représentant remarquable de notre cause et de nos idées.

5. Encourager une participation plus active avec SFL

Capitalisez sur vos événements, en faisant la promotion de ce que SFL peut offrir aux étudiants pro-liberté. Pour un étudiant souhaitant lancer un groupe ou une association universitaire, cela peut se traduire par lui remettre notre manuel sur le leadership et l'encourager à demander des ressources. Pour un président de groupe établi, il pourrait s'agir de les stimuler, en organisant un voyage au LibertyCon ou pour assister à une Conférence Régionale et en postulant pour le Programme des Coordinateurs. Une attention particulière devrait être accordée à déceler les bons étudiants pour l'encadrement de SFL et à aider les groupes dans la réalisation de leur plein potentiel.

Règles générales pour organiser des événements

Chaque événement est différent. Selon le type et les objectifs de l'événement, sa préparation sera très différente. Néanmoins, il existe certaines étapes et principes à suivre quant à l'organisation d'un événement réussi.

Commencez tôt: Il n'est jamais trop tôt pour commencer à planifier, surtout s'il s'agit d'un gros événement comme une conférence. De nouveaux problèmes vont inévitablement se présenter tout au long du processus, donc plus vite vous commencez à vérifier les choses à faire sur votre "to-do-list", plus vous serez en mesure de faire face aux surprises. La mission pourrait prendre plus de temps à accomplir que vous ne l'imaginiez au départ ou nécessiter l'intervention d'autres personnes tels que des membres de l'équipe, des intervenants, des sponsors et gestionnaires d'établissements, donc prenez en compte le risque de longs temps de réponse et commencez à planifier tôt. Les campagnes de marketing sont aussi tributaires du

temps et de la quantité de travail pour être efficaces. Plus tôt vous et votre équipe commencez la promotion, mieux ce sera.

Créez un calendrier: Fonctionnez à rebours, à partir de la date de l'événement, et planifiez le moment où chaque chose doit avoir lieu. Emails, confirmation des intervenants, réservations de chambres, matériel d'impression, présentations, exigences techniques, etc. Soyez aussi précis que possible. Désignez un responsable pour chaque tâche et vérifiez ce qui a été accompli à mesure que vous avancez dans le temps.

Tenez un état de votre "to-do list": Faites une liste hiérarchisée des choses à faire, consultez-la souvent et mettez-la à jour, chaque fois qu'un nouveau point apparaît. Veillez à déléguer les tâches et à indiquer des échéances. Vous devriez également tenir une "to-do-list" pour tous les membres de votre équipe et fixez des rendez-vous pour faire le point avec eux sur leurs avancées.

Avec la logistique, tout est dans les détails: Faites une double et une triple vérification pour tout. Gérez les besoins de vos intervenants et invités, assurez-vous que l'aspect technique fonctionne et que votre équipe sache ce que chaque membre doit faire et quand. Discutez de votre "to-do-list" avec un membre du staff, un leader senior et votre équipe pour qu'ils puissent vous aider à vérifier ce qui aurait pu passer entre les mailles du filet. Parcourez l'événement avec votre équipe pour voir les choses qui auraient pu vous échapper. Une personne chargée de deux tâches différentes ? Quelle tâche n'est pas assignée ? Une personne n'est pas assignée à une tâche et devrait l'être ? Réfléchissez aux possibles problèmes et solutions à l'avance.

Ne supposez jamais, jamais. JAMAIS: Faire des hypothèses est le moyen le plus sûr de sous-estimer un problème. Faites des vérifications répétées avec votre équipe, avec des leaders d'autres équipes, des intervenants, des universitaires, des gestionnaires d'établissements, etc. Soyez très précis avec eux. Ne supposez jamais que quelque chose est pris en charge. Soyez-en absolument sûr.

Responsabilisez votre équipe: La meilleure façon de vous retrou-

ver débordé est de ne faire appel à personne et ce très tôt. Un groupe de volontaires dévoués permettra de faciliter l'organisation de la conférence, surtout s'ils ont le sentiment de faire partie d'une équipe. Très tôt, fixez une réunion téléphonique avec vos camarades organisateurs de SFL, délégués des compétences, exposez vos attentes, permettez aux membres de votre équipe de prendre les rênes et tenez-les prêts et enthousiastes à l'idée d'en faire leur événement. Demandez aux gestionnaires d'établissements, aux groupes universitaires d'étudiants et aux leaders locaux d'aider à planifier et promouvoir la conférence. Utilisez un langage clair et précis quand vous déléguez des responsabilités, pour être sûr de communiquer vos attentes efficacement. Par exemple : "Pouvez-vous réserver l'intervenant x pour mardi et faites-moi savoir quand c'est fait d'ici mardi également ?"

Communiquez clairement et souvent: Tenez des réunions téléphoniques régulières avec votre équipe de planification. Etant donné que nous travaillons à distance, il est essentiel de se tenir mutuellement au courant sur ce qui doit être fait en matière de délégation des compétences, d'échéances à venir, etc. Adressez des rappels et restez en contact régulier avec les membres de votre équipe, les partenaires, les intervenants et les participants. Prenez des initiatives. Réglez les problèmes rapidement, ne les laissez pas trainer. Répondez aux emails dans les 48 heures.

