

LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LÍDERES PARA LA LIBERTAD

MANUAL COORDINADOR

EDICIÓN 2018

Comprensión de las operaciones de Students For Liberty (SFL), lo que hacemos y lo que podemos ofrecer y esperar de usted como uno de nuestros líderes estudiantiles



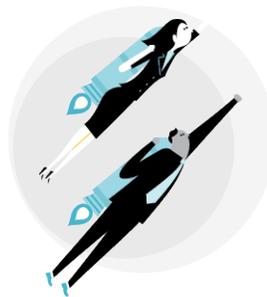


DOS COSAS QUE CAMBIAN EL MUNDO

Ideas y Personas



VISIÓN
**Un futuro
más libre**



MISIÓN
**Educar, desarrollar y capacitar
a la próxima generación de
líderes de la libertad.**

Comprensión de las operaciones de Students For Liberty (SFL), lo que hacemos y lo que podemos ofrecer y esperar de usted como uno de nuestros líderes estudiantiles



LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE
LÍDERES PARA LA LIBERTAD

MANUAL COORDINADOR

EDICIÓN 2018



Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	5
Mensaje del Director Ejecutivo de Students For Liberty, Dr. Wolf von Laer	6
Introducción: Bienvenido a Students for Liberty	8
Capítulo I: Visión, Misión, Valores y Teoría del Cambio Social de SFL	11
Capítulo II: Bienvenido al Programa De Coordinador	16
Capítulo III: Liderazgo para la libertad	20
Capítulo IV: Construyendo Comunidades	25
Capítulo V: Reunir a las personas con los eventos de SFL	30
Capítulo VI: Comunicar la libertad	35
Conclusión	43
Conflicto de Intereses	45



Mensaje del Director Ejecutivo de Students For Liberty Dr. Wolf von Laer

Hoy, les doy la bienvenida como Director Ejecutivo de Students For Liberty , pero yo comencé en SFL como voluntario, igual que usted. No tenía idea de en qué me estaba metiendo cuando hice la solicitud. Poco sabía, unirme a SFL sería la decisión más importante en mi vida personal y profesional. Me di cuenta de lo sería que era la organización la primera vez que pasé por mi entrenamiento de liderazgo. La organización significaba negocio. Me encantó.

Dirigí un grupo de campo en una pequeña universidad con 4.000 estudiantes en Alemania. Estaba leyendo todo lo que podía sobre las ideas y tratando de construir una red, pero todavía no podía organizar nada con más de 50 personas.

Finalmente me encontré en la misma habitación con Alexander McCobin, uno de los fundadores de SFL, y media docena de otros líderes de Europa, cuando se estableció European Students for Liberty. Recuerdo estar sentado en una sala de conferencias con todas estas personas talentosas y cómo se sentía bastante intimidante. Sentí que los otros tenían mucha más experiencia y no podría seguirlos. Sin embargo, gracias a la confianza, los programas y el marco estructural que SFL me proporcionó, me desafié a mí mismo y busqué más y más responsabilidades a medida que crecía y me desarrollaba como líder.

Desde el primer minuto, SFL me tomó en serio, confió en mí y creyó en mí. Trabajando junto con otros líderes europeos, ayudé a organizar una conferencia con más de 300 personas y recaudé fondos para iniciar la primera capacitación de líderes de coordinadores locales europeos, la primera de su tipo fuera de los Estados Unidos. Students For Liberty me enseñó y me dio la oportunidad de desarrollarme continuamente con experiencia práctica. Aprendí mucho y superé muchos desafíos que me llevaron a seguir por cosas más grandes y mejores.

Estas experiencias, la capacitación y mis años de trabajo voluntario con SFL me demostraron que puedo producir un gran valor, provocar un impacto real y convertirme en una mejor persona

en el proceso. Students For Liberty hizo posible este crecimiento y estoy más que entusiasmado de que haya decidido unirse a la organización. Espero que encuentres el entorno tan estimulante, desafiante y de apoyo como lo hice yo. La organización ha

cambiado mi vida y me siento privilegiado por estar en una posición que me permite trabajar duro todos los días para hacer que las mismas experiencias sean posibles para usted!

Por favor, háganos saber si nos quedamos cortos o dónde podemos mejorar porque queremos que SFL sea la organización más importante del mundo para los líderes estudiantiles pro-libertad. Queremos brindarle las herramientas y la experiencia que le permitirán lograr grandes cosas en su camino para hacer que el mundo sea más libre.

Sabemos que los jóvenes pueden cambiar el mundo! Lo vemos todos los días y me complace que te hayas unido a SFL para trabajar por un futuro más libre para todos!. Gracias por todo tu trabajo de llevar la libertad al mundo y por promover ideas que conduzcan al florecimiento y la prosperidad humana.

“ *La organización ha cambiado mi vida y me siento privilegiado por estar en una posición que me permite trabajar duro todos los días para hacer que las mismas experiencias sean posibles para usted!* ”

Dr. Wolf von Laer.



Introducción: Bienvenido a Students For Liberty

¡Felicidades! Ahora eres parte de la red de estudiantes más dinámica, innovadora e importante que lucha hoy en día por la causa de la libertad en todo el mundo. Esta guía le dará una comprensión de las operaciones de Students For Liberty (SFL), qué, por qué, cómo hacemos lo que hacemos, lo que podemos ofrecer y esperar de usted como uno de nuestros líderes estudiantiles.

Hoy en día, Students For Liberty, es la organización más grande del mundo que apoya a los estudiantes a favor de la libertad que trabajan para lograr una visión compartida de un futuro más libre para todos, pero no siempre fue así. Antes de SFL, ser un estudiante pro-libertad en el campus era una experiencia muy solitaria. Si un estudiante tuvo la suerte de estar en un campus con un grupo pro-libertad, lo más probable es que tuviera menos de 2 años y solo continuara debido al entusiasmo del fundador por traer a los mismos miembros recurrentes a las reuniones. Tales grupos eran insostenibles y se colapsarían, tan pronto como el fundador se graduara o estuviera demasiado ocupado para continuar el trabajo. La idea de un movimiento estudiantil global por la libertad alguna vez fue insondable.

Todo esto cambió cuando, en el verano de 2007, algunos estudiantes celebraron una mesa redonda para discutir las mejores prácticas para dirigir grupos a favor de la libertad. Esa mesa redonda inspiró a Alexander

McCobin, Sloane Frost y Sam Eckman a organizar la primera Conferencia Internacional de Estudiantes por la Libertad. Esta conferencia superó ampliamente sus expectativas cuando más de 100 asistentes acudieron a la Universidad de Columbia, durante una tormenta de nieve. Al darse cuenta de que habían aprovechado algo especial, identificaron una creciente necesidad de un movimiento a favor de la libertad impulsado por los estudiantes, por lo que continuaron avanzando.

En 2008, Students For Liberty se incorporó como una organización sin fines de lucro 501 (c) 3. SFL comenzó a atraer estudiantes apasionados a favor de la libertad y comenzó a hacer que la organización se convirtiera en un movimiento vibrante. Desde entonces hasta ahora, SFL ha crecido masivamente, pero este crecimiento no se produjo por sí solo, cada etapa de la existencia y desarrollo de SFL, se encontró con nuevos desafíos y obstáculos a superar. El trabajo duro y la dedicación de los miles de estudiantes, empleados y donantes de todo el mundo hicieron de SFL la organización multimillonaria y la red internacional que es hoy.

Ahora, SFL tiene presencia en cada continente habitable. Para fines operacionales, dividimos esta red en 8 regiones internacionales: América del Norte, Europa, África, Asia del Sur, Brasil, América Latina, Asia Pacífico y los Charter Team, que trabajan para expandir el

movimiento a nuevos países y regiones.

No tenemos todas las respuestas y no podemos simplemente darles a los voluntarios una lista de verificación sobre cómo avanzar en la libertad, pero tampoco lo inventamos a medida que avanzamos. Hemos aprendido mucho en el camino. Tenemos una base sólida a partir de la cual se puede desarrollar nuestra actividad: un conjunto de programas sólidos, métricas, mejores prácticas y principios de cambio social que impartimos a nuestros estudiantes, a través de la capacitación y la experiencia práctica. Este manual describe esa base para usted y usted continuará desarrollándolo a lo largo de su tiempo como líder de SFL.

Este manual es exhaustivo, pero no lo abarca todo. Leer este manual no te convertirá en un máximo líder. Úselo como una guía y un punto de partida, pero recuerde que la única forma de convertirse en un líder fuerte es salir y comenzar a liderar. La educación de liderazgo más significativa es la experiencia. Ver cómo un evento se derrumba a su alrededor le enseñará más sobre cómo ejecutar un buen evento que cualquier otra guía en este manual. Perder una donación de \$ 10,000 porque manejó mal una relación de donante le enseñará más para el futuro que cualquier simple advertencia. El liderazgo es una cualidad que no se puede obtener a través de la memorización o la aplicación de las mismas ecuaciones en cada situación. El liderazgo se trata de hacer. El liderazgo tiene que ver con la experiencia. El liderazgo se trata de atreverse a hacer un cambio. El liderazgo se trata de la acción. El liderazgo es una perspectiva.

Aquí radica la clave de la educación para el liderazgo: no puedes simplemente leer libros, pero tampoco puedes actuar sin reflexión. La mejor educación para el liderazgo es aquella en la que evalúas constantemente tu trabajo y te criticas más que los demás. Después de ejecutar un evento, déjelo informando preguntando “¿Qué podría haber hecho mejor?” y “¿Qué lecciones puedo sacar de esto?” Existe una relación crítica entre la teoría y la práctica que se manifiesta más completamente en el lider-

azgo que en cualquier otra cosa. En SFL, es seguro probar cosas nuevas y es seguro fallar siempre que estemos continuamente aprendiendo y desarrollando.

Tómese el tiempo para leer este manual con cuidado. Esperamos que le brinde una sólida experiencia en lo que significa ser un líder en SFL. Una vez que comprenda las lecciones de esta guía, ponga la teoría en práctica y adquiera la experiencia como líder de Students For Liberty ahora que lo guiará como un líder para la libertad competente y eficaz por el resto de su vida.

Dos cosas que cambian el mundo: Ideas y Personas

Creemos que si tenemos a las personas adecuadas, con las ideas correctas, en los roles correctos, podemos cambiar el mundo. Como uno de nuestros líderes estudiantiles, usted es nuestro activo más valioso, en todo sentido significativo, es lo que conforma a nuestra organización. Usted representa a SFL y decide qué hace SFL por las acciones que realiza. Usted determina si nuestra organización existirá en el futuro o no. Usted es quien asociará su éxito personal con el éxito de nuestra organización porque el éxito de la organización está vinculado a su éxito personal y viceversa. Los jóvenes pueden cambiar el mundo y tenemos innumerables historias de éxito inspiradoras que demuestran que los líderes estudiantiles de SFL están haciendo precisamente eso. El rol de SFL en la causa de la libertad es mostrar a los estudiantes que pueden hacer una diferencia. Al crear programas y proporcionar recursos para los estudiantes, nosotros estamos (a) haciendo que los estudiantes se interesen en las ideas para que puedan comenzar nuevos grupos y participar en el activismo, y (b) brindando apoyo a nuestra red existente para ayudar a los estudiantes a desarrollarse tanto personal como profesionalmente, para que puedan convertirse en líderes efectivos y defensores de la libertad como estudiantes y como exalumnos de SFL.

La estrategia de SFL no es simplemente promover las ideas de libertad o lograr una reforma a corto plazo. Nuestra misión es

educar, desarrollar y capacitar a la próxima generación de líderes para la libertad. Queremos educar a los estudiantes en las ideas de libertad, queremos desarrollarlos para que se conviertan en líderes y defensores efectivos y queremos empoderarlos para lograr un cambio duradero. Es por esto que el concepto de empoderamiento es crítico para la misión de SFL. El empoderamiento significa proporcionar oportunidades para que las personas tengan éxito y desarrollen las habilidades necesarias para aprovechar el mundo circundante, tener una ventaja competitiva en sus carreras y seguir siendo personas influyentes por el resto de sus vidas.

Los fundadores de SFL aprendieron de primera mano que hay dos cosas que cambian el mundo: las ideas y las personas. Necesitamos tener las ideas correctas, razonadas y viables, pero también necesitamos personas que estén listas, dispuestas y preparadas para difundir esas ideas a lo largo y ancho. En SFL, creemos que los estudiantes están en la mejor posición para cambiar el mundo y que nuestra misión de educar, desarrollar y capacitar a la próxima generación de líderes por la libertad es la mejor manera de realizar nuestra visión de un futuro más libre para todos.

En primer lugar, SFL es una comunidad, una red de apoyo compuesta por estudiantes y grupos de estudiantes que trabajan para lograr un futuro más libre para todos. El propósito de SFL es crecer y apoyar esta red, pero nuestras acciones también están impulsadas por nuestra propia red. Si bien SFL cuenta con personal de tiempo completo y diferentes niveles de líderes que dirigen la organización, la red global de estudiantes y grupos a favor de la libertad es la que realmente guía las actividades de SFL. Si la red de SFL se debilita, SFL como organización se debilita.

Confiamos completamente en nuestros líderes y grupos estudiantiles para hacer crecer nuestra red identificando nuevos líderes estudiantiles, brindando un foro para que los estudiantes se conozcan, comiencen a establecer conexiones, permanezcan ac-

tivos entre conferencias y les informen sobre las oportunidades y los recursos disponibles para ellos con SFL. Siempre habrá nuevos estudiantes ingresando a la universidad que estén interesados en explorar las ideas de la libertad, pero puede que no siempre exista una organización como SFL para apoyarlos, sin embargo, con la fundación de SFL, el movimiento estudiantil por la libertad se transformó (o, de muchas maneras, finalmente nació). Pero el movimiento estudiantil por la libertad siempre tendrá un estatus precario. SFL solo existirá mientras tenga líderes como usted que lo impulsen a crecer e innovar.