Budgétisez tôt: Gardez à l'esprit que vous travaillez dans le cadre d'un budget. Commencez tôt le suivi de votre budget et de vos dépenses, pour garder tout en ordre et maîtriser vos coûts. Si vous avez des questions à propos de votre budget et des dépenses appropriées, demandez.

N'oubliez pas la vision d'ensemble: Bien que les détails soient importants, il est facile de s'y perdre et d'oublier la raison de votre action. Souvenez-vous que si vous travaillez bien, l'événement sera une formidable réussite, vous vous amuserez et la cause libérale ne s'en portera que mieux.

Inscription et présentation à l'événement: Une attention particulière doit être apportée à la partie administrative de l'événement

comme le processus d'inscription et la liste des participants. L'inscription doit, idéalement, avoir lieu avant l'événement, toutefois vous pouvez vous attendre à quelques retardataires. Votre liste d'inscriptions vous aide à voir approximativement combien de personnes sont intéressées par votre événement, ce qui vous informe à l'avance sur votre planning et sur la logistique. Si vous faites une inscription sur site, assurez-vous que votre méthode fonctionne bien : soyez sûr d'avoir toutes les feuilles d'inscription, que le wifi sur les lieux fonctionne assez bien pour permettre des inscriptions en ligne, etc. Assurez-vous que quelqu'un est toujours présent au bureau d'inscription et qu'il comprend son fonctionnement. Après l'événement, soyez certain que toutes les listes sont en sécurité et que quelqu'un sait où elles sont, à tout moment. Vos listes devront être classées et présentées selon la méthode suivie dans votre région. Demandez à un membre du staff ou à un leader senior de l'aide, si vous n'êtes pas sûr.

Présentation de votre événement: En plus de soumettre des photos de bonne qualité, tous les événements que vous organisez doivent être présentés à votre directeur régional et votre staff. En cas de doute, adressez-vous à un membre d'équipe, un leader senior ou au staff de l'événement. Le staff d'événements voudra aussi voir vos meilleures photos et un bref compte-rendu sur ce qui, selon vous, s'est bien passé et ce qui pourrait être amélioré, comme une synthèse de votre Analyse Après Action ou "After Action Review". Voici les informations essentielles de toute présentation :

- Nom et type d'événement
- Date et lieu
- Sujet
- Intervenants et organisations partenaires
- Liste des participants (ou comptage)
- Photos

"Pics or it Didn't Happen" – Guide pour prendre des photos de qualité de votre événement

Les photos sont le meilleur moyen de partager votre super travail, alors prenez-en plein ! Si nous n'avons pas de photos de votre travail, nous n'existons tout simplement pas dans le réseau d'ensemble et cela limite notre capacité de montrer notre impact aux sponsors et donateurs potentiels qui soutiennent notre travail. Nous transmettons vos photos aux donateurs, les mettons sur les réseaux sociaux de SFL et les incluons dans nos newsletters et notre Rapport Annuel. C'est notre meilleur outil pour montrer au monde les grandes choses que nous accomplissons. C'est pourquoi il est vital que les photos que vous prenez soient de grande qualité.

Les caractéristiques d'une bonne photo d'un événement:

- Le logo ou le matériel de SFL sont mis en évidence (bannières, livres, t-shirts, badges, etc.)
- Les étudiants sont présents, regardent et sourient à la caméra, ou interagissent entre eux ou avec le matériel
- Le cliché est serré et centré sur le sujet
- La photo est bien éclairée
- La photo montre une qualité unique et intéressante de votre événement (comme des intervenants assis les uns en face des autres lors d'un débat ou une photo de groupe des participants à une conférence tenant une bannière SFL)
- Les photos de conférence montrent l'intervenant en gros plan, s'adressant à une salle pleine d'étudiants
- La formule pour une bonne photo est : des personnes + les logos et le matériel de SFL

Les caractéristiques de photos moins bonnes d'un événement :

- Le matériel et les logos de SFL sont présents sur le cliché mais pas les étudiants
- Les étudiants sont présents sur le cliché mais pas les logos et le matériel de SFL, donc sans aucune indication qu'il s'agit d'un événement SFL

- La photo montre des SFLeurs en train de s'exprimer mais aucun logo ou matériel de SFL n'est visible
- La photo est un plan large et le sujet n'est pas mis en évidence, à peine visible
- La photo est floue ou mal éclairée

Les 2 conseils les plus importants pour prendre de bonnes photos :

- Eclairage :
 - La lumière naturelle est préférable
 - Ne jamais prendre en photo votre sujet à contre-jour. Votre source de lumière doit éclairer votre sujet de face. Faites attention aux fenêtres éclairées et aux écrans derrière votre sujet
- Composition
 - Utilisez la "règle des trois tiers" si vous n'êtes pas sûr de la manière d'organiser votre cliché
 - Essayez d'éviter les lunettes de soleil, les écouteurs et l'utilisation des portables dans vos clichés, si possible

Prenez des photos que vous imaginez pouvoir être utilisées dans un journal pour illustrer un article. Cherchez à prendre des photos créatives, engageantes et aux couleurs vives montrant des marques et des étudiants souriants et intéressés.

Feedback et Analyse Après Action ou "After Action Review"

Utilisez votre événement comme une opportunité d'obtenir un feedback de la part des participants, pour comprendre comment mieux vous adressez à eux. En collectant les adresses emails des participants, vous pouvez facilement les suivre avec un message de remerciement pour leur présence et leur demander leur point de vue et même faire une enquête de satisfaction. Identifiez ceux qui participent à plusieurs événements et contactez-les pour savoir ce qui motive leur présence. S'il y a des désistements, essayez de comprendre pourquoi ont-ils décidé de ne pas venir. Testez plusieurs sujets et formats pour voir les types d'événements qui attirent le plus de personnes, etc. Cela vous permettra de mieux vendre vos événements pour avoir un meilleur impact et une audience plus large.



Example: good vs. bad event photo

Après la tenue de votre événement, vous devriez rencontrer les membres de votre équipe pour une Analyse Après Action (AAA) ou "After Action Review" (AAR). Cette AAA doit avoir lieu aussi tôt que possible après la fin de l'événement, tant que les idées et les observations sont encore présentes à l'esprit. Une AAA n'a pas pour but d'attribuer des torts, mais il s'agit de responsabilité et d'honnêteté quant à l'évaluation des points faibles et des points forts de l'équipe. Cela ne devrait pas durer plus d'une heure et quelqu'un doit prendre en note les observations de chacun. Un fois votre événement terminé, vous devez envoyer toutes vos données (photos, liste de contacts, synthèse de l'AAA, etc.) dans une présentation, dans les 7 jours après l'événement

6

Chapitre VI:
**Communiquer
sur la liberté**

Rappelez-vous les mots de Frédéric Bastiat *“Ce qu’il y a de pire, pour une bonne cause, ce n’est pas d’être attaquée, mais d’être mal défendue.”* Si vous envisagez de transmettre les idées aux autres, avec succès et persuasion, c’est essentiel que vous deveniez, vous-même, un communicant efficace. Peu importe que vous ayez une conversation informelle avec un camarade étudiant à propos de SFL, que vous vous adressiez à une large audience ou que vous présentiez un projet au directeur d’une organisation pour obtenir des fonds, la manière dont vous exposez vos pensées, vos croyances et vos intentions, et la façon de vous présenter et vous exprimer vont déterminer votre succès en tant que communicant.

Vendre ses idées – L’importance d’une bonne communication

N’oubliez pas, la première raison pour laquelle nous communiquons avec les autres, c’est l’envie de les persuader des bienfaits de la liberté pour qu’ils en fassent une valeur personnelle et, finalement, continuent à faire grandir le mouvement. Nous appliquons essentiellement un type de marketing qui nous permet de vendre les idées de liberté aux autres. Nous avons un produit exceptionnel, qui procurent un tas de bienfaits, raisonnable et gratuit, alors pourquoi est-il si difficile parfois de convaincre les gens ? Eh bien, c’est une question de démarche. Quand quelqu’un écoute votre message ou votre discours, ils ne croient pas seulement aux idées, ils croient en vous en tant qu’individu parce que *“Les gens croient en vous avant de croire à votre vision.”* – John C. Maxwell

Si vous voulez avoir du succès en tant que leader pour la liberté, c’est essentiel que vous travailliez en permanence sur vos capacités de communication. Pour être un grand communicant il faut regarder au-delà de la simple information que vous essayez de transmettre et réfléchir à la psychologie de persuasion. Si un public n’adhère pas à votre message comme vous l’espérez, c’est parce que vous n’avez pas communiqué le message de façon persuasive et convaincante pour cette audience en particulier. Trouvez quelque chose qui intéres-

se votre public, posez des questions et ayez l’oreille attentive pour comprendre comment s’adresser à eux de manière à les concerner et à leur vendre la liberté comme une solution.

Comprenez que vous n’allez pas convaincre tout le monde la première fois que vous les rencontrez et, généralement, le mieux que vous puissiez espérer, c’est que la personne réfléchisse aux points que vous avez abordés après la fin de la conversation ou de l’événement. À la prochaine rencontre, ils pourraient avoir plus de questions ou, peut-être, pouvez-vous leur donner des livres pour qu’ils approfondissent leur réflexion. Évitez de submerger les gens avec vos idées et concentrez-vous sur le fait de nouer des relations où vous pourrez les persuader sur le long terme, tout en gardant à l’esprit l’ABC du vendeur: *toujours conclure*. Utilisez chaque opportunité pour entretenir des relations et établir votre crédibilité dans le but de vendre la liberté.

Être les meilleurs

Avoir seulement les meilleures idées ne suffit pas à faire adhérer les gens à notre cause, nous devons aussi être les meilleurs. Nous devons être des exemples concrets des valeurs que nous défendons. Nous devons être vus par les autres comme des représentants sympathiques et crédibles de notre cause. Changer l’esprit des gens se fait graduellement et une grande partie de l’accomplissement de nos objectifs ne dépend pas seulement du contenu de nos arguments, mais de la manière de les transmettre. Devenir un bon défenseur de nos idées ne demande pas uniquement beaucoup de travail pour comprendre la théorie, l’histoire et les faits, mais demande aussi de toujours vouloir s’améliorer en tant qu’individu. Si vous êtes perçu comme étant une personne sympathique, intelligente et digne de confiance, les idées que vous représentez seront plus séduisantes. L’inverse est tout aussi vrai. Nous devons toujours être conscient du message que nous transmettons aux autres. Quand vous communiquez en ligne, n’oubliez pas que vous représentez toujours SFL. En ligne, dans le feu de l’action, il faut

de la volonté et de la maturité pour rester respectueux et digne. Et, peu importe le contexte, ne nourrissez pas les trolls et n'en soyez pas un vous-même. S'améliorer sans cesse est la règle la plus importante à suivre, si vous voulez être une meilleure personne, un leader efficace et un communicant convaincant.