Con ese fin, es importante tener en mente el panorama general. Nuestro objetivo es promover la libertad y construir un movimiento estudiantil fuerte por la libertad. Ninguna persona puede hacer todo y ningún programa puede lograrlo todo. Cada líder de SFL debe asumir un rol particular y confiar en otros líderes de SFL, para cumplir con sus responsabilidades. Cada proyecto de SFL debe ejecutarse en el entendimiento de que no es el único proyecto de SFL. Las energías de cada individuo deben centrarse en lo que se puede hacer para promover la mayor cantidad de valor en relación con el trabajo realizado por todos los demás.

En SFL valoramos la iniciativa, la creatividad y el pensamiento empresarial. Siendo estudiantes en ese momento y teniendo una mentalidad empresarial, los miembros originales de SFL sabían que había una demanda para una conferencia en la que los estudiantes libertarios pudieran reunirse, escuchar a los líderes de la libertad y aprender cómo organizarse efectivamente en el campus. ¡Mira donde estamos ahora!

Nos alimentan las ideas que sustentan la filosofía de la libertad, pero nuestra organización está impulsada por los estudiantes que se convierten en nuestros líderes y representantes locales. Ahora eres parte de este movimiento creciente. ¿A dónde lo llevarás?



Capítulo I: **Visión, Misión, Valores y Teoría del Cambio Social de SFL**

Nuestra visión: Un futuro más libre

La visión de SFL es un futuro más libre. No estamos tratando de provocar una transformación drástica de la noche a la mañana. Más bien, hoy estamos sembrando las semillas que alentarán a las personas a inclinarse más hacia la libertad, por lo que conducirá a transformaciones más significativas y duraderas en los próximos años. Estamos capacitando a los estudiantes para que tomen acciones significativas hoy que traerán un futuro más libre.

Recuerda, hay dos cosas que cambian el mundo: las ideas y las personas. Las ideas motivan a las personas y las personas difunden e implementan ideas. En SFL, creemos que la libertad es la idea correcta, es filosóficamente coherente y se ha demostrado empíricamente que produce prosperidad. Tenemos una gran cantidad de ideas a favor de la libertad, escritores y argumentos académicos para la libertad. Para poder realizar esas ideas y lograr un cambio generalizado, lo que necesitamos son las personas adecuadas que estén listas, capacitadas y dispuestas a promoverlas. SFL busca ampliar el número de personas que entienden y apoyan la causa de la libertad al desarrollar más líderes para que sean defensores efectivos, al empoderarlos para que tomen acciones significativas que generarán un futuro más libre; Un mundo con libertad económica, intelectual y social para todos.

Hay 6 principios importantes para esta visión:

1. Las ideas son importantes. Necesitamos buenas ideas si queremos comenzar a lograr un cambio positivo.
2. La gente cambia el mundo. Las ideas sin gente para actuar sobre ellas no tienen valor.
3. La libertad solo puede prosperar si tenemos las ideas correctas y las personas adecuadas.
4. Los jóvenes son la clave del futuro. Pueden impulsar la innovación hoy y se convertirán en los líderes de la sociedad mañana.

5. SFL desarrolla líderes de libertad en todos los niveles y los prepara para que tengan éxito en diferentes campos. Necesitamos líderes libertarios en la política, los negocios, el periodismo, el mundo académico, las finanzas, las organizaciones sin fines de lucro y cualquier otra industria que represente creíblemente las ideas libertarias y continúe afectando el cambio social real y sostenible. No hay una fórmula mágica para el cambio social.
6. Los líderes de SFL están atentos, están dispuestos a dedicarse al trabajo, el tiempo y el esfuerzo para crear un mundo más libre. Reconocemos que el cambio social no se produce de la noche a la mañana.

Nuestra Misión: Educar, Desarrollar y Empoderar

Hay tres factores que mejoran la capacidad de una organización para lograr un cambio social sostenible a largo plazo: 1) el número de personas, 2) sus capacidades y competencias, y 3) las actividades en las que se involucran. La declaración de la misión de SFL refleja esto y representa la estrategia de la organización para lograr un futuro más libre:

Educar, desarrollar y capacitar a la próxima generación de líderes de la libertad.

Educar a los jóvenes sobre la filosofía de la libertad:

Queremos aumentar el número de jóvenes defensores de la libertad. Hacemos esto de dos maneras: (a) enseñando a los jóvenes los principios y beneficios de una sociedad libre, y (b) identificando a los jóvenes que ya son partidarios de la libertad y proporcionándoles los recursos para convertirse en mejores defensores y líderes. . Nuestro objetivo es educar a los jóvenes sobre la libertad para que respalden estos valores como parte de su propia filosofía política, para lograr esto, necesitamos asegurarnos de que somos defensores expertos de las ideas nosotros mismos.

Desarrollar habilidades de liderazgo en aquellos que apoyan la libertad:

Para efectuar un cambio, no es suficiente que alguien esté de acuerdo intelectualmente con los principios de la libertad, deben ser capaces de actuar para lograr la libertad. El segundo paso de SFL se realiza brindando capacitación de alta calidad y apoyo continuo a nuestros líderes estudiantiles. Queremos que se conviertan en organizadores, gerentes, escritores, oradores y en última instancia, mejores líderes que estén adecuadamente equipados para promover nuestra visión de un futuro más libre.

Empoderar a los líderes de SFL para lograr un futuro más libre:

Queremos empoderar a los estudiantes que apoyan la libertad (paso 1) y tienen las habilidades para lograr un cambio (paso 2) proporcionando recursos, capacitación, una red internacional, infraestructura, experiencia práctica, oportunidades profesionales y cualquier otro tipo de apoyo, para que se vuelvan más efectivos en avanzar la causa.

Nuestra misión es tomar estudiantes ordinarios y brindarles todo lo que necesitan para transformarse en líderes extraordinarios que trabajan para promover la libertad y lograr un cambio significativo en el mundo. Recibirás todas las herramientas y el apoyo que necesitas para difundir las ideas de libertad mientras se convierte en un líder competente y mejora como persona en el camino. Confiamos en que harás grandes cosas. Esta es la culminación de todo lo que hace SFL.

Los 10 valores fundamentales de SFL

Los valores son conceptos que impulsan el éxito de individuos y organizaciones y proporcionan significado. Como individuos, debemos aspirar constantemente a los estándares más altos y establecer un ejemplo para los demás. Como organización, los valores de SFL solo son significativos en la medida en que nuestra gente los cumpla. SFL tiene 10

valores fundamentales que la organización y cada persona dentro de la organización, defiende en todo momento:

1. Respeto – Mostramos respeto a todos los individuos en todo momento, tanto dentro como fuera de SFL.

2. Autonomía individual – SFL se enfoca en individuos. Nos preocupamos por desarrollar individuos y proporcionarles la capacidad de tomar sus propias decisiones en un contexto de responsabilidad con sus compañeros, con la organización y con ellos mismos. La autonomía implica ser capaz de tomar la decisión de actuar y responsabilizarse de las acciones y los resultados.

3. Inspiración – SFL busca hacer lo que nadie más ha hecho; Pensamos en grande y actuamos en grande. Los miembros de SFL deben ser el mejor ejemplo de nuestras ideas. Necesitamos ser la inspiración para nosotros mismos y para los demás.

4. Industria – Es importante tanto trabajar duro como trabajar inteligentemente. Nuestro objetivo principal es ser productivos y ser lo más productivos de la manera más eficiente posible. No pierdas el tiempo ni ningún otro recurso. Trabaja duro y permanece dedicado a tu trabajo.

5. Praxis – SFL se preocupa por la teoría y la acción. Es importante reflexionar sobre la teoría detrás de por qué actuamos para entender intelectualmente nuestras prácticas. Queremos educar a la gente para que entienda la libertad y empoderarla para que actúe para lograrla.

6. Profesionalismo – Tome su trabajo en serio y demuestre a los demás que usted toma su trabajo en serio. Esto no es solo por la forma en que te vistes, sino por la forma en que actúas.

7. Creatividad productiva – Queremos que las personas innoven, desarrollen nuevas ideas y se aseguren de que esas nuevas ideas y esfuerzos produzcan valor.

8. Trabajo en equipo – la autosuficiencia mutua es la única

forma de lograr grandes cosas. El énfasis permanece en los individuos de un equipo, apoyando a otros individuos.

9. Crecimiento dinámico – se trata de una mentalidad, un proceso y un fin, todo en uno. Incrementa el impacto de nuestro trabajo. Mejora continuamente la calidad de lo que producimos. Céntrate en el largo plazo cuando actúes aquí y ahora. Invierte no solo en la organización, sino también en uno mismo para lograr un crecimiento personal significativo. Somos una organización vibrante, dinámica y centrada en resultados.

10. Integridad – Cada individuo siempre debe ser honesto. Debemos mantener la coherencia con nuestros principios y esforzarnos por encarnarlos en todo momento. Para tener integridad, uno debe entenderse a sí mismo y de qué valores está manteniendo la integridad.

Teoría del cambio social de SFL

La teoría del cambio social de SFL esboza una estrategia sobre cómo avanzar hacia una sociedad más libre, como resultado de nuestras prácticas y procesos. Nuestra teoría del cambio social sirve como una guía para las actividades de la organización, la asignación de recursos y hacia dónde debemos dirigir nuestra energía. Los proyectos y campañas locales son más valiosos si encajan dentro de la teoría del cambio de SFL, sino tienen relación con la teoría del cambio social, no están avanzando en la misión de SFL. En resumen, la teoría del cambio social explica *por qué* SFL hace lo que hace.

La teoría del cambio social de SFL sigue el *modelo de producción de F.A. Hayek* que consta de tres pasos que comienzan con 1) materias primas, que luego se convierten en productos intermedios y materiales antes de convertirse en un producto final. Por ejemplo, los árboles se talan (materias primas) y se convierten en tablas de madera (productos intermedios) antes de convertirlos en productos como mesas o sillas (producto final).

Aplicando este modelo al entorno educativo, obtenemos la teoría del cambio social de SFL. Desde esta perspectiva, las materias primas son los estudiantes a quienes pretendemos educar sobre la libertad. Los productos intermedios son los líderes de SFL que desarrollamos a través de nuestra capacitación en liderazgo y nuestra valiosa experiencia de vida; Sin embargo, el producto final es la red de ex alumnos de SFL que, habiendo pasado por los programas de SFL, están facultados para abogar por un futuro más libre mucho después de graduarse.

Paso 1 Educar - El Cuerpo Estudiantil (Materias Primas)

Dentro del cuerpo estudiantil generalmente hay tres tipos de estudiantes con los que se encontrará, y hay una estrategia diferente sobre cómo interactuar con cada uno de ellos:

- 1. Estudiantes a Favor De La Libertad:** Identifíquelos y anímelos a unirse a SFL.
- 2. Estudiantes Agnósticos:** Educa a estos estudiantes sobre las ideas de libertad, dales libros, invítalos a asistir a eventos y alientelos a que sean más pro-libertad en su pensamiento.
- 3. Estudiantes En Contra De La libertad:** Ayúdelos a darse cuenta de que la libertad es una ideología seria, con la que deben pactar, en lugar de dejarla de lado (con el enfoque correcto incluso podemos cambiar sus pensamientos).

Paso 2 Desarrollar - Líderes SFL (Bienes Intermedios)

Este paso implica identificar y capacitar a futuros líderes de la libertad en el campus. SFL proporciona recursos, capacitaciones y experiencia para ayudar a los líderes a ser organizadores más efectivos y proporciona a los líderes de un alto nivel de profesionalismo y productividad.

Tenemos cientos de testimonios de estudiantes y grupos que dicen que SFL les ha dado el entusiasmo, el conocimiento y

las habilidades para promover la libertad de manera efectiva y con impacto. Al producir líderes de libertad competentes y exitosos en el campus, la cultura del campus se transformará gradualmente por sus esfuerzos y logros y a su vez, estos estudiantes tendrán una mayor aceptación de la causa de la libertad, al haber experimentado los beneficios de nuestra capacitación y apoyo de primera mano. Las habilidades que se construyen hoy, serán activos valiosos a medida que continúan promoviendo la libertad a lo largo de sus vidas como alumnos. Las acciones tangibles para el paso 2 incluyen:

1. Preparar a los estudiantes para ser líderes de la libertad en el futuro, a través de la capacitación y la educación.
2. Ofrecer a los estudiantes experiencias y prácticas significativas de vida del liderazgo en este momento.
3. Conectar a los estudiantes, con recursos para desarrollar sus talentos y apoyar sus actividades.
4. Incrementar el interés de los estudiantes por los principios y la causa de la libertad.

Paso 3 Empoderar -Ex - Alumnos de SFL (Producto Final)

El producto final son ex-alumnos que continúan apoyando la libertad después de la universidad, pero la mejor manera de crear tales ex-alumnos es involucrarlos en la causa de la libertad mientras aún están en la escuela. La mayoría de las personas que trabajan por la causa de la libertad como carrera tienen alguna experiencia universitaria que les expuso por primera vez a las ideas de la libertad. Muchos de ellos eran líderes estudiantiles en el campus y adquirieron experiencia organizando a otros o hablando en nombre de la libertad cuando eran más jóvenes. A medida que desarrollamos ex alumnos dedicados a la libertad, la cultura del campus se transformará para producir un entorno más propicio a la libertad, lo que llevará a más y más defensores de la libertad.