Il y a eu beaucoup de communicants efficaces pour la liberté. Milton Friedman était accessible, humble et non dogmatique. Thomas Sowell était éloquent, direct et convaincant. Mises, Rothbard, et F.A. Hayek ont écrit de nombreux ouvrages contenant des arguments clairs et déterminants en faveur de la liberté, tandis que Rand exprimait ses idées à travers la littérature et le pouvoir de la fiction, en exposant les concepts dans un style compréhensible. Ils ont tous véhiculé leurs réflexions en utilisant des méthodes et des styles différents, mais chacun d'une manière séduisante pour les autres et efficace pour faire penser les gens différemment.

Votre attitude et vos manières joueront un rôle déterminant dans la façon dont les autres reçoivent et interprètent votre message. Si vous communiquez avec ouverture d'esprit, une conviction sincère, authenticité et une véritable passion, les gens seront beaucoup plus ouverts à l'écoute et au débat. Peu importe qu'il s'agisse d'une conversation en tête-à-tête ou d'une intervention devant un public, l'objectif doit être de semer les graines de vos idées dans l'esprit de ceux qui vous écoutent, et pas seulement de remporter un débat ou de tenir une posture intellectuelle. Ça n'est pas ce que vous dites, mais comment vous le dites qui fera la différence. Présentez-vous de façon digne, respectueuse et convaincante, et les gens seront plus à même de vous faire confiance, de vous aimer, de croire ce que vous dites et de vouloir apprendre de vous. En d'autres mots, vous deviendrez des défenseurs pour la liberté plus crédible.

Prenez cet exemple tiré de *Radicals for Capitalism* où l'auteur Brian Doherty raconte l'histoire de Leonard Read, fondateur de Foundation for Economic Education (FEE), qui a effectivement

converti une personne, à l'origine hostile, au libéralisme-libertaire:

“Leonard Read écrivit un article, dans le journal Freeman, contestant le droit des travailleurs en grève du transport aérien d'empêcher, par la force, quiconque voudrait faire le travail qu'ils ont choisi d'arrêter de faire. C'était le type d'articles que FFE a l'habitude de produire. L'opposition aux violences et aux interdictions syndicales était le fil conducteur de l'esprit et des écrits des premiers libéraux. Read reçut une diatribe acerbe de trois pages, envoyée par le représentant d'une organisation syndicale, un type dénommé Whitey. Read répondit avec prudence et extrême courtoisie. Le représentant écrivit en retour pour s'excuser de sa grossièreté. Read lui envoya plusieurs brochures de FFE, incluant “Why Wages Rise”, de F.A. Harper (la réponse, vous pouvez parier, n'a pas été de la “propagande syndicale”). Whitey se passionna pour le sujet et voulut en savoir davantage. Après quelques échanges de lettres, il dit à Read qu'il lirait tout ce que le sage d'Irvington voudrait bien lui envoyer, quel que soit la facture.

Bientôt, ils devinrent des camarades de la liberté et de bons amis, et, désormais, Whitey n'est plus délégué syndical. Read lui révéla la sorcellerie qu'il avait employé pour étouffer leur querelle dans l'œuf. Il avait évacué toute tension, ne donnant rien à l'homme en colère sur quoi s'appuyer. Quand l'ancien syndicaliste fut hospitalisé après un accident de voiture, il écrivit à son ami Leonard pour lui dire ceci “vous devriez voir l'intérêt que porte mes trois docteurs pour notre philosophie.”

Voilà quel genre d'homme était Leonard Read, et ça, beaucoup de ses vieux amis vous le dirait. Ça n'est pas seulement la logique simple de l'argument de Read qui a influencé le délégué syndical, mais aussi sa force de caractère et son attitude admirable.

Préparez votre communication

Votre discours possède deux qualités : le contenu et la présentation. Le contenu est ce que vous voulez que l'on retienne de votre discours. La présentation a de l'importance parce que la façon dont vous présentez le contenu déterminera comment les autres l'interpréteront. Les gens se souviennent souvent comment leur a été présenté quelque chose ou comment cela leur a-t-il permis de mieux ressentir certains détails du contenu. Si vous présentez les choses dans un discours interminable et de manière fastidieuse, les gens penseront que vos idées sont ennuyeuses et qu'ils perdent leur temps. En revanche, si vous présentez votre contenu avec une conviction sincère, de l'humour et de la passion, les gens prêteront beaucoup plus attention à vos idées. Soyez exalté, sincère et enthousiaste, votre audience sera ravie.

La stratégie à court terme pour préparer un bon contenu et une présentation spectaculaire implique une tâche essentielle : connaître son public. Le contenu, aussi bien que votre présentation, doit changer selon l'auditoire. Faire des recherches sur votre public vous donnera des réponses sur leurs objectifs, leurs préoccupations, leur passé avec des organisations semblables, leurs motivations et leurs besoins, les sujets sensibles à ne pas aborder et les intérêts communs que vous devriez explorer. Tout cela vous aidera à élaborer votre contenu et à préparer une communication efficace. Pour votre présentation, vous devez tenir compte du lieu et du type de réunion. N'allez pas à une réunion informelle, avec des étudiants ou un groupe, habillé de façon trop élégante, de même que le directeur d'une organisation partenaire n'appréciera pas de vous voir arriver à son bureau en baskets. Adaptez votre style et votre démarche selon la personne ou les personnes à qui vous parlez.

N'oubliez pas de *respecter votre public*. Arriver à l'heure démontre à quel point vous estimez leur temps. Venir, préparé, avec des documents ou des diapositives parfaitement organisés

et ciblés, affiche votre sérieux et votre professionnalisme. Des gestes simples comme appeler en avance, laisser un message pour confirmer des détails ou envoyer une note de remerciement après une réunion contribuent grandement à laisser une bonne impression. Ceci s'applique pour les réunions formelles et informelles avec des aînés, des collègues ET des étudiants qui pourraient être face à vous. N'oubliez pas être un défenseur des libertés signifie respecter les individus !

Mais pour être un communicant et un influenceur persuasif, vous devez vous surpasser ! Leonard Reed en a livré une très belle lecture dans *How to Advance Liberty*:

“Les idées, qu’elles soient vraies ou fausses, sont indestructibles. Le seul changement possible est l’attitude des gens vis-à-vis d’elles. De l’indifférence, de l’adhésion ou du rejet. Les idées sur la liberté sont accueillies par plus d’indifférence que de rejet, une attitude qui tend à se durcir si elle n’est pas dérangée. Mais quand nous essayons de transformer l’indifférence en adhésion par des méthodes intempestives et trop pressées, nous obtenons uniquement du rejet pour nos efforts et, pour de bonnes raisons : ce ne sont pas les méthodes pour la liberté. La seule force qui transformera l’indifférence en adhésion est le pouvoir d’attraction. Et cela ne peut être obtenu que si le regard n’est plus fixé sur le changement des autres mais sur sa propre progression. Ceci, comme objectif, est en harmonie avec l’évolution personnelle et humaine ; l’effort demandé par chaque individu n’est pas un sacrifice, mais le meilleur investissement que l’on puisse faire pour son objectif de vie ultime..”

Ne considérons pas la thèse libérale comme intrinsèquement et nécessairement supérieure à celle des autres partis. Ne sup-

posons pas que nous avons toutes les bonnes réponses et, au contraire, traitons ceux qui sont en désaccord avec nous comme une opportunité d'apprendre quelque chose de nouveau et comme un moyen de tester et de réaffirmer notre propre vision. Apprendre est l'entreprise d'une vie, alors souvenez-vous des mots de Michel-Ange "*j'apprends encore*" et soyez assez humble pour accepter vos propres limites.

Communiquer sous la pression

Changer les gens d'avis est incroyablement difficile, surtout en débattant d'idées qui pourraient paraître nouvelles ou étranges à beaucoup d'entre eux. Si vous voulez convaincre une personne intelligente des possibles bienfaits d'une société libre, vous devez maîtriser un large éventail de sujets tels que l'économie, l'histoire, l'entrepreneuriat, l'écologie, la philosophie, etc. Défendre les idées de liberté avec éloquence tout en étant amical, ouvert d'esprit et réfléchi est le meilleur moyen de faire changer d'avis quelqu'un et de les faire adhérer à notre cause. Mais cela peut parfois constituer un défi.

Bien qu'il paraisse évident qu'une communication persuasive réside aussi dans le fait d'être sympathique, à l'écoute, respectueux, etc., en pleine dispute, c'est facile de l'oublier. Il peut s'avérer extrêmement difficile de contrôler ses émotions ou de pas s'échauffer quand on est attaqué sur ses convictions profondes et qui font partie de son identité. Restez calme et concentrez-vous sur la situation d'ensemble. Vous ne convaincrez peut-être jamais la personne avec qui vous vous disputez, mais vous pourriez convaincre ceux qui entendent la discussion. Dans tous les cas, nous devons toujours garder à l'esprit que nous sommes les ambassadeurs de notre cause et nous comporter en adéquation.

Les meilleurs communicants sont souvent les plus à l'écoute et les plus compatissants. C'est une chose de comprendre les bienfaits de l'écoute, mais s'en est une autre de l'appliquer dans le feu

de l'action. Ceux qui peuvent sincèrement comprendre les autres et adapter leur stratégie et leur approche à la situation ont plus de chance d'avoir une vraie influence. Écoutez ce que les autres disent et comment ils le disent, prêtez attention au langage corporel, aux expressions du visage, aux répétitions de mots ou de phrases et posez des questions fréquemment pour chercher à avoir une compréhension plus profonde de la situation de l'autre.