Una vez graduados, estos ex-alumnos continuarán promoviendo las ideas en sus vidas personales y profesionales entre tanto, la cultura en la sociedad en general también comenzará a cam-

biar a favor de la libertad. Queremos animar a los ex alumnos de SFL a hacer de la libertad uno de sus valores de vida, que continuarán persiguiendo y defendiendo después de la universidad. El cambio social en el mundo real en el futuro puede verse afectado por los defensores de la libertad que ocupan profesiones en muchos campos y disciplinas.

La vida en SFL no necesariamente termina con la graduación y ninguno debe ser un defensor de la libertad. Mientras eventualmente dejará SFL, esperamos que todos los ex alumnos se sientan parte de la familia de SFL por el resto de sus vidas, tal vez al convertirse en mentores, simpatizantes, donantes y al continuar siendo conductores del movimiento de la libertad como profesionales en sus carreras elegidas.

Se alienta a todos los líderes y ex alumnos de SFL a hacer un esfuerzo para conectarse entre sí, compartir experiencias e historias y construir una sólida red internacional personal de compañeros y aliados, para ayudar a facilitar esto, tenemos un **Grupo Especial SFL International Leaders & Alumni Facebook**. Siéntete libre de unirte ahora y comienza a conocer a tus compañeros de SFL de todo el mundo. También debe tomar unos minutos para actualizar su perfil de LinkedIn, incluir su nueva posición en SFL y seguir nuestra página de LinkedIn.

Los Grupos De Estudiantes Y La Teoría Del Cambio Social

Todos los pasos de la teoría del cambio social de SFL también son aplicables a los grupos de estudiantes. Establecer un grupo de estudiantes es una de las maneras más rápidas y fáciles de crear una presencia a favor de la libertad en el campus que le permite comunicarse con otros estudiantes fácilmente.

Los grupos de estudiantes cumplen una serie de funciones importantes. Primero, actúan como un símbolo de libertad en el campus al crear una marca reconocible que, a su vez, facilita un mayor alcance a los estudiantes. Un grupo de estudiantes puede facilitar capacitaciones grupales, organizar eventos y

brindar oportunidades de liderazgo significativas para los estudiantes que están listos para involucrarse más con el movimiento. Los grupos de estudiantes también mantienen a los ex-alumnos y alumnos conectados a una sola entidad a medida que el liderazgo cambia de año en año.

El desarrollo de grupos establecidos es crucial para el éxito a largo plazo para llegar a los estudiantes, pero la gestión de un grupo conlleva su propio conjunto de desafíos y responsabilidades para los que debe estar preparado. Uno de los mayores desafíos que enfrentan los grupos de estudiantes es la sostenibilidad. No es raro encontrar un grupo de estudiantes que se disuelva una vez que sus miembros fundadores o más comprometidos se gradúan; por lo tanto, es importante tener siempre presente la transición de liderazgo y prepararse para pasar la antorcha a la próxima generación.

2

Capítulo II: **Bienvenido al Programa De Coordinador**

SFL lanzó su primer programa de liderazgo de Coordinador de Campus para América del Norte en 2010. El objetivo era identificar a los estudiantes con mentalidad de libertad y comenzar a educarlos, desarrollarlos y empoderarlos para convertirse en la próxima generación de líderes por la libertad.

Ser aceptado como Coordinador de SFL, significa que creemos que tienes el potencial de lograr grandes cosas, tanto como líder de la libertad como en tu vida personal y profesional. SFL capacita a nuestros voluntarios brindándoles recursos, habilidades, capacitación y oportunidades para obtener experiencia práctica en las áreas que más te interesan, porque queremos que tengas una ventaja competitiva cuando comiences tu carrera (vea más arriba: Teoría del cambio social de SFL). El éxito de nuestro modelo de capacitación en liderazgo ha hecho que el Programa de Coordinadores sea el estándar para todas las regiones de SFL en todo el mundo.

Un estudiante comienza su viaje de liderazgo cuando aplican, son aceptados y completan con éxito todos los módulos de la capacitación de coordinadores básicos de SFL. Solo entonces asumirán un rol de liderazgo de nivel de entrada que represente a SFL como Coordinador voluntario. Pero no queremos que tu viaje termine aquí...

A medida que adquieras experiencia en liderazgo, administración, mercadotecnia, organización de eventos, etc., como resultado de la capacitación y la experiencia práctica disponible para los líderes activos de SFL, tendrás la oportunidad de pasar a roles más avanzados y especializados dentro de SFL que se adapten a tu Ruta o intereses preferidos. Todas las regiones ya utilizan una serie de roles clave, como los Coordinadores Estatales / Nacionales y los Coordinadores Regionales que han establecido responsabilidades en la gestión de equipos y distritos locales, pero también ofrecemos la oportunidad de que se convierta en roles especializados que se adapten a sus ambiciones particulares y las necesidades de tu equipo. Con la capacitación y experiencia adecuadas, podrías establecerte

como Coordinador de Marketing, Coordinador de Eventos o Coordinador de divulgación de tu equipo. También puedes unirse a un Equipo de Liderazgo Avanzado donde tendrás un enfoque específico en el desarrollo de su país o región.

Por lo tanto, mientras estás comenzando tu viaje con SFL ahora, ya es un momento perfecto para comenzar a pensar en dónde le gustaría ir con SFL y cómo planea desarrollarse y alcanzar esos objetivos.

Roles, Responsabilidades y Expectativas (RREs)

Respaldando esta expectativa básica para el desarrollo personal y profesional impulsado por nosotros mismos, en SFL usamos lo que se conoce como *un documento de Roles, Responsabilidades y Expectativas (RRE)*. Un RRE es un documento en vivo que describe las funciones asignadas a cada persona, sus responsabilidades específicas y lo que se puede esperar en términos de alcanzar esas metas o el apoyo de SFL. Es importante que todos en SFL adopten roles específicos con un conjunto definido de responsabilidades junto con expectativas claras y medibles.

SFL ofrece la confianza, la libertad y la responsabilidad de todos los miembros de SFL para definir sus RRE de acuerdo con sus propias ambiciones, teniendo en cuenta las necesidades locales. Un RRE debe actualizarse regularmente y siempre que sea necesario.

Los RRE son importantes porque nos proporcionan una manera fácil de responsabilizarnos mutuamente, identificar dónde debemos delegar energía y recursos, cómo debemos planificar nuestras acciones y nos da un mapa claro de lo que deberíamos estar trabajando individualmente para alcanzar un alto nivel en los objetivos prioritarios. Tener RREs claros lo ayuda a convertirse en un líder más efectivo en al menos tres formas principales:

- 1. Cómo gastar su tiempo:** con un propósito claro, puede concentrar más tiempo y energía en actividades que son importantes para su rol y desarrollo personal y dedicar menos tiempo a actividades que

son menos importantes. Con la especialización de roles y responsabilidades, podemos garantizar que todo nuestro tiempo se utilice de manera productiva.

- 2. Desarrolle habilidades:** Al centrarse más en las áreas en las que desea desarrollarse, puede obtener experiencia práctica y significativa, y especializarse en un rol más definido en lugar de hacer un poco de todo sin un final discernible en mente. Su RRE sirve como un mapa para su ruta prevista para el desarrollo dentro de SFL.
- 3. Establezca metas:** cuando haya definido claramente las expectativas establecidas sobre lo que pretende lograr, es más probable que las alcance. También es más probable que sienta una sensación de logro cuando alcanza sus metas que si no hubiera podido establecer expectativas en primer lugar. Las expectativas deben ser medibles, por ejemplo: aumentar x por y en una fecha determinada. Debe fijarse objetivos desafiantes pero realistas y actualizarlos periódicamente a medida que cambien las circunstancias. Identifique sus objetivos clave, tome nota de estos y los recursos que podría necesitar de SFL, junto con los pasos que personalmente tiene la intención de seguir para alcanzar sus objetivos.

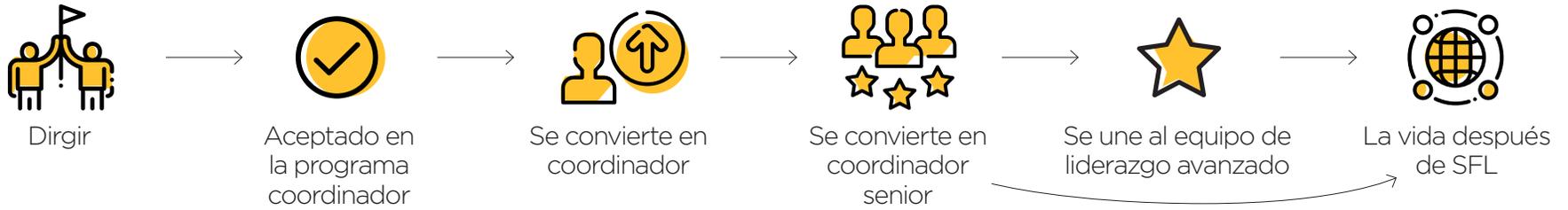
Los RRE también tienen beneficios organizacionales. Establecen un conjunto de relaciones dentro de la organización informando a todos sobre en qué trabajan y son responsables los demás y qué podemos esperar unos de otros como colegas o compañeros de equipo. También nos ayudan a determinar cómo podemos agregar el mayor valor en relación con lo que hacen los demás.

- 1. Ventaja comparativa:** Un RRE debe identificar su ventaja comparativa sobre otros dentro de SFL. Un individuo tiene una ventaja comparativa si tiene un costo de oportunidad relativo (energía, trabajo, valor) más bajo en la re-

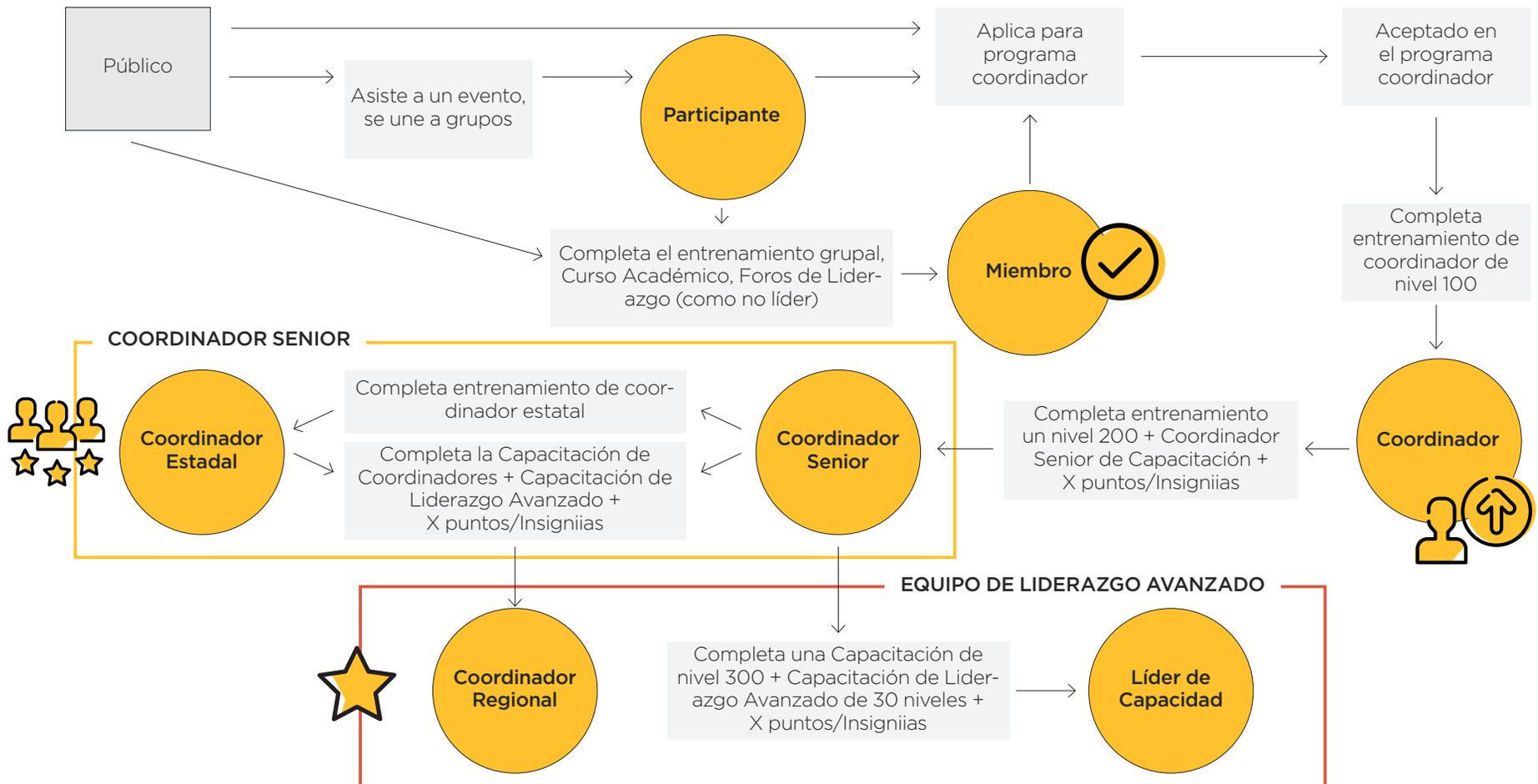
alización de una acción que el de otra persona. Si eres un gran orador público pero tu colega tiene miedo en el escenario, tienes una ventaja comparativa sobre ellos cuando se trata de hablar en público, pero es probable que tengan una ventaja comparativa sobre ti en otras áreas. Un RRE nos ayuda a jugar con los puntos fuertes del otro. Al hacer que nuestros RRE estén disponibles para todos en SFL, todos podemos comprender mejor cómo contribuir a la red general para tener un mayor impacto. La división del trabajo y la especialización dan como resultado un uso mejor y más eficiente de los recursos y el esfuerzo. También nos aseguramos de que las personas no se superpongan en los esfuerzos de los demás.