3 principes simples pour devenir un communicant convaincant et persuasif:

- 1. Sous-estimez les intentions:** Sous-estimez l'importance des intentions attribuées ou réelles des gens. Si vous comprenez que la plupart des gens veulent vivre dans une société prospère, vous pouvez viser le même objectif et la conversation se tourne alors vers la comparaison des moyens pour atteindre ces objectifs. On peut s'énerver contre quelqu'un parce qu'on voit la souffrance qui résulte de la politique d'un gouvernement. Quand nous sommes énervés, émus et arrogant, nous sommes moins à même de convaincre les autres et, pire même, rendre hostile la personne à qui l'on parle. Concentrez-vous sur un point commun et construisez à partir de là le désir d'une société meilleure.
- 2. Principe de générosité:** Considérez les commentaires de vos interlocuteurs de la façon la plus favorable. Si vous êtes scandalisé par quelque chose, posez des questions et ne devenez pas agressif. Essayez de comprendre et communiquez de façon constructive, au lieu de voir dans toute conversation un combat qu'il faut gagner. Même si la personne face à vous devient agressive, vous paraîtrez supérieur aux yeux des autres en prenant de la hauteur, et en restant respectueux et digne.
- 3. Raisonnement économique:** Utilisez le raisonnement économique quand vous pesez le pour ET le contre d'une orientation ou d'un argument politique donné. Cela nous permet d'examiner le bien-fondé d'un problème, de tous les côtés.

LPrenons les licences, par exemple. Pour les libéraux ce sujet évoque des concepts comme la maximisation, les autorisations gouvernementales et les obstacles à la concurrence. Certains libéraux pourraient vouloir abandonner totalement la délivrance de licence. Cependant, une analyse économique doit considérer objectivement les deux points de vue du débat. Regardez les choses depuis l'autre camp, les licences peuvent être un indicateur de qualité et de compétence, par exemple. La plupart des libéraux partagent un objectif de transparence et de réduction de l'asymétrie de l'information. Différents types de licences et de normes professionnelles ont évolué de manière organique (pensez au serment d'Hippocrate). Cela ne veut pas dire que les licences, telles qu'elles existent aujourd'hui, sont une bonne chose.

Premièrement, nous devons chercher à savoir ce que veut notre audience. Quel est leur but ? La sécurité et la protection contre la fraude pour les consommateurs ? Est-ce à propos de la confiance envers les praticiens licenciés ? Les licences peuvent être un moyen d'atteindre ces objectifs, mais cette protection a un coût. Parlez de maximisation et d'obstacles à la concurrence. Parlez des avantages de la concurrence pour le consommateur. Parler des avancées technologiques qui pourraient garantir la qualité, avec une classification des services de praticiens non-licenciés. Parler des actuelles lacunes du système et pourquoi les licences ne pourront jamais protéger les consommateurs à 100% ; même s'il existe une loi qui impose une certification de 10 années d'études agréées avant de pouvoir se dire psychologue, il y aura toujours des gens qui se diront être quelque chose et rouleront les gens avec de la pseudo-science.

Appliquer un raisonnement économique, quand on analyse un problème, est plus rigoureux, subtil et exhaustif. Cela donne du crédit et prend en compte les principes des autres personnes, tout en questionnant l'efficacité des moyens utilisés pour atteindre un objectif, au regard de potentielles meilleures alternatives.

10 conseils de communication pour des conversations en tête-à-tête

Une conversation en tête-à-tête peut être formelle ou informelle, l'un des objectifs peut être de diffuser nos idées ou d'obtenir un financement ; dans chaque cas votre approche changera. Cependant, ce qui ne varie pas, c'est le respect de ces règles:

1. Soyez poli et respectueux
2. Ecoutez
3. Posez des questions
4. Faites court et simple
5. Soyez honnête et personnel
6. Utilisez la logique ET l'émotion (vos expériences personnelles sont une justification valable de vos convictions)
7. Ayez une démarche constructive
8. Faites preuve d'initiatives
9. Soyez attentif durant toute la conversation
10. Concentrez-vous sur le message et quittez votre cible sur une "question"

5 conseils de communication pour s'exprimer devant un plus large public

Les conseils mentionnés ci-dessus sont tout aussi vrais pour vos conversations avec des groupes, mais voici quelques notions supplémentaires que vous ne devriez pas ignorer, surtout si vous vous adressez à un plus large public, comme lors d'un événement:

1. Répétez et préparez des slogans/répliques que vous pouvez employer
2. Trouvez des moyens de faire participer le public
3. Ne soyez pas agressif
4. Portez un message conforme à l'identité du groupe
5. Soyez concis, tenez-vous en à 1,2 voire 3 points clés et résumez votre propos en renforçant le message

Storytelling

Les humains sont socialement câblés pour le storytelling, et vos expériences personnelles sont une justification tout aussi valable de vos convictions et de vos valeurs, que votre raison. Les histoires nous permettent de visualiser, de s'identifier et de comprendre un message plus clairement. Bien sûr, les faits et les données sont essentiels, mais enveloppez-les dans une histoire convaincante, vous captiverez votre audience et vous aurez un grand impact. Commencez à raconter des histoires lorsque vous parlez aux autres et vous réaliserez rapidement l'efficacité du storytelling comme outil puissant de persuasion.

“Nous aimons tous les histoires. Nous sommes nés pour elles. Les histoires affirment qui nous sommes. Nous voulons tous la confirmation que nos vies ont du sens. Et il n’y a pas de meilleure confirmation que celle qui nous lie à travers les histoires. Elles peuvent franchir les barrières du temps, du passé, du présent et de l’avenir, et nous permettre de découvrir les similitudes qui existent entre nous tous et à travers les autres, réelles ou rêvées.”