- 2. Predictibilidad organizativa:** Cuando una persona asume un conjunto de expectativas, está indicando a otras personas que producirán ciertos resultados. Esto significa que otros en la organización no perderán su tiempo, energía o recursos haciendo las mismas cosas, liberándolos para trabajar en otros proyectos. De manera similar, los roles y las responsabilidades determinan con quién deben comunicarse las personas dentro de la organización. Lo que se supone que debe hacer establece con qué personas con las que debería estar interactuando para lograr sus objetivos y su RRE también lo guía a que otras personas deberían comunicarse con usted para lograr los objetivos generales.
- 3. Individual Accountability:** Una persona que no tiene ningún rol, ni responsabilidades, ni expectativas, no tiene responsabilidad en la organización. No hay manera de determinar si han hecho un trabajo pobre, satisfactorio o ejemplar. Evaluar si invertir en esa persona vale la pena o no se convierte en un trabajo mucho más difícil.

Su camino hacia el éxito en SFL



La Ruta de un Coordinador



3

Capítulo III: **Liderazgo para la libertad**

Algunos líderes nacen y otros líderes se hacen. Creemos que todos nuestros voluntarios tienen el potencial de convertirse en líderes excelentes y exitosos gracias a la capacitación y el apoyo que ofrece SFL, sin embargo, una gran parte de este proceso depende de que usted se forme una visión como líder y defina los objetivos que le gustaría alcanzar en el camino.

Formando Su Visión

Puede comenzar a formar su visión tomándose un tiempo para reflexionar sobre su situación local. Identifique algunos problemas clave que afectan su campus o comunidad, así como las necesidades de su equipo local y piense en maneras significativas de abordarlos. También puede formarse una visión de sí mismo imaginando quién quiere ser al final del proceso. ¿En qué tipo de líder desea convertirse?, ¿cómo le gustaría que los demás lo vean? y ¿cuáles son las grandes cosas que hará en su camino hacia la realización de esa visión? La pregunta que debe hacerse es: ¿Cómo puedo agregar el mayor valor tanto para mí como para mi equipo?

Una buena visión es aquella que sea práctica, alcanzable y ambiciosa al mismo tiempo. Para tener una buena visión, debe conocer sus necesidades regionales y locales, sus propios objetivos y ambiciones, y establecer objetivos realizables claramente definidos. Una buena manera de comenzar es observar lo que otros colegas de SFL, han hecho en todo el mundo. Póngase en contacto con los coordinadores principales para comprender sus actividades, los éxitos y fracasos que han experimentado. Aprendan los unos de los otros.

Los líderes son las personas que no solo pueden desarrollar y ejecutar estrategias para alcanzar objetivos, sino que también pueden determinar qué cosas vale la pena lograr. En resumen, los mejores líderes identifican lo que es importante, establecen el estándar para lo que cuenta como éxito y dirigen toda su energía para lograr esos resultados. El personal y el liderazgo superior siempre estarán disponibles para discutir los detalles de su desarrollo de liderazgo.

Gerencia y Motivación

La Gerencia, es la utilización de las personas y los recursos disponibles para lograr de manera eficiente y eficaz una meta u objetivo particular. Gerenciar no es establecer una meta, sino determinar cómo lograr esa meta dados los recursos que están actualmente disponibles para usted. Lo que está disponible para lograr cualquier objetivo se reduce a cuatro variables: 1) personas, 2) recursos, 3) tiempo y 4) sistemas.

- 1. Personas:** Este es el factor más importante para lograr una meta. Más personas trabajando en un problema significan que puedes hacer más. Las personas más calificadas son incluso mejores porque pueden aprovechar mejor las otras variables a continuación para lograr el objetivo. El éxito depende de tener a las personas adecuadas, con las habilidades adecuadas, en las posiciones correctas, trabajando juntos en un objetivo común.
- 2. Recursos:** Esto incluye recursos financieros, tecnología, datos y otros materiales físicos y no físicos, que pueden ser aprovechados por las personas que trabajan para lograr metas establecidas. A veces es necesario que los líderes encuentren maneras de hacer más con menos, como encontrar lugares y oradores gratuitos. Es importante ser ahorrativo y consciente de los presupuestos.
- 3. Tiempo:** El tiempo es un recurso propio. Es una variable poderosa que puede ser aprovechada para el éxito y debe ser apreciada adecuadamente. Esto incluye el tiempo que tiene antes de la fecha límite del proyecto, pero también el tiempo que está dispuesto a invertir para alcanzar los objetivos establecidos.
- 4. Sistemas:** ¿Quién está entregando qué, hasta cuándo? Un sistema puede ser tan simple como una entrada de calendario que le recuerda que debe comunicarse con ciertas partes interesadas. Un sistema también podría relacionarse con la forma en que trabaja con su equipo,

como los registros semanales, cómo y cuándo se realizan reuniones regulares del equipo para hablar sobre los próximos eventos, las personas reclutadas, los reportes mensuales, el dinero recaudado, cómo da su opinión y cuándo o procesos para recopilar y reportar datos importantes.

El rol de un administrador es utilizar estas variables de la manera más eficiente y productiva posible. Si bien la eficiencia y la productividad son conceptos relacionados, existe una diferencia importante. Aumentar la eficiencia significa lograr los mismos resultados con menos recursos. Aumentar la productividad significa crear el mayor valor con las entradas y los recursos limitados que tiene disponibles. Los gerentes más exitosos son capaces de mejorar la eficiencia y la productividad al mismo tiempo: lograr más con menos.

Si esto suena como una explicación demasiado simplista de gerencia, es porque lo es. No estamos tratando de proporcionar un análisis riguroso de gerencia aquí. El punto de este capítulo es enfatizar la importancia de poder alcanzar metas significativas con recursos limitados.

Aquí hay 4 consejos clave de gerencia que todos los líderes deben saber:

- 1. La gerenciano es estática:** Implica la reorganización y manipulación continua de la eficiencia y la productividad para lograr objetivos predeterminados. Aproveche las habilidades del equipo y los aportes en la lluvia de ideas y sea humilde y flexible en su enfoque para encontrar soluciones. Recuerde delegar tareas y responsabilidades a medida que cambien las circunstancias.
- 2. Las descripciones son sustitutos deficientes para ilustraciones:** Tome la iniciativa y muestre a su equipo cómo se hace algo con el ejemplo, hable sobre el proceso y asegúrese de que todos entiendan lo que deben hacer y por qué es importante. Evitar suposiciones y predicar con el ejemplo.
- 3. Utilice Informes:** Los gerentes tienen metas específicas de

alta prioridad para lograr, por lo tanto, establezca subobjetivos que conduzcan a un objetivo más amplio, delegue responsabilidades y mida el progreso de su equipo. No cree informes por el simple hecho de crear informes. Los informes solo son útiles si puede identificar áreas de éxito y lo que es más importante, áreas que no van bien. Luego puede ajustar sus actividades para abordar las necesidades que identifique. Siempre que celebre un evento o concluya una campaña, es importante realizar una revisión posterior a la acción (After Action Review en inglés - AAR) con todo su equipo. Un AAR es una discusión abierta donde cada miembro del equipo comparte críticas constructivas mientras analiza qué funcionó bien y qué factores podrían haber sido mejores.

- 4. Gerencie sobre el terreno:** por muy útiles que sean los informes, no confíe exclusivamente en ellos. Ve a ver lo que está sucediendo y predica con el ejemplo. Si estás en una conferencia, toma posesión y no olvides ocuparte de las cosas pequeñas. Esté dispuesto a estar de vuelta con su equipo para ordenar el lugar después de un evento. La administración se trata de tomar medidas, motivar a un equipo y ser un ejemplo del tipo de líder que le gustaría que fueran los demás.

Y aquí hay 3 formas en que la gerencia generalmente sale mal:

- 1. Microgestión:** Cuando le das responsabilidad a alguien de tu equipo, no actúes como si esa persona fuera solo una extensión de ti mismo, observando, criticando y revisando cada uno de sus movimientos. Esto no solo es degradante y molesto para ellos, sino que es un mal uso de su tiempo. Las personas con mentalidad de libertad tienden a resistirse naturalmente a ser microgestionados. Si descubre que está microgestionando a su equipo, o bien tiene a las personas equivocadas en el equipo o es la persona equivocada a cargo de él. Si siente que otro miembro del equipo lo está microgestionando, pídale que confíe en usted para asumir la responsabilidad de su rol designado.

2. Administración de ausentismo: Lo opuesto a la microgestión, muy a menudo los gerentes le dan a las personas un conjunto de objetivos y luego nunca los verifican nuevamente (los sistemas son importantes para evitar esto). Debe asegurarse de que su equipo esté progresando y de que logrará su objetivo general. Como gerente, no solo necesita asegurarse de que está utilizando su tiempo, dinero y otros recursos de manera efectiva, sino que también los demás miembros de su equipo lo están haciendo. Establezca controles regulares para monitorear el progreso en las metas.

3. Confiando en la administración sola: AY ahora volvemos a la preocupación que comenzó este capítulo. Durante demasiado tiempo, las compañías y las organizaciones pensaron que todo lo que necesitaban desarrollar eran habilidades de gerencia, porque la gerencia era todo lo que una organización necesitaba. Pensaron que tener estrategias capacitados era suficiente para tener una organización exitosa. Sin embargo, la capacidad de alcanzar objetivos no es suficiente. Necesitas personas que puedan determinar qué metas son importantes y motivar a otros para que logren esas metas y las ayuden a refinarlas.

La gerencia es simplemente una herramienta que puede generar resultados cuando se usa correctamente. Ser gerente no significa hacer alarde de un título, significa desarrollar una reputación en la que los demás sigan tu liderazgo y tu juicio porque confían y te respetan.

Más allá del Liderazgo, Tu Identidad

Estar en el liderazgo de SFL significa que usted ha asumido personalmente la responsabilidad de promover la causa de la libertad. Al unirte a SFL, no estás simplemente aceptando la posición de un representante, o un mero título de “coordinador” o incluso “líder”. Usted está tomando posesión de la organización y será un factor determinante en su éxito futu-

ro. Para ser un líder eficaz, no puede considerar su posición como algo que hace para aumentar su currículum o como un pasatiempo académico.

SFL ha asumido la responsabilidad de identificar y preparar a los estudiantes para que sean líderes de libertad en todos los niveles y en todos los campos. Muchas personas solicitan posiciones de liderazgo en SFL. No todos son aceptados. Algunos de los que no son aceptados pueden ser candidatos altamente calificados que creemos que seguirán haciendo grandes cosas por la libertad, pero que no fueron los más adecuados para el rol de liderazgo de SFL.

Entendemos que ser un líder por la libertad es algo que quieres hacer porque es parte de lo que eres. Usted es un ejemplo para los demás, tanto dentro como fuera de la organización. Esta es tu organización, tu trabajo, tu causa, tu comunidad. De aquí en adelante, otros lo verán como un representante de SFL. Sus acciones y sus palabras se tomarán como ejemplos de lo que un líder estudiantil fuerte debe decir y hacer. En todos los sentidos importantes de la frase, eres SFL.

Al aceptar esta posición, usted acepta la responsabilidad por la influencia que tendrá en otros estudiantes y en la red de libertad en general. Si bien también tendrá una vida muy activa fuera de SFL, como líder de SFL, siempre estará representando a SFL y lo que diga se interpretará como un mensaje de SFL. Incluso si no pretendes que sea así, los demás lo interpretarán de esa manera. Siempre debe comportarse y mantener sus comunicaciones públicas con respeto y conciencia y de una manera que se refleje positivamente en usted y SFL. Consulte la Política de Comunicaciones de SFL para más detalles.

Las personas que aprovechan al máximo su tiempo con SFL

son las que piensan más allá de nuestros programas y se divierten más trabajando con SFL. Los mejores líderes de SFL hacen esto porque es parte de lo que son. Están pensando en nuevos planes estratégicos mientras caminan en el gimnasio o escriben una idea para comercializar su programa en una servilleta para el almuerzo. Si su descanso del trabajo escolar por la noche es por trabajo de SFL y no puede esperar para hacerlo, ¡está en el camino correcto! El trabajo no siempre es fácil, a veces la carga de trabajo puede ser exigente y los obstáculos desafiantes, pero si sus responsabilidades para SFL simplemente se sienten como una obligación, entonces algo está definitivamente mal.

Trabajar con otros estudiantes para promover la libertad en el campus debe ser divertido y estimulante, aunque a veces sea difícil. Existen pocas oportunidades como esta, donde estudiantes jóvenes como usted puede tomar posesión de una organización global, obtener acceso a recursos tan amplios y tener la libertad de innovar nuevos métodos para promover la libertad. El punto es que debes divertirte y disfrutar tu experiencia con SFL y no hacerlo porque te sientes obligado. Deberías estar haciendo esto porque quieres hacerlo.

En un nivel, todos debemos reconocer que nuestro tiempo con SFL es corto. Todos nos graduaremos, ya no tendremos el estatus de un estudiante y tendremos que retirarnos mientras los nuevos estudiantes ocupan nuestro lugar. Sin embargo, en otro nivel, los mejores líderes de SFL permanecerán involucrados con SFL por el resto de sus vidas. De la misma manera que los ex-alumnos se sienten apasionados por su alma mater, recordando todos los buenos momentos que pasaron allí, valorando la educación que les brindó y buscando apoyar a los estudiantes que actualmente asisten a la escuela, esperamos que llegue a sentir lo mismo sobre SFL como ex-alumnos en el futuro. El futuro de SFL está en tus manos.

Historias de éxito

Ya sea que haya celebrado un gran evento, haya publicado un artículo en los medios locales, haya lanzado una nueva campaña o haya recibido reconocimiento académico, en Students For Liberty nos encanta celebrar los éxitos de los compañeros de SFL.

Visite studentsforliberty.org/successstories para ver ejemplos de algunos de los líderes exitosos, campañas y logros asombrosos de sus colegas de SFL en todo el mundo.

Como uno de nuestros líderes locales oficiales, usted también tendrá la oportunidad de lograr grandes cosas como esta. En Students For Liberty, valoramos su iniciativa, creatividad, acción, pensamiento empresarial, pasión y crecimiento personal y como red, estamos aquí para apoyar a nuestros miembros y ayudarlo a realizar sus mayores ambiciones. Nunca dudes en compartir tus logros y logros con nosotros. ¡Son la sangre vital de toda la red!

4

Capítulo IV: **Construyendo Comunidades**

¿Por qué construir una comunidad?

SFL es una *organización internacional* formada por voluntarios y personal que trabajan todos juntos para realizar nuestra visión compartida de un futuro más libre. Como organización de bases amplias, SFL también actúa como una red al proporcionar un lugar de encuentro para que las personas que apoyan las ideas de libertad se unan. SFL también es parte de un *movimiento global* más amplio por la libertad, pero al final, SFL es una comunidad.

SFL fue creado por estudiantes pro-libertad para estudiantes pro-libertad, porque muchos no sabían que eran parte de un movimiento internacional por la libertad. SFL trató de abordar esto. Uno de nuestros propósitos principales siempre ha sido construir la comunidad para estudiantes y exalumnos de todo el mundo que están a favor de la libertad y eso es exactamente lo que hemos logrado. Es importante continuar construyendo y manteniendo esta comunidad mientras mantenemos nuestro propósito en mente: llevar las ideas de libertad a los estudiantes, identificar a aquellos que tienen el potencial de convertirse en líderes de la libertad y luego educarlos, desarrollarlos y empoderarlos. Abogar por un futuro más libre, como líder de SFL, usted es responsable de hacer precisamente eso.

Cuando decimos que construir una comunidad es fundamental para su trabajo como miembro de SFL, queremos decir que tiene un papel clave en la construcción de una red de estudiantes pro-libertad en su campus o en su comunidad. Esto significa construir una red confiable de amigos y colegas, que están unidos por valores compartidos y crean oportunidades para unir a las personas para discutir ideas y trabajar en proyectos o campañas que promuevan la libertad.

Cómo construir una comunidad

La construcción de una comunidad comienza con la creación de oportunidades para que los estudiantes con ideas afines

se reúnan (vea a continuación: *Reunir a la gente*, para obtener más información acerca de la organización de eventos). Ejecutar eventos es una cosa, pero construir una comunidad sostenible real requiere algunos pasos adicionales. No es suficiente que las personas se reúnan y hablen sobre las ideas, también queremos que se comprometan con la causa y se conviertan en defensores. En este momento, es probable que ya pueda pensar en algunos amigos, colegas o compañeros de clase que ya están abiertos a las ideas de la libertad o que al menos son lo suficientemente abiertos como para considerar los conceptos con mayor detalle y puede comenzar a acercarse a ellos. Pero ¿qué pasa con los que están fuera de su red actual? Como líder por la libertad, depende de usted crear formas de expandir su red en la búsqueda de nuevas personas para unirse al movimiento.

Si queremos tener éxito en la construcción de una comunidad, es esencial que nosotros mismos seamos excelentes embajadores de nuestras ideas y representantes de SFL y esto debe aparecer en nuestra conducta, profesionalidad, humildad, amabilidad y respeto por los demás en todos nuestros tratos.

¿A quién queremos reclutar?

Cuando buscamos nuevos reclutas, lo ideal es que busquemos personas con estas cualidades:

1. Apasionado

Los nuevos participantes deben comprometerse incondicionalmente con las ideas que impulsan nuestra organización. Deben creer en los valores de la libertad académica, personal y económica y tener el deseo de promoverlos en sus aulas, en sus campus y en sus comunidades.

2. Dedicado

Ser un líder con SFL puede ser un trabajo difícil. Los líderes potenciales deben ser confiables, responsables y estar listos para tomar la iniciativa o trabajar como parte de un equipo

para organizar conferencias, organizar presentaciones en el campus, realizar campañas o mantenerse al día con las actividades y tareas administrativas generales.

3. Carismático

Ser un líder también significa tener la capacidad de motivar a otros a alcanzar objetivos compartidos, persuadir y ser una cara pública amable y accesible de nuestra organización. Carisma también puede significar ser humilde, ser simpático y tener empatía y respeto por los demás.

Cantidad vs Calidad

Si bien debe tratar cada interacción como una oportunidad para compartir ideas o incluso reclutar líderes potenciales, también debe tener en cuenta que no se trata solo de los números. Vale más la pena tener un puñado de personas competentes, dedicadas y motivadas que trabajen juntas en lugar de cien seguidores pasivos que no están realmente comprometidos con el logro de los objetivos. El movimiento que importa es el que tiene lugar fuera de internet. Centrarse en la calidad nos ayuda a garantizar que nuestros recursos limitados se utilicen de manera eficiente. Cuando construyas una comunidad, observa la calidad sobre la cantidad.

Transición de Liderazgo: Pasando la Antorcha

La importancia de la transición de liderazgo no puede ser exagerada. Si queremos continuar siendo exitosos, crecer y tener un impacto, es absolutamente esencial que constantemente estemos reclutando y preparando nuevos líderes estudiantiles para que se apoderen de la antorcha y sigan avanzando en nuestra visión y misión.

Piense en la transición de liderazgo como una carrera de relevos; usted se hace cargo y hace avanzar el movimiento mientras es un estudiante y a medida que crea un equipo sólido y comunitario, se está preparando para pasar la ba-

tuta de relevo a otros miembros de su equipo que pueden continuar su arduo trabajo después de que se vaya. La transición del liderazgo debe ser suave y sentirse como un proceso natural. Para lograr los mejores resultados, debe comenzar a trabajar en la transición de liderazgo de inmediato y continuar haciéndolo a medida que se unan nuevas personas.

El reclutamiento es el primer paso, pero si desea construir una comunidad fuerte y sostenible, también debe tener en mente la transición de liderazgo. Un día dejará la universidad y a SFL, y queremos que el buen trabajo que haga sea sostenible y continúe teniendo un impacto. La transición de liderazgo significa identificar reemplazos, que podrán continuar su trabajo después de que salga de la universidad. Esto es especialmente importante cuando se trata de grupos o sociedades del campus. Si los organizadores clave se van sin pasar la antorcha, el grupo entero a menudo colapsa. Por esta razón, es especialmente importante que los coordinadores estatales y regionales se aseguren de que encuentren buenos líderes para reemplazarlos una vez que abandonen la SFL.

El primer paso es el reclutamiento para el Programa Coordinador. Una vez aceptados, los nuevos líderes estudiantiles completarán nuestra Capacitación de Coordinador principal, pero no debería terminar aquí. La capacitación y el intercambio de conocimientos deben continuar en persona mientras trabajan en equipo y asisten a foros o eventos de liderazgo. Los nuevos miembros deben incluirse en cualquier actividad y tener responsabilidades delegadas a ellos. Al delegar tareas, intente jugar con las fortalezas de un individuo y tener en cuenta su camino de desarrollo preferido (ver más abajo).

Tener metas y expectativas claramente establecidas es una de las formas más efectivas de hacer que las personas se

sientan parte del equipo y también del movimiento más grande por la libertad. Asigne responsabilidades a los nuevos líderes, ayúdelos a tomar posesión del trabajo y del éxito del grupo o movimiento y recuerde apoyarlos durante todo el proceso.

Queremos ampliar nuestras operaciones de manera consistente, idealmente, cada líder debería apuntar a encontrar dos reemplazos para ellos mismos cada semestre. Todos los miembros del equipo deben interesarse en el crecimiento y el desarrollo personal de sus compañeros y gradualmente, entregar más responsabilidades a medida que comienzan a tomar posesión y continúan impulsando nuestro éxito general.

Este es un esquema general para una transición exitosa de liderazgo:

1. Identificar nuevos reclutas para el Programa Coordinador.
2. Educarlos con capacitación y orientación continua.
3. Ayudarles a convertirse en líderes competentes y efectivos.
4. Capacítelos para que asuman la responsabilidad y se apropien del éxito propio y de su equipo.
5. Anímelos a seguir una visión continua de liderazgo y desarrollo personal.

Sea proactivo sobre la transición de liderazgo y no lo deje hasta las últimas semanas de un semestre para comenzar a trabajar en ello. Comprométase a desafiarse para encontrar al menos dos líderes potenciales que puedan continuar su trabajo cada semestre académico, alentarlos a hacer lo mismo y ver qué tan rápido crece su red. La transición de liderazgo significa tomar la antorcha que se nos pasa y hacer todo lo posible para que la llama brille más y más brillante a medida que la pasamos a quienes nos siguen.

Cultura SFL

¿Quién dijo que cambiar el mundo tampoco puede ser divertido? En SFL, nuestro objetivo es educarte en las ideas, desarrollarte con habilidades y experiencias valiosas y empoderarte para lograr grandes cosas. Pero también queremos que tengas recuerdos valiosos y amistades de por vida en el proceso. Cambiar el mundo es un trabajo duro, ¡pero esperamos que te diviertas haciéndolo! Depende de usted decidir qué hace de su tiempo con SFL.

En El Código de Cultura: Los secretos de los grupos altamente exitosos, el autor Daniel Coyle analizó grandes grupos y organizaciones como Google, IDEO y NavySeals para ver qué tenían en común. Llegó a la conclusión de que el denominador común del éxito de un grupo era tener una gran cultura. Coyle también identificó 3 acciones que conducen a una gran cultura: 1) Construir seguridad, 2) Compartir vulnerabilidad, y 3) Establecer propósito. La seguridad es la base de una cultura sólida, ya que permite que otros sean ellos mismos y establezcan un lugar dentro del grupo. Compartir la vulnerabilidad significa reconocer que es posible que no tengamos todas las soluciones a un problema y que estemos dispuestos a pedir ayuda a otros. Establecer un propósito nos da una razón para hacer lo que estamos haciendo y nos ayuda a navegar por nuestra trayectoria y establecer metas. Sir Ken Robinson dijo una vez: “El rol de un líder creativo no es tener todas las ideas; es para crear una cultura en la que todos puedan tener ideas y sentir que son valorados “. Si construimos nuestra cultura para que se comuniquen expectativas honestas y la responsabilidad sea la norma, entonces el grupo abordará el desempeño deficiente o las actitudes de forma natural.

En SFL, hemos creado un espacio donde las ideas y la iniciativa individual florecen naturalmente. Reconocemos que, si bien los miembros de SFL provienen de muchos lugares y tienen una diversidad de antecedentes, estamos unidos por

nuestro propósito, visión y objetivos compartidos. Trabajamos juntos como un equipo para promover nuestros objetivos y respetamos y apreciamos las contribuciones individuales. Por lo tanto, también debemos reconocer el rol que jugamos en ayudar a otros miembros de SFL a tener una experiencia increíble y agradable. Todos en SFL deben sentirse cómodos y animados a ser la mejor versión de ellos mismos. No podemos tolerar la intimidación, la exclusión de los miembros del equipo o ser un “creepertario”. Si le sucede algo a usted o a un miembro del equipo que va en contra de todo esto, es importante que se lo comunique a los líderes de su equipo o que se lo extienda a los miembros del personal. Un proceso formal de quejas se describe con más detalle en el manual de políticas para voluntarios.

Una y otra vez escuchamos a nuestros voluntarios decir cosas como: “Me uní a SFL debido a las ideas, pero me quedé en SFL debido a la gente”. SFL atrae a los mejores, más brillantes y abiertos de todo el mundo. Esto le brinda una oportunidad única de desarrollar una red personal sólida que tenga un alcance internacional pero con un toque local. Los miembros de SFL no solo trabajan juntos, se inspiran mutuamente, se ríen juntos y se cuidan el uno al otro. Todos tenemos la responsabilidad de asegurarnos de que los compañeros de SFL se sientan como miembros de nuestra organización, son parte de nuestro movimiento y parte de nuestra comunidad. SFL es una familia internacional de pares unidos por una visión compartida. Somos “SFLers”. Nos reconocemos a través de nuestros gestos, nuestro lenguaje, nuestros exclusivos pines de solapa SFL e incluso la ropa; como nuestras camisetas PeaceLoveLiberty que llevan nuestros líderes de todo el mundo. Nos cuidamos mutuamente y nos esforzamos por elevarnos mutuamente y celebrar los éxitos de los demás.