- Andrew Stanton, auteur de *Toy Story*.

Jetez un œil à n'importe quelle vidéo d'une conférence TED et vous réaliserez rapidement le pouvoir du storytelling. Tous les intervenants TED commencent à chaque fois leur présentation par une histoire, ou bien l'introduisent au cours de leur discours, en donnant des exemples concrets pour souligner les points qu'ils abordent et se lier avec le public sur un plan plus émotionnel et personnel.

L'appel à l'action: Convertissez votre travail en réussite

Avoir une conversation est la moitié du travail. Vous entrez dans la conversation avec une finalité, un objectif. Votre contenu et votre préparation sont ce qui convainc votre public. Mais par-

fois, le simple fait de convaincre quelqu'un n'est pas suffisant. Vous avez besoin qu'il fasse quelque chose par la suite comme remplir un formulaire de candidature, s'inscrire à une conférence ou rejoindre un groupe étudiant. Dans ce cas, convaincre vos interlocuteurs de la valeur de votre proposition n'est que la première étape. Ayez pour but de conclure la conversation sur une “question”, un geste qui prouve que votre public adhère, et cela devient alors plus facile de reprendre contact à l'avenir.

Vous pouvez choisir de présenter le Programme de Leadership de SFL ou un événement à venir, ou vous pouvez choisir de construire à partir de là avec des conversations courtes et fréquentes. Mais, finalement, vous devez toujours avoir un objectif en tête et vous souvenir de toujours conclure. Cela dépendra en grande partie du temps dont vous disposez, de la nature de votre tâche et du type de public auquel vous vous adressez. Mais vous devez garder une chose à l'esprit, laissez une porte ouverte et créez un tunnel de communication (messages/réseaux sociaux/emails) pour mettre à profit votre première conversation. Il sera plus facile pour eux de vous contacter dans le cas où ils auraient des questions et pour vous, dans le but de leur envoyer des informations et des rappels

Elaborez un “discours d’ascenseur”

Imaginez que vous entrez dans un ascenseur avec un potentiel donateur/investisseur et que vous avez seulement la durée du voyage en ascenseur pour le convaincre que votre idée est un investissement rentable. Que diriez-vous pendant ces 30 secondes pour résumer vos idées et le convaincre de soutenir SFL?

Voilà comment agir dans le monde réel quand vous rencontrez quelqu'un pour la première fois et que vous voulez lui présenter SFL, vous avez besoin d'un moyen de résumer l'organisation et ses activités aussi succinctement que possible. Vous devez avoir un discours de 30 secondes, prêt à l'emploi, peu importe où vous

êtes, quand quelqu'un vous demande "Qu'est-ce que Students For Liberty ?" Prenez quelques minutes, dès maintenant, pour réfléchir aux points essentiels que vous allez utiliser pour vendre SFL.

Vous devez être capable d'adapter votre "discours d'ascenseur" selon la personne à qui vous vous adressez. Si vous vous adressez à un donateur potentiel, mettez en évidence les statuts d'une organisation à but non-lucratif (501(c)3) et l'impact qu'a eu SFL sur le mouvement étudiant mondial en faveur de la liberté. Si vous vous adressez à un nouvel étudiant lors d'une soirée, concentrez-vous sur les programmes, les avantages et les ressources disponibles chez SFL. Si vous parlez au représentant d'une association, mettez en valeur le réseau de SFL, les potentiels avantages à travailler avec SFL et les possibles opportunités de collaboration.

Internal Communications in SFL

Students For Liberty est une organisation mondiale. Aussi génial que ce soit d'avoir des collègues éparpillés partout dans le monde, cette situation apporte son lot de problèmes. Le plus gros d'entre eux est de maintenir une communication régulière. En tant que Coordinateur avec SFL, vous serez en contact avec des leaders étudiants répartis dans votre région. Votre équipe fera souvent face à des contraintes de temps et parfois les moyens de communication seront limités. Comment maintenir l'esprit d'équipe et un haut niveau de coordination dans de tels circonstances ? Pas aussi difficile que vous pourriez le croire!

En tant que leader SFL vous bénéficiez de nombreux outils de communication, le plus efficace d'entre eux est votre **email SFL**. Beaucoup d'équipes utilisent aussi WhatsApp et les groupes Facebook, cela convient dans des objectifs d'organisation et de planification mais toutes les communications officielles doivent passer par votre adresse email de SFL. Bien sûr, dans certains cas les emails ne suffiront pas et

vous devrez parler les uns avec les autres. Vous devez aussi mettre en place des **conférences téléphoniques** avec votre équipe et vos camarades leaders en utilisant Google Meet. Soyez attentif à l'emploi du temps de vos collègues quand vous organisez des réunions. En règle générale, **chaque email doit être traité dans les 48 heures**. Même si vous n'avez pas la réponse tout de suite, vous devez au moins répondre pour faire comprendre que vous avez reçu le message et que vous reviendrez avec une réponse plus approfondie très bientôt. Cela signifie que vous devez vérifier vos emails au moins une fois par jour.