5

Capítulo V: **Reunir a las personas con los eventos de SFL**

En SFL hemos aprendido que organizar eventos es una excelente manera de practicar las habilidades de liderazgo y una de las mejores formas de atraer a otras personas que puedan estar interesadas en las ideas que promovemos. Como resultado, los eventos son una de nuestras actividades principales. Hay varias razones para este enfoque:

1. Presentar las ideas de libertad a los nuevos estudiantes.

Todos nuestros eventos tienen el propósito de llegar a personas que no están familiarizadas con el libertarismo y de enseñarles sobre las ideas y el movimiento estudiantil más amplio por la libertad. Esto debería guiar los temas que elijas para un evento. Si bien tener algunos temas más avanzados en algunos eventos está bien, la mayoría debe abordar los conceptos en un nivel más introductorio para que podamos traer efectivamente a nuevos estudiantes al redil. Podemos guiar a las personas hacia otros programas para obtener contenido educativo o de capacitación más avanzado.

2. Proporcionar oportunidades para el liderazgo. Los líderes estudiantiles de SFL están facultados para organizar sus propios eventos, lo que les brinda la oportunidad de obtener experiencia práctica en la vida real en la gestión y el liderazgo de eventos. Dirigir una conferencia o incluso estar a cargo de administrar algún aspecto de una conferencia, es una forma muy tangible para que los líderes obtengan una valiosa experiencia de gestión práctica. Esta experiencia va más allá de la simple ejecución de la logística de la conferencia.

3. Construir relaciones. Los eventos deben atraer a personas de su universidad y de la comunidad en general con quienes los líderes de SFL pueden conocer y desarrollar relaciones con ellos. Todos los líderes de SFL que asistan deben tratar de reunirse con la mayor cantidad posible de estudiantes y participar en el tipo de conversaciones, sesiones de lluvia de ideas y construcción de la comunidad que solo pueden producir las interacciones en persona.

4. Crear embajadores para la libertad. Si el organizador principal o anfitrión de un evento exitoso lo identifica como un representante local de SFL y como un embajador de la libertad. Recuerde poner su mejor pie adelante, siempre trate con cortesía a su equipo, oradores y asistentes y sea un representante impresionante de nuestra causa e ideas.

5. Fomentar una mayor participación con SFL. Utilice siempre sus eventos como una oportunidad para promover lo que SFL hace y lo que tiene para ofrecer a los estudiantes a favor de la libertad. Para un estudiante interesado en comenzar un grupo, esto podría significar darles nuestro manual de liderazgo y animarlos a solicitar recursos. Para un presidente de grupo establecido, esto podría implicar entusiasmarlos con la organización de un viaje a LibertyCon o a una Conferencia Regional y postularse al Programa de Coordinadores. Se debe prestar especial atención a la identificación de estudiantes fuertes para reclutar para posiciones de liderazgo de SFL y para ayudar a los grupos de estudiantes a alcanzar su máximo potencial.

Pautas generales para eventos de carrera

Cada evento es diferente. Dependiendo del tipo y los objetivos del evento, los preparativos serán muy diferentes de un evento a otro. Sin embargo, hay ciertos pasos y principios en la organización de eventos que debe poder manejar para tener un evento exitoso.

Comience temprano: Nunca es demasiado pronto para comenzar a planificar, especialmente si se trata de un gran evento como una conferencia. Los nuevos problemas surgirán inevitablemente a medida que continúe con el proceso, por lo que cuanto antes comience a marcar las cosas de su lista de tareas pendientes, mejor será su posición para manejar las sorpresas más adelante. Muchos aspectos pueden llevar más tiempo del que espera e implican confiar en otras partes interesadas, como los miembros del equipo, los oradores, los patrocinadores y los anfitriones del lugar, así que tenga en cuenta la posibilidad de tiempos de respuesta

prolongados y comience a planificar con anticipación. Las campañas de marketing también dependen del tiempo y el volumen para ser efectivas. Cuanto antes comiencen la promoción usted y su equipo, será mejor.

Cree una línea de tiempo: Trabaje hacia atrás desde la fecha del evento y planifique cuando todo tiene que suceder, correos electrónicos, confirmaciones de oradores, reservas de salas, materiales de impresión, presentaciones, requisitos técnicos, etc. Sea lo más detallado posible, asigne propietarios a todo y marque lo que se ha completado a medida que avanza en la línea de tiempo.

Mantenga una lista de tareas pendientes: Haga una lista de tareas priorizadas, consúltela a menudo y actualícela cada vez que aparezcan nuevos elementos. Asegúrese de delegar tareas e incluir fechas límite. Mantenga una lista de tareas para todos los integrantes de su equipo y establezca horarios específicos para hacer un seguimiento de su progreso.

Con la logística, lo malo está en los detalles: Doble y triple control de todo. Administre las necesidades de sus oradores e invitados, asegúrese de que todo lo técnico funcione y que su equipo sepa cuando y qué debe hacer cada miembro. Hable sobre su lista de tareas con un miembro del personal, un líder superior y su equipo para que puedan ayudar a detectar cualquier cosa que pueda haber pasado por alto. Recorra el evento con su equipo para ayudar a atrapar las piezas faltantes. ¿Tienes a alguien asignado para hacer dos cosas al mismo tiempo? ¿Qué te olvidaste de asignar? ¿Alguien no está asignado a una tarea y debería serlo? Piense en los posibles problemas y soluciones de antemano.

Nunca asumas, nunca. SIEMPRE: Hacer suposiciones es la forma más segura de pasar por alto un problema. Consulte a menudo con su equipo, líderes de los grupos de asistencia, oradores, burócratas universitarios, anfitriones de lugares, etc. Sea muy específico. Nunca asumas que se cuida algo. Esté absolutamente seguro de ello.

Empodere a su equipo: la forma más segura de sentirse abrumado es no pedir ayuda al principio. Un grupo dedicado de voluntarios facilitará la organización de la conferencia, especialmente si se sienten parte del equipo. Empiece a realizar llamadas de conferencia y reuniones regulares con sus compañeros organizadores de SFL, delegue responsabilidades, establezca expectativas, permita que los miembros del equipo se responsabilicen y hagan que loadquieran y se entusiasmen de ser parte del evento. Solicite a los anfitriones del lugar, a los grupos de estudiantes del campus y a los líderes locales que ayuden a planificar y promover la conferencia. Use un lenguaje preciso y claro al delegar responsabilidades para asegurarse de que está comunicando sus expectativas de manera efectiva. Por ejemplo: “¿Puedes reservar al orador para el martes y avisarme cuando lo haga, para el martes también?”

Comuníquese de manera clara y frecuente: Realice llamadas regulares con su equipo de planificación. Dado que a menudo trabajamos de forma remota, es esencial estar siempre en la misma página en términos de lo que se debe hacer con respecto a la delegación de responsabilidades, próximos plazos, etc. Envíe recordatorios y manténgase en comunicación regular con los miembros del equipo, socios, oradores, asistentes Ser proactivo. Solucione los problemas rápidamente, no los haga demorar. Responda a los correos electrónicos sin demora dentro de las 48 horas.

Administre el presupuesto: Tenga en cuenta que está trabajando dentro de un presupuesto. Comience a realizar un seguimiento de su presupuesto y gastos antes de tiempo para mantener todo en orden y mantener los costos bajo control. Si tiene preguntas sobre su presupuesto y gastos apropiados, pregunte.

No olvide la gran imagen: Si bien los detalles son importantes, es fácil perderse en ellos y olvidar por qué lo hace. Recuerde que si hace bien su trabajo, el evento será un éxito fantástico, se divertirá y la causa de la libertad estará mejor.

Registro y asistencia al evento: Se debe prestar especial atención a la parte administrativa del evento, como el proceso de registro y la lista de asistentes. Lo ideal es que el registro se realice antes del evento, aunque a menudo también se pueden esperar algunas visitas sin cita. Su lista de registro le ayuda a ver aproximadamente cuántas personas están interesadas en su evento, lo que permite estimar su planificación y logística con antelación. Si tiene un registro en el sitio, asegúrese de que su método funciona sin problemas: asegúrese de tener todas las hojas de registro necesarias, de que el wifi en el lugar funcione lo suficientemente bien como para los registros en línea, etc. Asegúrese de que alguien esté siempre atendiendo la mesa de registro y que entienda el proceso de registro. Después del evento, asegúrese de que todas las listas estén seguras y que alguien sepa exactamente dónde están en todo momento. Las listas deben agregarse a una hoja de cálculo y reportarse de acuerdo con los procesos en su región. Si no está seguro de algo, pida ayuda a un empleado o a un líder superior.

Informe de su evento: Además de enviar fotos de alta calidad, todos los eventos que organice deben informarse a su director regional y al personal. En caso de duda, comuníquese con un miembro del equipo, líder principal o personal de eventos para obtener ayuda. Al personal de eventos también le gustaría ver sus mejores fotos y un breve informe sobre lo que cree que salió bien y lo que podría haber sido mejor, como un resumen de su revisión posterior a la acción. La información esencial que todos los informes deben tener es:

- Nombre y tipo de evento.
- Fecha y lugar
- Tema
- Ponentes y organizaciones asociadas.
- Lista de asistentes (o personal)
- Fotos

“Fotos o no sucedió” - Una Guía para Tomar Fotos de Eventos de Calidad

Las fotos son la mejor manera de compartir el increíble trabajo que haces, ¡así que aprovecha! Si no tenemos fotos de su trabajo, simplemente no existimos en la red más amplia y esto limita nuestra capacidad para mostrar nuestro impacto ante posibles patrocinadores y donantes que apoyan sus esfuerzos. Enviamos sus fotos de alta calidad a los donantes, las publicamos en las cuentas de redes sociales de SFL y las incluimos en nuestros boletines e informe anual. Son nuestra mejor herramienta para mostrarle al mundo las cosas maravillosas que estás haciendo. Por eso es vital que las fotos que tomes sean de alta calidad.

Cualidades de buenas fotos de eventos:

- El logotipo o los materiales de SFL se presentan prominentemente (pancartas, libros, camisetas, botones, etc.)
- Los estudiantes están presentes y miran a la cámara y sonríen o interactúan entre ellos o con los materiales.
- El disparo es ajustado y se centra en el sujeto.
- La foto está bien iluminada.
- La foto destaca una calidad única e interesante de su evento (como oradores sentados uno frente al otro durante un debate o una foto de grupo de los participantes en una conferencia con un cartel de SFL).
- Las fotos de las conferencias muestran al orador enfocado, hablando con una sala llena de estudiantes
- La fórmula para fotos geniales es: Personas + logos de SFL & materiales.

Cualidades de las fotos no tan buenas del evento:

- Se muestran materiales o logotipos de SFL pero no hay estudiantes presentes en la toma
- Se muestran estudiantes, pero no hay materiales o logotipos

de SFL en la toma, lo que significa que no hay ninguna indicación de que sea un evento de SFL

- La foto muestra a los miembros de SFL participando en activismo, pero no se ven el logotipo ni los materiales de SFL.
- La foto es una foto ancha y el sujeto es muy pequeño y no se muestra de manera prominente
- La foto está borrosa, mal iluminada o granulada.

Los 2 consejos más importantes para tomar excelentes fotos:

Iluminación:

- La luz natural es la mejor
- Nunca ilumine su sujeto desde atrás. Tu fuente de luz debe permanecer delante de tu sujeto. Tenga cuidado con las ventanas y pantallas iluminadas detrás del sujeto.

Composición

- Use la “Regla de los tercios” si no está seguro de cómo configurar mejor su captura.
- Intente evitar las gafas de sol, los auriculares y el uso del teléfono celular en sus fotos, si es posible.

Tome fotografías que pueda imaginar que se usan en un periódico para acompañar un artículo. Trate de tomar fotos creativas y atractivas con colores brillantes, marcas y sonrientes estudiantes interesados.

Comentarios y Revisión Después de la Acción

Use su evento como una oportunidad para recibir comentarios de los participantes para ver cómo puede atraerlos mejor. Si recopila las direcciones de correo electrónico de los asistentes, puede seguir fácilmente con un correo electrónico agradeciéndoles por asistir y solicitar sus opiniones o incluso enviar una encuesta de comentarios. Identifique cuándo alguien va a más de un evento y comuníquese con ellos para averiguar qué los motiva a asistir. Si no se presenta, trata de averiguar por qué decidieron no ir. Experi-



Example: good vs. bad event photo

mente con temas y formatos para ver qué tipos de eventos atraen a la mayoría de las personas, etc. Esto le permitirá promocionar mejor sus eventos para tener un mayor impacto y una mayor asistencia.

Después de su evento, debe reunirse con su equipo para una revisión después de la acción (AAR). El AAR debería ocurrir lo antes posible después de que el evento haya terminado, mientras que las ideas y las observaciones aún están frescas en la mente. Un AAR no se trata de atribuir culpa, pero se trata de asumir la responsabilidad y evaluar honestamente los puntos débiles del equipo, así como sus puntos fuertes. No debería durar más de una hora aproximadamente y alguien debería tomar nota de las observaciones de todos. Una vez que se haya realizado el evento, debe apuntar a enviar todos sus datos (fotos, lista de contactos, resumen de AAR, etc.) en un informe dentro de los 7 días posteriores al evento.

6

Capítulo VI:
**Comunicar la
libertad**

Recuerde las palabras de Frédéric Bastiat: *“Lo peor que le puede pasar a una buena causa es no ser atacado hábilmente, sino ser defendido ineptamente.”* Si va a transmitir las ideas a los demás con éxito y persuasivamente, es esencial que te conviertas en un comunicador efectivo, ya sea una conversación informal con un compañero de estudios sobre la SFL, la presentación a una gran audiencia o la presentación de un proyecto al director de una organización de la que espera obtener fondos, la manera en que transmite palabras a sus pensamientos, creencias y las intenciones y cómo las expresas y presentas usted mismo, determinarán su éxito como comunicador.

Ideas de ventas - La importancia de una Buena Comunicación

Recuerde, la razón principal por la que nos comunicamos con otros es que queremos persuadirlos sobre los beneficios de la libertad para que adopten la libertad como un valor personal y en última instancia, continúen creciendo el movimiento de la libertad. Básicamente estamos comprometidos en un tipo de marketing para poder vender las ideas de libertad a otros. Tenemos un producto increíble, tiene muchos beneficios, es razonable y es gratis convertirse en un libertario. ¿Por qué a veces es tan difícil convencer a la gente? Bueno, todo se reduce a acercarse. Cuando alguien escucha tu mensaje o tu discurso, no solo están aceptando las ideas que están comprando en ti como individuo porque *“La gente compra al líder antes de participar en la visión.”* - John C. Maxwell

Si desea tener éxito como líder por la libertad, es esencial que trabaje continuamente en sus habilidades de comunicación. Para ser un gran comunicador, debe mirar más allá de la mera información que está tratando de transmitir y pensar más acerca de la psicología de la persuasión. Si no se persuade a una audiencia para que acepte su mensaje de la manera que esperaba, es porque no lo comunicó de manera

persuasiva y convincente para esa audiencia en particular. Encuentre algo que le interese a su público, haga preguntas y utilice la escucha activa para descubrir cómo atraerlos de una manera que realmente los preocupe y venda la libertad como una solución.

Tenga en cuenta que no va a convencer a todos la primera vez que se reúna con ellos y por lo general, lo mejor que puede esperar es que la persona piense en los puntos que hizo después de abandonar la conversación o el evento. Es posible que la próxima vez que se reúna tenga más preguntas o quizás pueda darles algunos libros para que lean más. Evite bombardear a las personas con sus ideas y concéntrase en establecer relaciones donde pueda persuadir a las personas a lo largo del tiempo teniendo en cuenta el mantra del vendedor: *A.B.C. Siempre Estar Cerrando.* Aproveche cada oportunidad para fomentar relaciones y construir credibilidad con el objetivo final de vender la libertad.

Ser las Mejores Personas

El solo hecho de tener las mejores ideas no será suficiente para atraer a las personas a nuestra causa, también necesitamos ser las mejores personas. Necesitamos ser ejemplos reales de los valores que estamos promoviendo. Necesitamos que otros nos vean como representantes simpáticos y creíbles de nuestra causa. Cambiar la mente de las personas es algo gradual y una gran parte de lograr nuestro objetivo no es solo el contenido de nuestros argumentos, sino también la forma en que los entregamos. Para convertirse en un buen defensor de las ideas se requiere no solo un trabajo arduo para aprender sobre teorías, historia y hechos, sino que también se requiere un trabajo continuo para mejorar a nosotros mismos como individuos. Si te perciben como una persona agradable, inteligente y confiable, las ideas que representas se vuelven más atractivas. Lo contrario también es cierto. Siempre debemos ser conscientes del mensaje que nos estamos comunicando con los demás. Cuando se

comunique en línea, recuerde que todavía está representando a SFL. En el calor del momento, se necesita resolución y madurez para seguir siendo respetuoso y digno en línea y no importa lo que suceda, no alimentes a los trolls y no seas uno mismo. La auto mejora constante es la regla más importante que debe seguir si desea ser una mejor persona, un líder eficaz y un comunicador convincente.

Ha habido muchos comunicadores efectivos para la libertad. Milton Friedman era accesible, humilde, no dogmático. Thomas Sowell fue elocuente, directo y convincente, Mises, Rothbard y F.A. Hayek escribieron muchos libros que contenían argumentos articulados e influyentes para la libertad, mientras que Rand expresó sus ideas a través de la literatura y el poder de contar historias y presentar los conceptos en un estilo relatable. Todos expresaron sus ideas utilizando diferentes métodos y estilos, pero cada uno de una manera que fue cautivador y atractivo para los demás y cada uno fue efectivo para hacer que las personas piensen de manera diferente.

Su conducta y comportamiento jugarán un papel determinante en la forma en que otros reciben e interpretan su mensaje. Si se comunica con franqueza, convicción honesta, autenticidad y pasión genuina, la gente estará mucho más abierta a escuchar y discutir sus ideas. Ya sea una conversación individual o una presentación a una audiencia, el objetivo debe ser plantar semillas para el pensamiento en la mente de sus oyentes y no simplemente ganar una discusión o participar en posturas intelectuales. No es solo lo que dices, sino cómo lo dices lo que marcará la diferencia. Preséntese de una manera digna, respetuosa y competente y la gente tendrá más probabilidades de confiar en usted, como usted cree en lo que está diciendo y desear aprender de usted. En otras palabras, te conviertes en un defensor más creíble de la libertad.

Considere este ejemplo de *Radicals for Capitalism*, donde el autor Brian Doherty cuenta la historia de cómo Leonard Read, el fundador de la Fundación para la Educación Económica (FEE),

convirtió efectivamente a un individuo inicialmente hostil al libertarismo:

“Leonard Read escribió un artículo en el Freeman argumentando en contra del derecho de atacar a los trabajadores de las aerolíneas para impedir por la fuerza que otras personas hagan los trabajos que decidieron dejar de hacer”. Era una pieza de FEE estándar. Las objeciones a la violencia sindical y la coerción fueron un hilo conductor en las mentes y escritos de los primeros libertarios. Read recibió una enojada diatriba de tres páginas de un organizador sindical, un conocido como Whitey. Read respondió con cuidado y con cortesía escrupulosa. El organizador del trabajo escribió de nuevo para disculparse por su rudeza. Read le envió un par de folletos de FEE, incluido F.A. Harper’s Why Wages Rise. (La respuesta, puedes apostar, no fue “agitación sindical”). Whitey estaba fascinado y quería saber más. Después de un par de rondas más de correspondencia, le dijo a Read que le encantaría leer cualquier cosa que el sabio de Irvington se dignara a enviarle, e incluir cualquier factura que Read tuviera en cuenta.

Pronto fueron compañeros libertarios y buenos amigos y Whitey ya no era un organizador laboral. Read le reveló la simple hechicería que había realizado para cortar su enemistad. Él había quitado la tensión, no le había dado al hombre enojado nada contra lo que empujarse. Cuando el ex miembro del sindicato fue hospitalizado después de un accidente automovilístico, le escribió a su amigo Leonard para decirle que “debería ver el interés que mis tres médicos están mostrando en nuestra filosofía”

Y eso, dirían muchos de sus viejos amigos, es el tipo de hombre que era Leonard Read. No fue simplemente la lógica del argu-

mento de Read, lo que influyó en el organizador del sindicato de trabajo, fue también la fuerza de su carácter y su actitud admirable.

Preparando para comunicarse

Tu discurso tiene dos cualidades: contenido y presentación. El contenido es lo que quieres que la gente saque del discurso. La presentación es importante porque la forma en que presentas tu contenido determinará cómo otros lo interpretan. Las personas a menudo recuerdan cómo se presentó algo o cómo les hizo sentir más que los detalles específicos del contenido. Si presentas de una manera aburrida y prolongada, la gente pensará que las ideas son aburridas y no merecen su tiempo. Sin embargo, si presenta su contenido con convicción, humor y pasión honestos, la gente será mucho más propicia para las ideas. Sé emocionado, genuino y entusiasta, tu audiencia te lo agradecerá.

La estrategia a corto plazo para preparar un buen contenido y una presentación impresionante implica una tarea muy importante: conocer a su público. Su contenido, al igual que su presentación, debe cambiar de acuerdo a quién es su audiencia. Investigar a su audiencia le dará respuestas sobre sus intereses, inquietudes, antecedentes históricos con organizaciones similares, sus motivaciones y sus necesidades, áreas delicadas de las que debe evitar hablar y creencias comunes que debe explorar. Todo esto te ayudará a construir tu contenido y prepararte para comunicarte de manera efectiva. Para su presentación, debe tener en cuenta el lugar y el tipo de reunión. No querrá ir demasiado vestido para una reunión informal con un estudiante o grupo, ni el director de una organización social tomará amablemente su llegada para verla en su oficina con zapatillas. Adapte su estilo y enfoque de acuerdo con quién está hablando.

Recuerda *respetar a tu audiencia*. Llegar a tiempo muestra cuánto valoras su tiempo. Presentarse preparado con doc-

umentos o diapositivas cuidadosamente organizados y dirigidos, se muestra su seriedad y profesionalidad. Los gestos simples, como llamar por adelantado o enviar un mensaje para confirmar los detalles, o enviar una nota de agradecimiento después de una reunión, ayudan mucho a dejar una impresión positiva en las personas que conozca. Esto se aplica a reuniones formales e informales con personas mayores, colegas y estudiantes que podrían estar informándote. ¡Recuerda, ser libertario es respetar a los individuos!

Pero para ser un comunicador e influyente persuasivo, ¡necesitas trabajar más duro que eso! Leonard Reed dio una hermosa conferencia sobre *Cómo promover la libertad*. Él dice:

“Las ideas, sean correctas o incorrectas, son indestructibles. El único cambio posible es la actitud de la gente hacia ellos. Hay indiferencia o aceptación o rechazo. Las ideas sobre la libertad son más recibidas por la indiferencia que por el rechazo, una actitud que tiende a endurecerse si no se la altera. Pero cuando tratamos de convertir la indiferencia en aceptación por métodos molestos y oficiosos, solo obtenemos rechazo por nuestros dolores y, por una buena razón: estos no son los métodos de la libertad. La única fuerza que convertirá la indiferencia en aceptación es el poder de atracción. Y esto solo se puede lograr si el ojo se aleja de la renovación de los demás y hacia la mejora del yo. Esto, como objetivo, está en armonía con la evolución personal y humana; “El esfuerzo exigido a cada individuo no es un sacrificio, sino la mejor inversión que uno puede hacer en el propósito más alto de la vida”

No tratemos nuestro argumento libertario como inherente y necesariamente superior al de la otra parte. No asumamos que tenemos todas las respuestas correctas y tratamos a quienes no están de acuerdo con nosotros como una oportunidad para aprender algo nuevo y como un medio para probar o reafirmar nuestros propios puntos de vista. Aprender es un esfuerzo de por vida, así que recuerda las palabras de Miguel Ángel cuando dijo *“Todavía estoy aprendiendo”* y seamos lo suficientemente humildes como para aceptar nuestras propias limitaciones.

Comunicarse bajo presión

Cambiar las mentes de las personas es increíblemente difícil, especialmente cuando se discuten ideas que pueden parecer nuevas o ajenas a muchas personas. Si quiere convencer a una persona inteligente de cómo una sociedad libre puede ser beneficiosa, uno tiene que saber sobre una variedad de temas como economía, historia, espíritu empresarial, protección del medio ambiente, filosofía, etc. Abogar abiertamente por las ideas de la libertad siendo amigable, con mente abierta y reflexivo, es una de las maneras más efectivas de cambiar la mente de alguien y de ganarla para nuestra causa. Pero a veces puede ser un reto.

Si bien parece obvio que la comunicación persuasiva también tiene que ver con ser amable, escuchar, ser respetuoso, etc., en el calor de una discusión, es fácil olvidarse de esto. Puede ser inmensamente desafiante no sentirse emocional o acalorado cuando alguien está atacando creencias cercanas a nuestro corazón y parte de nuestra identidad. Mantenga la calma y concéntrese en la imagen más grande. Nunca puede persuadir a la persona que está discutiendo firmemente con usted, pero aún puede convencer a otros que escuchan la discusión. En cualquier caso, siempre debemos tener en cuenta que somos embajadores de nuestra causa y nos comportamos en consecuencia.

Los mejores comunicadores son a menudo también grandes oyentes y empatizadores. Una cosa es entender intelectualmente los benefi-

cios de escuchar, pero una cuestión totalmente diferente de hacerlo en el calor del momento. Aquellos que realmente pueden empatizar con los demás y adaptar su enfoque y estilo de acuerdo con la situación tienen más probabilidades de tener un impacto significativo. Escuche lo que otros dicen y cómo lo dicen, preste atención al lenguaje corporal, las expresiones faciales, las palabras o frases repetidas y haga preguntas con frecuencia con el fin de obtener una comprensión más profunda de la posición de la otra persona.

3 principios simples para convertirse en un comunicador convincente y persuasivo:

- 1. Intenciones de Descartar:** Descartar el valor de las intenciones atribuidas o reales de las personas. Si entiende que la mayoría de las personas quieren vivir en una sociedad próspera, puede apelar a la misma meta y la conversación se convierte en una de las mejores maneras de alcanzar esas metas. Podríamos enojarnos con alguien porque vemos el sufrimiento que resulta de una política gubernamental determinada. Cuando estamos enojados, emocionados y justos somos menos capaces de convencer a los demás y lo que es peor, alienamos a la persona con la que estamos hablando. Centrarse en el terreno común y construir desde allí: el deseo de una sociedad mejor.
- 2. Principio de Generosidad:** Interpretar los comentarios de otros de la manera más generosa. Si estás indignado por algo, haz preguntas y no te vuelvas agresivo. Trate de entender y comunicarse con la razón, en lugar de ver una conversación como una pelea para ganar. Si la otra persona lo toma agresivamente, se verá mejor a los ojos de los demás para tomar el terreno elevado y permanecer respetuoso y digno.
- 3. Pensamiento Económico:** Utilice el pensamiento económico al evaluar los pros y los contras de una postura o argumento de política determinada. Esto nos permite considerar los méritos de un problema desde todos los lados.