Si vous dirigez une équipe, c'est votre responsabilité de tenir des **appels réguliers d'actualisation** pour planifier les actions à venir, discuter et résoudre les problèmes auxquels font face votre équipe, et pour construire un esprit et une cohésion d'équipe. Se réserver du temps apporte de la stabilité et offre un espace aux leaders pour discuter de leurs activités et de leurs difficultés

Selon votre rôle et votre tâche, vous pourriez être amené à envoyer des rapports à votre leader d'équipe ou au staff en communiquant vos récents comptes rendus, le résultat d'une campagne ou d'un événement. Familiarisez-vous avec les procédures de présentation dans votre région et prenez les devants en envoyant des comptes rendus. Une bonne communication est ce qui maintient notre réseau et nous jouons tous un rôle pour garantir que nos actions et comptes rendus soient présentés régulièrement.

Conclusion



Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi vous faites cela ? Pourquoi consacrez-vous autant de votre temps et de votre vie pour la cause de la liberté ? Pourquoi pensez-vous qu'un avenir plus libre n'est pas seulement souhaitable, mais qu'il est réalisable et vaut la peine de se battre ? Et pourquoi pensez-vous que Students For Liberty est le meilleur moyen d'y parvenir ? Ce sont des questions essentielles.

Les étudiants, tout comme vous, sont l'avenir du mouvement libéral. Il est fondamentale, pour le succès de la liberté, que nous nous efforcions à amener un plus grand nombre de jeunes à croire en elle et à les préparer à diriger, à devenir des défenseurs de ces idées dans leur vie quotidienne et des exemples à suivre pour les autres. En tant qu'étudiant, votre temps est une ressource précieuse et la façon dont vous choisissez de l'utiliser aura un grand impact sur votre avenir. A SFL, nous reconnaissons votre engagement pour la liberté. Nous sommes capables de mettre à votre disposition les outils, les ressources et l'expérience dont vous avez besoin pour défendre la vision de SFL d'un avenir plus libre, pour vous développer, aussi bien sur le plan personnel et professionnel et pour avoir la chance de faire partie d'un mouvement significatif en faveur de la liberté.

Premièrement, nous travaillons pour faire naître de jeunes leaders exceptionnels, qui ont à la fois la volonté et la capacité de diffuser le message de liberté aux autres, dès maintenant. En offrant des formations de leadership, en organisant des événements et en faisant croître notre réseau mondial, nous menons le mouvement pour la liberté vers l'avenir, nous nous assurons de maintenir les idées en vie et que, dès de-

main, plus de leaders soient prêts à porter le flambeau de la liberté.

Deuxièmement, nous travaillons aussi pour stimuler les anciennes générations. Si les anciennes générations voient le mouvement libéral grandir, il y a de grandes chances que les soutiens de la liberté, dans ces générations, s'intéressent davantage à la cause.

Troisièmement, nous œuvrons pour changer le monde. Notre travail ne concerne pas seulement l'avenir, il s'agit de changer le monde dès maintenant. Votre action aura un effet sur vos pairs, changera l'esprit, et même les règles, sur les campus et dans les communautés. Bien que votre vision soit un avenir plus libre, nous avons conscience que si nous voulons y parvenir, notre tâche est de changer le monde aujourd'hui.

En tant que leader étudiant, vous faites partie intégrante de la cause libérale, votre engagement est donc extrêmement précieux. Prenez votre rôle au sérieux. Vos décisions, aujourd'hui, décideront de l'avenir de notre monde. Si vous voyez les choses sous cet angle, vous pourriez être plus heureux de travailler avec SFL à 23 heures un vendredi soir, que toute autre chose. N'oubliez pas de vous amuser ! Si vous ne prenez pas de plaisir, c'est que vous vous y prenez mal!

Bienvenue dans la famille SFL. Nous sommes heureux de vous avoir à bord !

Conflit d'intérêt

En acceptant un poste de bénévole SFL, je soussigné(e) accepte de donner la priorité aux meilleurs intérêts de la mission et du succès de SFL en tant qu'organisation. Je ne prendrai pas de mesures contraires aux intérêts de SFL, ou en conflit avec le fonctionnement ou le succès de SFL. Je reconnais que SFL encourage les bénévoles à travailler avec d'autres organisations dédiées à la liberté et soutient les intérêts des bénévoles à aider d'autres organisations, mais je reconnais également que tout travail effectué pour ou avec une autre organisation ne doit pas entrer en conflit ou entraver le succès de SFL en tant qu'organisation. Si je suis placé dans une position qui est en conflit avec les meilleurs intérêts de SFL, je trouverai un moyen de prioriser les intérêts de SFL même si cela implique de me retirer de la position qui est en conflit avec les intérêts de SFL.

En tant que bénévole de SFL, je ne solliciterai ni n'accepterai aucun cadeau, argent, service ou autre chose de valeur d'un autre membre étudiant, membre étudiant potentiel, donateur, donateur potentiel, fournisseur ou vendeur de SFL. Vous pouvez accepter des cadeaux (sauf de l'argent), mais uniquement s'ils sont immédiatement signalés à mon directeur régional du personnel et approuvés par lui. L'obligation de déclarer ne s'applique pas aux cadeaux d'une valeur inférieure à 25 \$ USD¹.

¹ Cette politique n'interdit pas l'acceptation de matériel publicitaire ou promotionnel non sollicité d'une valeur nominale, tel que les calendriers, stylos, tasses et porte-clés.



www.studentsforliberty.org