Tomemos licencias, por ejemplo. Para los libertarios, este tema evoca conceptos como la búsqueda de rentas, los permisos gubernamentales y las barreras a la competencia. Algunos libertarios podrían descartar las licencias por completo. Sin embargo, un análisis económico pesaría objetivamente en ambos lados del debate. Mirándolo desde el otro lado, las licencias pueden ser un indicador de calidad y competencia, por ejemplo. La mayoría de los libertarios comparten el objetivo de lograr transparencia y reducir la información asimétrica. Diferentes tipos de licencias y estándares profesionales han evolucionado orgánicamente (piense en el juramento hipocrático, por ejemplo). Eso no quiere decir que las licencias que existen hoy en día sean buenas.

Primero, tenemos que averiguar qué quiere nuestra audiencia. ¿Cuál es su objetivo? ¿Es la seguridad y la protección contra el fraude para los consumidores? ¿Se trata de confiar en los profesionales con licencia? Las licencias pueden ser una forma de alcanzar esos objetivos; pero tiene un costo. Hablar sobre la búsqueda de rentas y las barreras anticompetitivas. Hable sobre las ventajas para los consumidores a través de la competencia. Hable sobre cómo los avances en tecnología podrían garantizar la calidad con las calificaciones de los servicios de profesionales sin licencia. Hable sobre las fallas actuales en el sistema y cómo las licencias nunca podrán proteger al consumidor al 100%; incluso si hay una ley que requiera una educación certificada de diez años antes de que alguien pueda llamarse psicóloga, todavía habrá personas que se llamen a sí mismas otra cosa y engañen a las personas con la pseudociencia.

Aplicando el pensamiento económico, al analizar un problema es más completo, sutil y abarca todo, da crédito y reconozca el valor de la posición de la otra persona al tiempo que cuestiona la eficacia de los medios para lograr un objetivo a la luz de alternativas potencialmente mejores.

10 Consejos de Comunicación para Conversaciones Individuales

Una conversación individual puede ser formal o informal, el objetivo podría ser difundir las ideas o buscar financiamiento; En cada caso su enfoque variará. Sin embargo, lo que permanece constante es el cumplimiento de estas reglas:

1. Sea educado y respetuoso
2. Escuche activamente
3. Haga preguntas
4. Sea breve, conciso y simple
5. Sea honesto y personal
6. Use la lógica y la emoción (sus experiencias de vida son una explicación válida de tus creencias)
7. Sea positivo en su enfoque
8. Muestre iniciativa
9. Dele a esta conversación toda tu atención
10. Permanezca en el mensaje y deje su objetivo con 'una pregunta'

5 Consejos De Comunicación Para Hablar Con Una Audiencia Más Grande

Los consejos mencionados anteriormente también son válidos para sus conversaciones con grupos, pero aquí hay algunas cosas adicionales que no debe ignorar, especialmente si está hablando con un público más amplio, como en un evento.

1. Practique y prepare sonidos / señales que pueda usar
2. Encuentre maneras de involucrar a tu audiencia
3. No sea agresivo
4. Relacione el mensaje con las preocupaciones o identidad del público
5. Sea conciso, apéguese de 1 a 3 puntos clave y redondee su conversación reforzando el mensaje.

Narrativa

Los seres humanos tienen una conexión social para contar historias y sus experiencias personales son una explicación tan válida de sus creencias y valores como su razón. Las historias nos permiten visualizar, empatizar y entender un mensaje con mayor claridad. Por supuesto, los hechos y los datos son importantes, pero envuélvalos en una historia convincente y cautivará a su audiencia y tendrá un mayor impacto. Comience a contar historias cuando se comunique con otros y rápidamente se dará cuenta de la efectividad de contar historias como una poderosa herramienta de persuasión.

“We all love stories. We are born for them. Stories affirm who we are. We all want affirmations that our lives have meaning. And nothing does a greater affirmation than when we connect through stories. It can cross the barriers through time, past, present, and future, and allows us to experience the similarities between ourselves and through others, real and imagined.”

- Andrew Stanton, escritor de *Toy Story*.

Echa un vistazo a cualquier video de TED Talk y te darás cuenta rápidamente del poder de la narración. Cada orador de TED comienza su presentación con una historia, o bien los integra en su presentación para dar ejemplos de la vida real para enfatizar sus puntos y conectarse con la audiencia en un nivel más emocional e interpersonal.

El Llamado A La Acción: Convierte Tu Trabajo Duro En Un Resultado Exitoso

Tener una conversación es un trabajo hecho a medias. Entrar en la conversación con un propósito, un objetivo. Su contenido y preparación es lo que convence a su audiencia. Pero a veces,

solo convencer a alguien no es suficiente. Es posible que los necesite para hacer algo después, tal vez completar un formulario de solicitud o registrarse para una conferencia o unirse a un grupo de estudiantes. En tales casos, convencer a su audiencia sobre el valor de su propuesta es solo el primer paso. Trate de finalizar la conversación con un “preguntas”, una acción que le pide a su audiencia que realice para mostrar su consentimiento y que sea más fácil volver a conectarse con ellos en el futuro.

Puede elegir lanzar el Programa de Liderazgo de SFL o un próximo evento, o puede optar por desarrollar esto con conversaciones cortas y frecuentes. Pero, al final, siempre debe tener un objetivo en mente y recuerde que siempre debe estar cerrando. Mucho dependerá de la cantidad de tiempo que tenga, de la naturaleza de su consulta y del tipo de audiencia con la que interactúa. Pero una cosa que debe tener en cuenta es dejar la puerta abierta y crear un canal de comunicación (mensajes / redes sociales / correo electrónico) para continuar después de la primera conversación. Esto facilitará que lo contacten en caso de que tengan alguna pregunta y que usted se comunique con ellos para recibir actualizaciones o recordatorios.

Desarrollar Un Discurso de Ventas

Imagina que has caminado hacia un ascensor con un posible donante / inversor y solo tienes la duración del viaje para convencerlos de que tu idea es una inversión que vale la pena. ¿Qué diría usted en esos 30 segundos para resumir sus ideas y convencerlas de que apoyen a SFL?

La aplicación al mundo real es que cuando te encuentras con alguien por primera vez y quieres presentarle a SFL, necesitas una forma de resumir la organización y sus actividades de la manera más sucintamente como sea posible. Necesita un discurso de 30 segundos listo para comenzar cada vez que conozca a alguien que pregunta “¿Qué es Students For

Liberty ?” Tómese unos minutos para pensar en los puntos de venta clave que usaría para hablar de SFL.

Debes poder ajustar el paso de tu elevador dependiendo de la persona a la que te dirijas. Si le está dando el tono a un posible donante, enfatice el estado 501 (c) (3) y el impacto que SFL ha tenido en el movimiento estudiantil global por la libertad. Si le está dando el terreno de juego a un nuevo estudiante en una fiesta, concéntrese en los programas, beneficios y recursos que SFL tiene disponibles. Si está hablando con un representante sin fines de lucro, resalte la red de SFL, los beneficios potenciales de trabajar con SFL y las posibles oportunidades de colaboración.

Comunicaciones Internas en SFL

Students For Liberty es una organización global, tan asombroso como tener colegas en todo el mundo es que viene con su propio conjunto de problemas. El mayor de ellos es mantener una comunicación frecuente. Como Coordinador de SFL, ahora estará interactuando con líderes estudiantiles en su región. Su equipo a menudo enfrentará limitaciones de tiempo y a veces, los medios de comunicación serán limitados. ¿Cómo se hace para mantener el espíritu de equipo y mantener altos los niveles de coordinación en tales circunstancias? ¡No es tan difícil como podrías pensar!

Como líder de SFL, se le proporcionan varias herramientas de comunicación, la más efectiva de las cuales es su **correo electrónico de SFL**. Muchos equipos utilizan también grupos de Whatsapp y Facebook y esto está bien para fines de organización y planificación, pero todas las comunicaciones oficiales deben ir a través de sus cuentas de correo electrónico SFL. Por supuesto, habrá ocasiones en que los correos electrónicos no serán suficientes y tendrá que hablar con otros. También debe organizar **llamadas de conferencia** regulares con su equipo y compañeros líderes utilizando Google Meet. Tenga en cuenta el calendario de

sus colegas cuando programe reuniones. Como regla general, **cada correo electrónico debe ser respondido dentro de las 48 horas**. Incluso si no tienes las respuestas en este momento, al menos debes responder para reconocer que recibiste el mensaje y que pronto harás un seguimiento con una respuesta más sustancial. Eso significa que necesita revisar su correo electrónico de SFL al menos una vez al día.

Si está liderando un equipo, es su responsabilidad mantener llamadas de actualización periódicas para planificar las próximas acciones, discutir y resolver los problemas que enfrenta su equipo, y como una oportunidad para desarrollar el espíritu y la cohesión del equipo. Tener este tiempo reservado brinda estabilidad al equipo y brinda un espacio regular conocido para que los líderes discutan sus actividades e impedimentos.

Dependiendo de su función y del trabajo que esté realizando, se le puede solicitar que envíe informes a su líder de equipo o al personal que le comunique sus actualizaciones recientes o el resultado de una campaña o evento. Familiarícese con los procedimientos de informe en su región y tome posesión del envío de sus actualizaciones. Una buena comunicación es lo que mantiene unida a nuestra red y cada uno de nosotros desempeña un papel para garantizar que nuestras acciones y actualizaciones se informen con regularidad.

Conclusión



¿Alguna vez te has preguntado por qué haces esto? ¿Por qué dedicas tanto de tu tiempo y tu vida a la causa de la libertad? ¿Por qué cree que un futuro más libre no solo es deseable, se puede lograr y vale la pena trabajar para lograrlo? ¿Y por qué crees que Students For Liberty es la mejor manera para que hagas eso? Estas son preguntas importantes.

Los estudiantes, como usted, son el futuro del movimiento de la libertad. Es fundamental para el éxito de la libertad que trabajemos para que más jóvenes creen en la libertad y los preparen para el liderazgo, para que se conviertan en defensores de las ideas en sus propias vidas y se conviertan en ejemplos para que otros los sigan. Como estudiante, su tiempo es un recurso valioso y la forma en que elija gastarlo tendrá un gran impacto en su futuro. En SFL reconocemos el compromiso que usted está haciendo por la libertad. Podemos brindarle las herramientas, los recursos, la capacitación y la experiencia que necesita para promover la visión de un futuro más libre de SFL, para desarrollarse tanto personal como profesionalmente y darle la oportunidad de participar de manera significativa en este movimiento global para libertad.

En primer lugar, estamos trabajando para crear líderes jóvenes excepcionales que estén dispuestos y sean capaces de difundir el mensaje de libertad a otros hoy. Al ofrecer entrenamientos de liderazgo, organizar eventos y hacer crecer nuestra red global, estamos impulsando el movimiento de la libertad hacia el futuro, asegurando que las ideas se mantengan vivas y que haya más líderes listos para llevar la antorcha de la libertad mañana.

En segundo lugar, estamos trabajando para inspirar a las generaciones mayores. Si las generaciones mayores ven crecer el movimiento estudiantil por la libertad, existe una mayor probabilidad de que los partidarios de la libertad en esas generaciones se preocupen más por la causa.

En tercer lugar, estamos trabajando para cambiar el mundo. Nuestro trabajo no es solo sobre el futuro, sino sobre cambiar el mundo ahora mismo. Su trabajo tendrá un efecto en sus compañeros, cambiará la cultura e incluso las políticas en los campus y en las comunidades. Si bien nuestra visión es un futuro más libre, entendemos que si queremos lograr esto, nuestra tarea es comenzar a cambiar el mundo hoy.

Como líder estudiantil, jugarás un papel integral en la causa de la libertad, por lo que tu tiempo y compromiso son increíblemente valiosos. Tome su papel en serio. Tus acciones de hoy determinarán el futuro de nuestro mundo. Pensado de esta manera, puede ser más feliz trabajando en SFL a las 11 pm del viernes por la noche que haciendo cualquier otra cosa. ¡Recuerda divertirte! ¡Si no te estás divirtiendo, no lo estás haciendo bien!

Bienvenido a la familia SFL. Estamos encantados de tenerte a bordo!

Conflicto de Intereses

Al aceptar un puesto como voluntario de SFL, yo, el abajo firmante, acepto priorizar los mejores intereses de la misión y el éxito de SFL como organización. No emprenderé acciones que sean contrarias a los mejores intereses de SFL, o que entren en conflicto con el funcionamiento o el éxito de SFL. Reconozco que SFL anima a los voluntarios a trabajar con otras organizaciones dedicadas a la libertad y apoya los intereses de los voluntarios para ayudar a otras organizaciones, pero también reconozco que cualquier trabajo realizado para o con otra organización no debe entrar en conflicto con el éxito de SFL como organización ni obstaculizarlo. Si me colocan en una posición que entra en conflicto con los mejores intereses de SFL, encontraré una manera de priorizar los intereses de SFL primero, incluso si eso significa retirarme de la posición que entra en conflicto con los intereses de SFL.

Como voluntario de SFL, no solicitaré ni aceptaré obsequios, dinero, servicios o cualquier otra cosa de valor de ningún otro estudiante miembro de la red, de un miembro potencial, un donante, donante potencial, o de un proveedor o colaborador de SFL. Puedo aceptar obsequios (excepto dinero), pero solo si se lo informo y es aprobado inmediatamente por el director de mi programa regional en el staff. El deber de informar no se aplica a los obsequios que tengan un valor inferior a \$ 25 USD¹.

¹ Esta política no prohíbe la aceptación de publicidad no solicitada o materiales promocionales de valor nominal como calendarios, bolígrafos, tazas y llaveros.



www.studentsforliberty.org